PAMBIANCO

pwc

2° Wine & Food Summit

Il futuro del Wine & Food italiano tra crescita internazionale e premium

sponsored by

Electrolux PROFESSIONAL

QUADRIVIO & PAMBIANCO
- MADE IN ITALY FUND -

STELLANTIS
FLEET & BUSINESS SOLUTIONS

t! temera

14 settembre 2022 - Piazza Affari, 6 - Milano

2° Wine & Food Summit

Il futuro del Wine & Food italiano tra crescita internazionale e premium

14 Settembre 2022 - Piazza Affari, 6 - Milano

PROGRAMMA

08:15	Accredito
09:00	Apertura lavori **David Pambianco** CEO Pambianco
09:05 Intervento	**Alessio Candi** Consulting e M&A Director Pambianco
09:20 Intervento	**Omar Cadamuro** Partner PwC Italia
09:35 Intervento	**Walter Ricciotti** Managing Partner Made in Italy Fund
Moderatore	**David Pambianco**
09:50 Intervista	**Massimo Tuzzi** CEO Holding Terra Moretti
10:05 Intervista	**Riccardo Pasqua** Amministratore Delegato Pasqua Vigneti e Cantine
10:20 Intervista	**Giampiero Bertolini** Amministratore Delegato Biondi-Santi
10:35 Intervista	**Cristina Mariani-May** Owner e CEO Banfi
10:50 Tavola rotonda	**Antonio Nardi-Dei Da Filicaja Dotti** COO Vino.com **Francesco Giontella** General Manager Bernabei
11:15	**COFFEE BREAK**
11:45 Intervista	**Cristian Biasoni** Amministratore Delegato Chef Express
12:00 Intervista	**Elisa Pagliarani** General Manager Glovo Italia
12:15 Intervista	**Cristina Scocchia** Amministratore Delegato illycaffè
12:30 Intervista	**Roberto Selva** Chief Marketing & Customer Officer Esselunga

Consulting e M&A director
Pambianco

Alessio Candi

Responsabile delle divisioni Consulting ed M&A in Pambianco. Entrato nel 2000 nella società fondata da Carlo Pambianco, è stato coinvolto negli ultimi 15 anni in oltre 100 progetti di consulenza ed M&A. Ricopre inoltre il ruolo di Managing Partner in Made in Italy Fund, il fondo di Quadrivio & Pambianco specializzato negli investimenti nelle PMI del Made in Italy ad alto potenziale di crescita.

Partner PwC Italia
PwC

Omar Cadamuro

Omar Cadamuro, Partner PwC Italia, da oltre 17 anni si occupa dei mercati del Food and Beverage e della Moda.
Ingegnere gestionale, in PwC dal 2011, è Senior Member del Consumer Markets Team EMEA e partecipa alle iniziative di settore a livello internazionale.
Durante la sua carriera ha lavorato in diversi Paesi, quali la Germania, il Benelux, l'India, guidando numerosi programmi di trasformazione tecnologica e di business, gestendo il cambiamento sia in grandi aziende multinazionali che nella media impresa a livello nazionale.
Ha supportato imprenditori e manager nei loro percorsi di crescita e internazionalizzazione. Ha sviluppato programmi di filiera per il rilancio e la valorizzazione del made in Italy, collaborando con enti istituzionali e accademici. È autore di studi e ricerche di settore ed è regular speaker a seminari ed eventi.

CEO
Pambianco

David Pambianco

David Pambianco è CEO di Pambianco. Entrato nel 1994 nella società fondata dal padre Carlo Pambianco. Ha contribuito in modo determinante al suo sviluppo lanciando, tra gli altri, la divisione editoriale, un'area nata con il sito Pambianconews e poi ampliatasi con Pambianco Magazine e le quattro riviste dedicate al Design, al Beauty, al Wine & Food e all'Hotellerie e che oggi rappresenta uno dei più importanti punti di riferimento informativo per i professionisti e gli opinion leader della moda, della cosmetica, del design, del food e dell'ospitalità. Infine, due anni fa è stato ideatore e promotore di Made in Italy Fund, il fondo di Private Equity in J.V. tra Quadrivio & Pambianco, specializzato negli investimenti nelle PMI del Made in Italy ad alto potenziale di crescita.

