



QUADRIVIO & PAMBIANCO

- MADE IN ITALY FUND -

BEAUTY E... PRIVATE EQUITY

Walter Ricciotti

MANAGING PARTNER MADE IN ITALY FUND

MILANO, 28 APRILE 2022

OVERVIEW



QUADRIVIO & PAMBIANCO

Siamo una joint venture nata 5 anni fa, che unisce un'esperienza ultraventennale nel Private Equity e una conoscenza specifica dei settori caratteristici del Made in Italy.

Siamo basati a Milano, Londra, Lussemburgo, New York, Los Angeles e Hong Kong.

- MADE IN ITALY FUND -

Il primo Fondo di Private Equity, promosso e gestito da Quadrivio & Pambianco, che investe nelle eccellenze del Made in Italy (Fashion, Food&Wine, Design furniture e Beauty).

Il Fondo ha raccolto 300 milioni di Euro e a oggi ha completato 15 investimenti

GLI INVESTIMENTI ATTUALI DEL FONDO MADE IN ITALY

FASHION

FINE SUN GROUP



NATURAL LUXURY

DONDUP



GHŌUD
VENICE

GCDS

GCDS

DESIGN

MOHD

mohd

BEAUTY

ROUGJ

ROUGJ+

FOOD&WINE

PROSIT

PROSIT
ITALIAN WINE EXCELLENCE



XTRAWINE

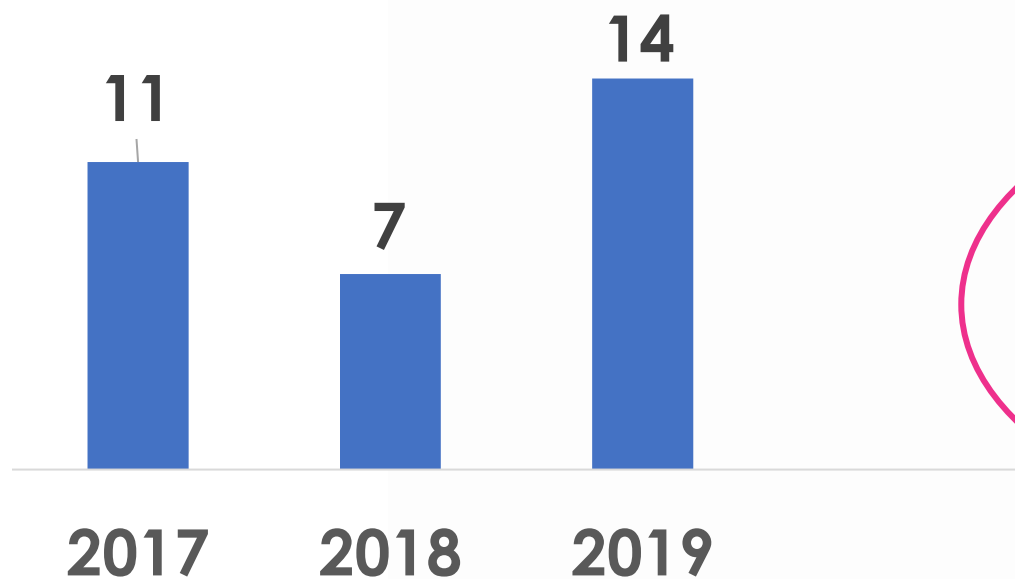


L'INTERESSE DEL PRIVATE EQUITY PER IL BEAUTY ITALIANO

- Settore ancora molto frammentato e con grandi potenzialità di crescita
- Presenza in Italia di una filiera competitiva a livello internazionale: oltre 850 PMI di settore e oltre 100 società contoterziste
- Redditività media superiore agli altri settori appartenenti al Made in Italy
- Settore percepito come meno rischioso: più resiliente del Fashion
- Capacità delle aziende italiane di soddisfare le richieste dei consumatori più esigenti, che ricercano prodotti di nicchia, sostenibili e personalizzati
- Settore potenzialmente vocato a operazioni di M&A e di “add-on”

CI SONO STATE MOLTE OPERAZIONI DI M&A NEL SETTORE? (1/2)

