

Fashion e Retail

Supportiamo la Trasformazione Digitale
e miglioriamo la Customer Experience



minsoit

An Indra company

Potenziamo il tuo business, insieme lasciamo il segno

Rispondiamo alle sfide tecnologiche della trasformazione digitale grazie ad una profonda conoscenza del business dei nostri clienti e delle tendenze dei loro consumatori.

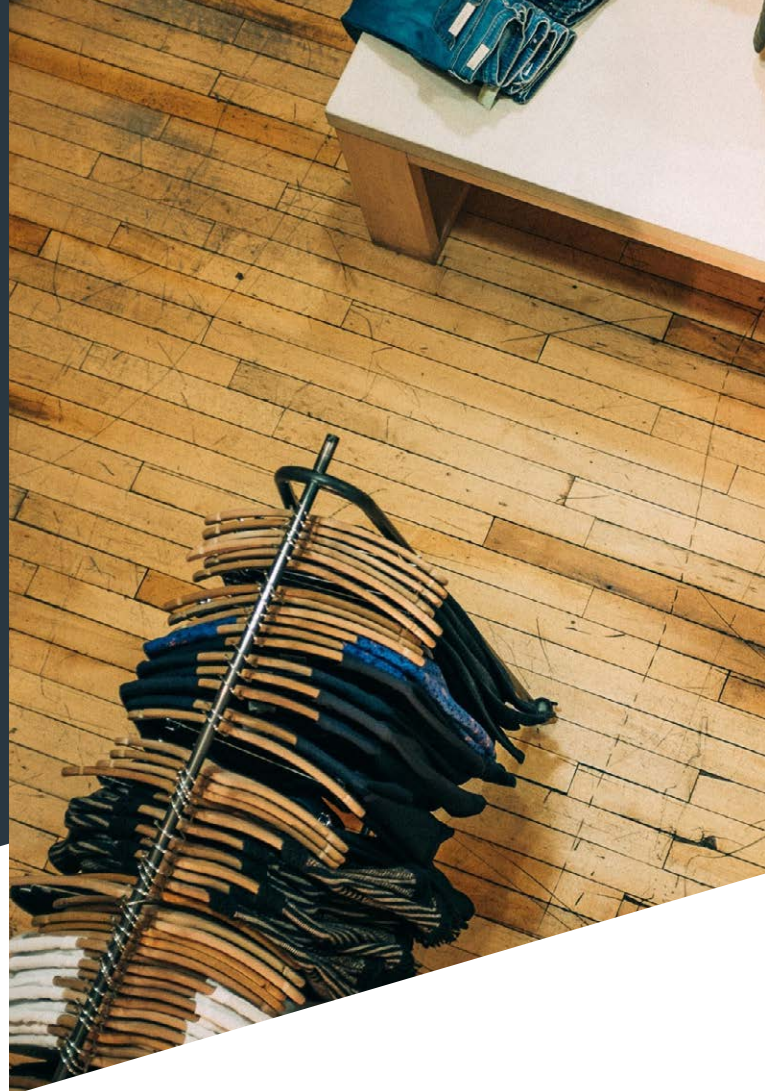
L'esperienza maturata ci permette gestire le migliori piattaforme tecnologiche di mercato e di sviluppare soluzioni digitali personalizzate adattate alle vostre esigenze.



Total Brand (One Client, One Brand, One stock), per fornire una customer experience differenziata e coerente con i valori dell'azienda

Il settore Fashion e Design è in continua evoluzione. Le costanti variazioni delle abitudini e delle preferenze dei consumatori iperconnessi, l'uso di nuovi canali di vendita e di contatto, l'impatto dei pure-players e l'emergere di nuovi modelli di business e delle tecnologie, impongono la necessità di gestire il business seguendo il concetto: **Total Brand**.

Offriamo progetti end-to-end digitali. Dalla trasformazione del business tradizionale all'ideazione e sviluppo di nuovi modelli di business digital native, secondo un approccio omnicanale, unificato e centrato sul cliente finale.



Abbiamo un'offerta innovativa e personalizzata per i nostri clienti con i quali lavoriamo a livello locale e globale nei settori della moda e del lusso. Vogliamo scoprire e aprire nuovi percorsi insieme, lasciando la nostra impronta oggi, ma con una particolare attenzione al domani.

Rendiamo questo viaggio possibile grazie ad un talento multidisciplinare e ad una visione comune. Nuove intelligenze che lavorano in modo agile, innovativo e iterativo, per risolvere le vostre sfide nelle diverse fasi del cammino garantendo la creazione di soluzioni tecnologiche di settore aiutandovi a "reinventare" il vostro modello di business digital.



Minsait + Pambianco = Innovazione Digitale

L'innovazione di Minsait si unisce con l'esperienza di Pambianco, società di consulenza che assiste le aziende della Moda, del Lusso e del Design nel loro percorso di sviluppo strategico.

Da quest'unione nasce un'offerta integrata, capace di coprire "end-to-end" la digitalizzazione dell'intera catena del valore del settore fashion, design e beauty.

L'obiettivo è quello di guidare le aziende nei loro percorsi di trasformazione omnicanale: dalla digitalizzazione del punto vendita sino alla gestione del canale e-commerce, passando dai sistemi di customer care e loyalty.

La proposta punta a tre diversi obiettivi:



Costruire un'esperienza efficace e a valore attraverso l'uso di piattaforme leader di mercato e tramite la progettazione di "customer journeys" specifici per i clienti.



Aprire nuovi percorsi di ingaggio del cliente (B2C e B2B) con un approccio omnicanale.



Raggiungere la massima efficienza funzionale e operativa integrando le specifiche soluzioni digital offerte con tutto l'ecosistema applicativo già presente in azienda (sistemi ERP, Logistica, Progettazione, Produzione, Marketing e Vendite).

La nostra value proposition

Noi siamo Minsait, la società che raggruppa il business negli ambiti della Digital Transformation e dell'IT di Indra, multinazionale di tecnologia e consulenza con un fatturato di oltre 3.000 M€ e circa 40.000 professionisti che lavorano in 140 paesi

In Italia, siamo circa 1000 professionisti con competenze distintive in diversi ambiti quali E-Commerce, User Experience, CRM, Data & Analytics, Content & Process Technologies



In Minsait offriamo un portfolio di prodotti e servizi specifici per il settore fashion, design e beauty.

- Ricerca, analisi e design della User eXperience
- E-commerce
- CRM
- Digitalizzazione del punto vendita
- Digitalizzazione delle operations
- Sicurezza fisica e digital



Mettiamo a disposizione dei nostri clienti il talento degli esperti di Softfobia, incorporati recentemente al Gruppo. Softfobia è una digital boutique specializzata nello sviluppo di soluzioni per l'e-commerce, il web marketing, la pianificazione strategica e il posizionamento e ottimizzazione di digital asset.



La società ha tra le proprie referenze importanti clienti del settore Fashion e Retail italiano, e a livello internazionale, ha maturato un'ampia esperienza con alcuni dei principali player globali del settore moda e retail. Potenziamo il tuo business, insieme lasciamo il segno.

Fashion e Retail

Sergio Scornavacca

Head of Industrial & Consumer Markets in Italia
sscornavacca@minsait.com

Viale Monza 338
20128 Milano
Italia
T +39 02 249 8951

minsait.com