COMPANY PROFILE

Banfi

Banfi, fondata nel 1978 dalla famiglia Mariani, è conosciuta in tutto il mondo per il suo Brunello. Alla tenuta di Montalcino, con i suoi 2.830 ha. in un'unica porzione, nel 1979 si era aggiunta quella piemontese, oggi Banfi Piemonte. L'ultimo decennio ha visto l'azienda investire in altri territori toscani, da Bolgheri alla Maremma, al Chianti e Chianti Classico. A Montalcino, cuore dell'azienda, il medievale Castello di Poggio alle Mura, acquistato nel 1983 e meticolosamente restaurato, oggi è uno straordinario resort che, con i suoi due ristoranti, di cui uno stellato, un'enoteca e un hotel, offre un'ospitalità completa e articolata.
Dal 2019 Castello Banfi Wine Resort fa parte di Relais & Châteaux.

Cristina Mariani-May
Owner e CEO

Cristina Mariani-May, proprietaria e CEO di Banfi Italia e US, completati gli studi alla Georgetown University e alla Graduate School of Business della Columbia University, entra in azienda nel 1993. Relatrice carismatica, è l'ambasciatrice del brand negli oltre 100 Paesi in cui sono presenti i vini Banfi.

DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2021	2020	2019
Fatturato	59	44	68
EBITDA	7	-	9
EBITDA %	11,0	0,5	13,1

Export 2021 (%) 54,1

Castello Banfi Wine Resort

I vigneti di Castello Banfi

Francesco Giontella
General Manager

Dopo una laurea in Economia, nel 2014 Francesco Giontella approda in Bernabei e lancia l'e-commerce, scommettendo su un settore ancora agli albori ma dalle grandi potenzialità. Sotto la sua guida l'azienda cresce esponenzialmente fino a raggiungere i 32 milioni di euro di fatturato. Oggi riveste il ruolo di General Manager.

Bernabei

Bernabei è l'e-commerce di riferimento per chi ama il buon bere. Solo nell'ultimo anno ha ricevuto 10 milioni di visite al sito e consegnato più di 1.000 ordini al giorno, registrando un fatturato di 32 milioni di euro e un tasso di soddisfazione del cliente del 95%. L'azienda si è sempre distinta per un servizio di consegna veloce ed efficiente e per una tecnologia senza eguali. Gli utenti possono ordinare in un solo click, anche tramite l'app, ricevendo l'ordine in giornata o entro 48h, con la possibilità di tracciare il rider in tempo reale. Nel 2021 oltre 10 mila clienti hanno visitato le migliori cantine, distillerie e maison del mondo con la formula gratuita delle Esperienze In Bottiglia.

DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2021	2020	2019
Fatturato	32	26	10
EBITDA %	0,6	1,3	1,0
Export 2021 (%)	**2**		

Consegna veloce RUN

Comunicazione social durante il lockdown

Giampiero Bertolini
Amministratore Delegato

Di famiglia fiorentina, vanta una lunga esperienza professionale in area marketing & sales, da Procter&Gamble al Gruppo Marchesi de Frescobaldi. Nel 2018 approda in Biondi-Santi con la missione di rafforzare la posizione della storica tenuta nel gotha dei migliori vini al mondo.

Biondi-Santi

Risale a metà dell'800 la prima menzione di "brunello" per un "vino scelto" prodotto con Sangiovese grosso a Tenuta Greppo. Nel 1888 Ferruccio Biondi Santi produce il primo vino chiamato ufficialmente "Brunello di Montalcino". Da allora Biondi-Santi, capostipite della denominazione, diventa sinonimo di eccellenza 'Made in Italy' nel mondo, con un vino rinomato per la sua straordinaria longevità e lo stile distinto. Nel 2016 l'acquisizione di Biondi-Santi da parte di Christopher Descours ha aperto una nuova fase di sviluppo aziendale, con importanti progetti di studio e investimenti in vigna così come in cantina, volti a evolvere ulteriormente il concetto di eccellenza che da sempre caratterizza il nome Biondi-Santi.