Deal di M&A nel Beauty in Italia pre-Covid

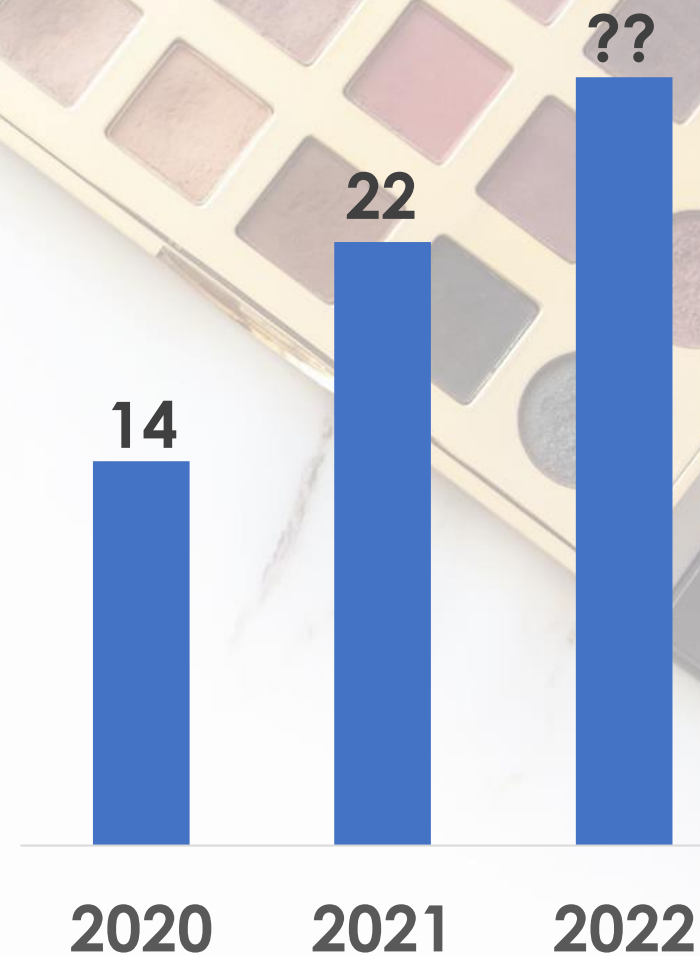
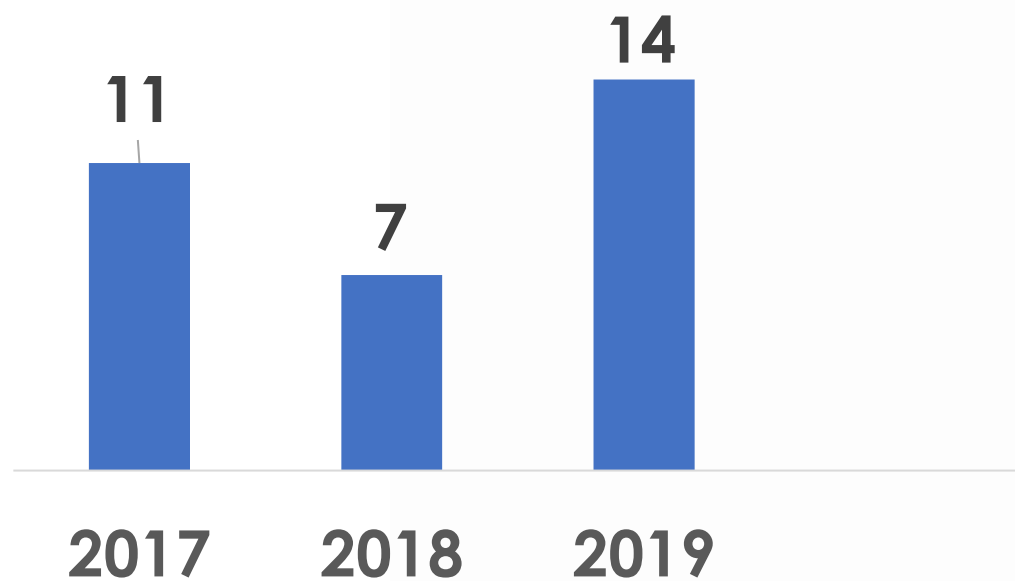


Un numero di operazioni molto contenuto rispetto a tutti gli altri settori del "Made in Italy"

CI SONO STATE MOLTE OPERAZIONI DI M&A NEL SETTORE? (2/2)

Durante e post-Covid

Deal di M&A nel Beauty in Italia pre-Covid



ALCUNE RECENTI OPERAZIONI NEL SETTORE

TOGETHAI[®]
MEETING NATURE

ANCOROTTI[®]
C O S M E T I C S

DIVCO[®]
INTERNATIONAL s.r.l

LABIOTRE s.r.l.