Brunello di Montalcino Riserva 2015

Brunello di Montalcino 2016

Biondi-Santi Tenuta Greppo

Cristian Biasoni
Amministratore Delegato

Cristian Biasoni è AD di Chef Express, società di ristorazione del Gruppo Cremonini, e della JV con il Gruppo Percassi, C&P Srl. Ricopre ulteriori cariche nelle società controllate estere ed è Presidente di Time Vending, in partnership con il Gruppo IVS. È Presidente AIGRIM, Vice-Presidente di FIPE e membro del Consiglio Direttivo di Confimprese.

Chef Express

Chef Express, società che controlla tutte le attività di ristorazione del Gruppo Cremonini, utilizza oltre 30 marchi propri e in licenza e opera in tre aree di business: in concessione (stazioni, aeroporti, autostrade, ospedali); a bordo treno e commerciale: shopping mall, outlet, retail park e main street. Nella ristorazione in concessione, in Italia, è leader nelle stazioni ferroviarie con più di 50 punti vendita, è presente in 12 aeroporti e gestisce 52 aree di ristoro sulla rete autostradale; in UK, gestisce la catena Bagel Factory con oltre 60 locali. Nella ristorazione a bordo treno è leader in Europa con 140 treni serviti quotidianamente. Nel canale commerciale opera con Roadhouse Spa che gestisce in Italia le catene di Roadhouse Restaurant, Calavera e Billy Tacos con oltre 200 ristoranti e con C&P Srl (JV con il Gruppo Percassi) che annovera in portafoglio anche il noto brand internazionale, Wagamama.

DATI ECONOMICI GRUPPO CREMONINI

Valori in milioni di €	2022*	2021	2020	2019
Fatturato	613	403	334	661
EBITDA	79	51	41	104
EBITDA %	12,9	12,7	12,3	15,8

* 2022 Forecast

Chef Express Area di servizio Fratta sud

Roadhouse Restaurant locale n.200 Maranello (MO)

Roberto Selva
Chief Marketing & Customer Officer

Roberto Selva, classe 1960, ha una lunga esperienza nel marketing, retail, commerciale e licenze. Ha lavorato in diverse aziende in ambito internazionale ed è entrato in Esselunga nel 2010 come Direttore commerciale, settore non-food. Dal 2018 ha assunto il ruolo di Chief Marketing & Customer Officer del Gruppo.

Esselunga

Esselunga è una delle principali realtà italiane del settore della grande distribuzione che opera attraverso una rete di 180 negozi tra superstore, supermarket e il nuovo format laEsse. Esselunga si avvale di centri produttivi e di lavorazione che servono tutti i negozi della catena. Fondata nel 1957 con l'apertura a Milano del primo supermercato in Italia, Esselunga occupa 25.000 dipendenti e ha un fatturato di 8,5 miliardi di euro. Con 5,7 milioni di clienti fidelizzati è da sempre un esempio di qualità e innovazione, con un impegno quotidiano per la sostenibilità.

DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2021	2020	2019
Fatturato	8.497	8.204	7.999

Esselunga Brescia Triumplina

Elisa Pagliarani
General Manager

Elisa Pagliarani è General Manager di Glovo Italia da gennaio 2019. In precedenza Head of Operations e Project Manager, ha accompagnato il percorso di sviluppo dell'azienda nel Paese. Laureata in Ingegneria Gestionale al Politecnico di Milano, è stata inserita da Forbes tra le 100 donne di successo del 2019 e del 2022.

Glovo Italia

Glovo è una piattaforma multi-categoria che connette utenti, aziende e corrieri, offrendo servizi on-demand da ristoranti locali, negozi di alimentari, supermercati e negozi al dettaglio. La visione di Glovo è quella di rendere la città accessibile in un solo click, permettendo agli utenti di disporre di ciò che desiderano, quando vogliono e dove vogliono. Fondata nel 2015 a Barcellona, opera in 25 Paesi in Europa, Asia centrale e Africa. Glovo è un'app che permette di ricevere e inviare qualsiasi prodotto all'interno della città. In Italia il servizio è attualmente disponibile in oltre 450 città, coprendo sia le grandi piazze che i comuni più piccoli. Per maggiori informazioni visita: www.glovoapp.com.

DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2021	2020	2019
Fatturato	113	72	36

Cristina Scocchia
Amministratore Delegato

Laureata in Economia e Commercio all'Università Bocconi, Cristina Scocchia ha iniziato la sua carriera in Procter&Gamble, dove ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità. Dal 2014 al 2017 è stata AD di L'Oréal Italia Dal 2017 al 2021 è stata AD di KIKO. Dal 2022 è Amministratore Delegato di illycaffè.

illycaffè

illycaffè è un'azienda familiare italiana fondata a Trieste nel 1933, presente in oltre 140 Paesi, che da sempre si prefigge la missione di offrire il miglior caffè al mondo. Produce un unico blend 100% Arabica, combinando nove delle migliori qualità con un costante orientamento all'innovazione. La creazione nel 1991 del 'Premio Ernesto Illy per il caffè espresso di qualità' in Brasile, e poi nel 2016 dell''Ernesto Illy International Coffee Award', hanno simboleggiato l'impegno a favore dei coltivatori, a cui illy riconosce un premium price per il caffè di qualità. Dal 2013 l'azienda è inserita tra le World's Most Ethical Companies. Società Benefit di diritto italiano dal 2019, nel 2021 illy è stata la prima azienda italiana del caffè ad avere ottenuto la certificazione internazionale B Corp.

DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2021	2020	2019
Fatturato	500	446	520
EBITDA	62	52	72
EBITDA %	12,3	11,8	13,9
Export 2021 (%)	**67**		

Walter Ricciotti
Managing Partner

Walter Ricciotti è un imprenditore italiano, con oltre 20 anni di esperienza in Finance and Consulting. È co-fondatore e CEO di Quadrivio Group, realtà leader nel mercato degli investimenti alternativi, con sede a Londra, Milano, Lussemburgo, New York, Los Angeles e Hong Kong.

Made in Italy Fund

Made in Italy Fund è il fondo di Private Equity promosso e gestito da Quadrivio & Pambianco. Con una dotazione di 300 milioni di euro, il Fondo investe in PMI attive nei settori del Fashion, del Design, del Beauty e del Food & Wine, acquisendo quote di maggioranza in imprese leader nel proprio mercato di riferimento. A oggi il fondo ha in portafoglio 10 società: 120%lino, Mohd, Prosit, Rougj, Rosantica, GCDS, Dondup, Xtrawine, Autry e Ghoud.
www.quadriviogroup.com | www.madeinitalyfund.com

Riccardo Pasqua
Amministratore Delegato

Riccardo Pasqua, 44 anni, ha assunto il ruolo di AD alla fine del 2015. Inizia la sua carriera in Pasqua nel 2007 e nel 2014 è stato nominato Direttore Commerciale, un ruolo che lo coinvolge ancora oggi. È stato a capo delle attività negli Stati Uniti prima di essere nominato alla guida dell'azienda.

Pasqua Vigneti e Cantine

Pasqua Vigneti e Cantine è un'impresa vinicola veronese, di proprietà della famiglia Pasqua, fondata nel 1925 e riconosciuta nel mondo come produttrice e ambasciatrice di prestigiosi vini veneti. Ambizione dell'azienda è portare nel futuro, con codici stilistici rinnovati, tutta l'esperienza vitivinicola consolidata in 100 anni di storia. Oggi, accanto al Presidente Umberto, lavorano i figli Riccardo, Amministratore Delegato, e Alessandro, Presidente di Pasqua Usa. Con la presentazione del manifesto 'Pasqua House of the Unconventional', oggi l'azienda viene riconosciuta nel mondo del vino come un laboratorio di ricerca, uno spazio di confronto dove la qualità e la creatività sono protagoniste.

DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2021	2020	2019
Fatturato	62	55	59
EBITDA	9	7	7
EBITDA %	14,3	13,3	12,3
Export 2021 (%)	**90**		

Immagine della campagna pubblicitaria Pasqua House of the Unconventional

Massimo Tuzzi
CEO Holding

Massimo Tuzzi, 49 anni, un'esperienza internazionale di oltre 20 anni nel settore vitivinicolo e retail, ha vissuto e operato dal Brasile agli Stati Uniti, da Londra a Shanghai. CEO di Holding Terra Moretti e CEO delle cantine del Gruppo, ricopre oggi diverse cariche istituzionali e in associazioni a livello nazionale.

Terra Moretti

Costituita nel 1996, a Holding Terra Moretti fanno riferimento le aziende nate per iniziativa di Vittorio Moretti, attive nei settori delle costruzioni, della vitivinicoltura e dell'ospitalità. Holding Terra Moretti esprime l'eccellenza nelle attività delle sue aziende, ove operano complessivamente 850 dipendenti. Moretti Industria delle Costruzioni è dal 1967 protagonista del settore dell'edilizia, con una specializzazione nelle case prefabbricate di design. I resort L'Albereta, L'Andana e Casa Villa Marina, si offrono quali luoghi di accoglienza e spazi benessere a livello internazionale. Nell'ambito vitivinicolo si annoverano sei cantine: Bellavista e Contadi Castaldi in Franciacorta; Petra, Tenuta La Badiola e Teruzzi in Toscana; Sella & Mosca in Sardegna, con un patrimonio vitato di 1.150 ettari.

DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2021	2020	2019
Ricavi netti	79	53	64
EBITDA	17	3	14
EBITDA %	22	6	21
Export 2021 (%)	**20**		

Suvereto, Toscana, Petra

Franciacorta, Bellavista

Antonio Nardi-Dei Da Filicaja Dotti
COO

Con oltre 30 anni di esperienza nel commercio internazionale enologico e di altri prodotti, Antonio Nardi-Dei da Filicaja Dotti è sia un produttore vinicolo sia parte di Vino.com sin dalla sua fondazione. Nell'enoteca digitale ha ricoperto molti ruoli fino a diventarne, nel 2017, COO.

Vino.com

Dal 2014 Vino.com è l'enoteca online di vini e spirits italiana, nel suo catalogo ci sono oltre 7.500 etichette di 2.000 produttori nazionali e internazionali. Vino.com opera direttamente anche in Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Olanda, Principato di Monaco e Svezia. Nei prossimi mesi porterà il made in Italy enologico nei mercati di Regno Unito, Spagna e Svizzera.
Nel 2021 ha registrato un fatturato di 43 milioni di euro, in crescita del 45% sull'anno precedente. Dall'inizio della sua attività ha spedito ai clienti italiani e internazionali più di 8 milioni le bottiglie e, nel solo 2021, ne ha consegnate 3,6 milioni.

DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2021	2020	2019
Fatturato	43	30	10
Export 2021 (%)	**25**		

Vino.com mette innovazione e tradizione al servizio del consumatore

PARTNER

pwc

pwc.com/it

Pronti al futuro?

PwC per il settore Food & Wine

L'epoca che stiamo vivendo può definirsi a tutti gli effetti straordinaria.
La combinazione di una pandemia senza precedenti e del conflitto in corso sta avendo conseguenze inimmaginabili sulla situazione economica e sociale nel nostro paese.
E, allo stesso tempo, rappresenta un'occasione per le imprese di rinnovarsi, investendo nel proprio futuro.

Digitale, Industry 4, Sostenibilità delle filiere e del Made in Italy, non sono solo parole ma concrete direttrici di sviluppo per le quali la finanza pubblica attraverso il PNRR e gli altri fondi europei può fare da catalizzatore.

Le sfide del settore sono importanti per mantenere la fiducia di consumatori sempre più esigenti e per rispondere ai bisogni delle nuove generazioni sensibili al rispetto dell'ambiente e della sostenibilità in senso lato.

PwC è al fianco delle imprese per aiutarle a gestire questo momento straordinario con un team multidisciplinare di oltre 600 persone distribuito su tutto il territorio italiano.

PwC dispone di importanti osservatori nel settore dei beni di consumo con focus sul Food & Wine che monitorano sia a livello mondiale che a livello italiano i comportamenti dei consumatori con particolare attenzione su Millennials e Generazione Ze sulle tematiche del Reshoring, della Sostenibilità e delle Filiere.

PwC supporta le aziende Food & Wine nei processi di trasformazione digitale e omnicanale, attraverso gli approcci innovativi degli Experience Centre PwC.

Milano • Roma • Parigi • Londra • Amsterdam • Stoccolma • Madrid • Lussemburgo
Vienna •Amburgo • Varsavia • Zurigo • Johannesburg • Dubai • Pechino • San Jose
Seoul • Tokyo • Shanghai • Hong Kong • Kolkata • Singapore • Melbourne • Sydney
Città del Messico • Austin • Los Angeles • San Francisco • Seattle • Chicago • Toronto
New York • Hallandale Beach • San Paolo • Abu Dhabi • Düsseldorf • Gurgaon

PwC Italy |

© 2022 PwC. All rights reserved.

SPONSOR

Electrolux PROFESSIONAL

Electrolux Professional: la prima scelta dei professionisti

Electrolux Professional è l'unico fornitore al mondo che unisce, sotto lo stesso marchio, una gamma completa di prodotti ad alte prestazioni per cucine, coffee&berverage e lavanderie professionali.

Un marchio forte, supportato da quasi un secolo di esperienza e know-how acquisiti nel mondo dell'ospitalità, che ha fatto dell'eccellenza il principio di ogni attività. Electrolux Professional propone una gamma completa e integrata di apparecchiature che rispondono ai bisogni del cliente in merito a performance, affidabilità, bassi costi di esercizio (riduzione nei consumi di acqua, energia, detergenti, tempo e materie prime), connettività, design e sostenibilità.

Scegliere Electrolux Professional significa potersi affidare ad un partner globale che si prende cura del cliente a 360°: dalla consulenza commerciale pre-vendita, alla progettazione, all'installazione fino al post-vendita. Quindi non tanti interlocutori ma "One brand", un unico fornitore che accompagna il cliente e lo supporta prima, durante e successivamente l'acquisto.

E poi c'è Essentia, il cuore del servizio clienti di Electrolux Professional: la rete di assistenza tecnica più ampia e strutturata al mondo che conta più di 10.000 tecnici qualificati e certificati in oltre 149 Paesi. Contratti di manutenzione su misura, accessori & consumabili originari, oltre 55.000 parti di ricambi disponibili a stock, questo e molto di più contraddistingue questo servizio esclusivo.

www.electroluxprofessional.com

QUADRIVIO & PAMBIANCO

- MADE IN ITALY FUND -

Made in Italy Fund è il fondo di Private Equity promosso e gestito da Quadrivio & Pambianco, realtà con oltre 20 anni di esperienza nel mondo del Private Equity e degli investimenti alternativi. Nato con l'obiettivo di investire e valorizzare le eccellenze del Made in Italy, il Fondo investe in PMI attive nei settori del Fashion, del Design, del Beauty e del Food & Wine, acquisendo quote di maggioranza in imprese leader nel proprio mercato di riferimento e fortemente vocate all'internazionalizzazione; realtà che operano in mercati di nicchia e che consentono di avere multipli di ingresso particolarmente vantaggiosi. Il Gruppo affianca il Management e fornisce capitali, know-how e tutto il supporto operativo necessario alla crescita delle società oggetto di investimento.

Il Fondo si avvale di figure professionali altamente specializzate, con una pluriennale esperienza nel settore di riferimento: Alessandro Binello, Walter Ricciotti, David Pambianco, Mauro Grange e Alessio Candi. Ad affiancarli tre Senior Advisors: Mario Boselli, Patrizio di Marco e Andrea Rossi.

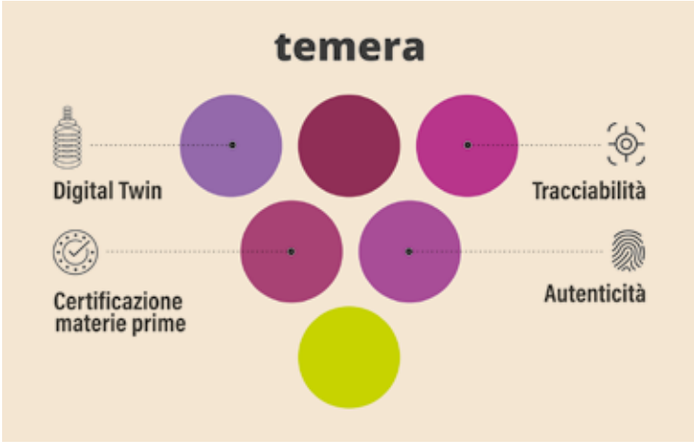
A oggi il Fondo ha in portafoglio dieci società: 120%lino, azienda leader nella produzione di capi in lino; Mohd, realtà italiana che vende e distribuisce a livello internazionale arredamenti di interni di alta gamma; Prosit, polo di cantine italiane di fascia premium; Rougj, azienda che formula, produce e distribuisce cosmetici haute de gamme per il canale farmacia; Rosantica, brand specializzato in borse gioiello e accessori preziosi; GCDS, marchio della moda dallo stile iconico e disruptive; Dondup, brand di moda noto per i suoi capi in denim; Xtrawine, digital company specializzata nella vendita e nella distribuzione di vino online; Autry e Ghoud, due aziende italiane che producono e distribuiscono sneakers.

www.quadriviogroup.com | www.madeinitayfund.com

Stellantis è uno dei leader mondiali nella produzione di veicoli e nella fornitura di servizi di mobilità sostenibili, connessi e sicuri. La forza della nostra azienda è racchiusa nei nostri marchi iconici, nella diversità e nella passione dei nostri dipendenti, nel profondo legame con le comunità in cui operiamo. Le nostre ambiziose strategie di elettrificazione e software – oltre alla creazione di un innovativo sistema di partnership strategiche – guidano la nostra trasformazione in un'azienda tech di mobilità sostenibile. In questa nuova era della mobilità, i nostri brand garantiscono un'offerta unica di soluzioni innovative e sostenibili, capaci di soddisfare le esigenze in continua evoluzione dei clienti, sempre più interessati all'elettrificazione, alla connettività, alla guida autonoma e alla proprietà condivisa.
Fondati con passione e spirito competitivo nel proprio DNA, i nostri 14 marchi automotive coprono l'intero spettro di scelta dalle vetture di lusso, premium e tradizionali ai pickup, dai SUV ai veicoli commerciali leggeri. A loro si affiancano due brand dedicati alla mobilità e brand dedicati ai servizi finanziari, ai ricambi e all'assistenza.

IoT & Digital Transformation
Temera nasce dalla volontà di creare un centro di eccellenza nello sviluppo di soluzioni di tracciabilità, basate su applicazioni innovative con l'utilizzo di tecnologie IoT (RFID – UHF – NFC - BlockChain) a servizio dei settori Fashion & Luxury, Wine & Spirits, Lifestyle e Beauty. La forza della azienda nasce dalla specificità del proprio know how, acquisito in risposta ad una marcata esigenza di tracciare l'intera supply chain. I principali obiettivi sono da sempre quelli di semplificare la logistica aziendale e i processi produttivi, combattere la contraffazione, controllare il grey market, agevolare le dinamiche retail, fornendo esperienze sempre più pervasive e fidelizzanti all'acquirente. Temera è leader assoluto nel mercato delle soluzioni IoT nell'industry del lusso.
La vision sempre rivolta a soluzioni innovative, accompagnata da continui investimenti in R&D, consente di fornire servizi esclusivi. Facendo leva su esperienza, solidità e organizzazione, Temera è in grado di progettare, costruire e implementare soluzioni tecnologiche innovative, enterprise e scalabili.
Temera incrementa il valore del prodotto fisico, creandone la propria versione virtuale, il digital twin, in grado di raccontare una nuova storia. Il risultato è un nuovo marketing behaviour in grado di coinvolgere cliente e Brand all'interno di un nuovo paradigma di comunicazione, offrendo la possibilità di accedere ad una nuova dimensione di contenuti esclusivi, creati sia per l'esperienza in reale che per i nuovi mondi virtuali. Fondata nel 2009, Temera ha la propria sede in Mugello, Toscana, e uffici a Milano, Londra, Parigi e New York.

www.temera.it



NOTES

NOTES

NOTES

PAMBIANCO