OFI
OFFICINA
FARMACEUTICA
ITALIANA SPA
Made in Italy

BIOS  LINE

Officina Profumo - Farmaceutica

di
Santa Maria Novella
Firenze 1221

nashi
ARGAN

 SPECCHIASOL

PHYTO  GARDA
RIMEDI NATURALI

COSA HA PORTATO ALL'ACCELERAZIONE DELL'M&A?

“Effetto Covid” su alcune società

Necessità di consolidamento

Crescita dell'commerce

Competizione internazionale

Maggior numero di operazioni di M&A

Crescita di alcuni settori di nicchia

Nascita di nuovi operatori

Avvicinamento con altri settori

Prezzi/multipli elevati

CON LE ASPETTATIVE DI CRESCITA PER IL 2022 È PREVEDIBILE CHE LE OPERAZIONI DI INVESTIMENTO CONTINUERANNO AD AUMENTARE

Massimo storico
realizzato pre-pandemia

**12,1 mld
di euro**

Fatturato
durante la pandemia

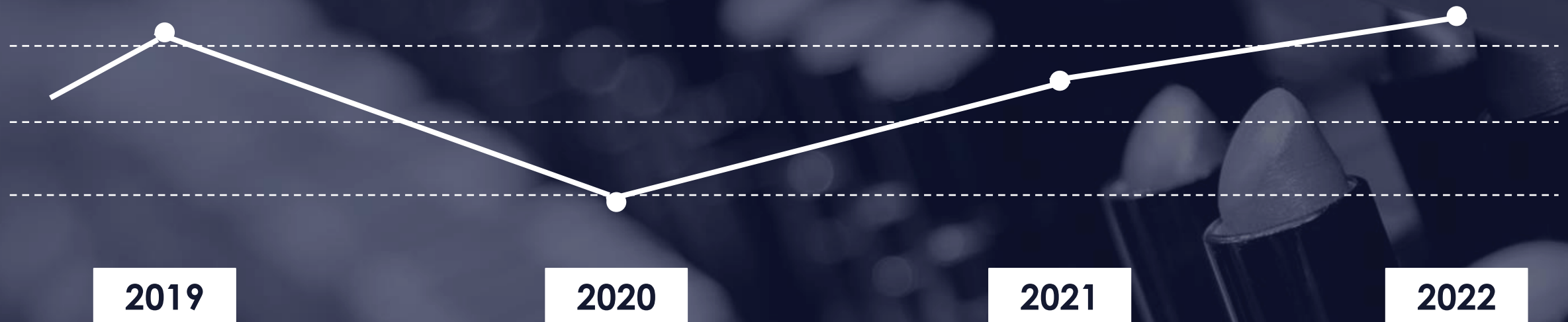
**9,98 mld
di euro**
(-18% rispetto al 2020)

Fatturato
realizzato

**11,7 mld
di euro**
(+12 % rispetto al 2020)

Aspettative
per l'anno in corso

**12,5 mld
di euro**



COSA PUÒ FARE IL PRIVATE EQUITY PER IL SETTORE DEL BEAUTY?

- **Lavorare con l'imprenditore/trice e il top management alla costruzione di un progetto aziendale di sviluppo**
- **Investire equity per lo sviluppo e la crescita dell'azienda, interna ed esterna**
- **Aiutare le aziende a costruire un management team specializzato, che consenta nel tempo di ottenere un vantaggio competitivo**
- **Razionalizzare i costi dell'azienda ed efficientarne i processi produttivi**
- **Migliorare la struttura finanziaria dell'intera organizzazione**
- **Supportare i percorsi di crescita legati ad acquisizioni di realtà affini o complementari**
- **Adottare le migliori best practice di settore, nonché quelle di settori affini**

TRE AREE SPECIFICHE DI SUPPORTO DEL PRIVATE EQUITY (1/3)

INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Investendo nuove risorse nello sviluppo internazionale delle aziende
- Sviluppando la struttura manageriale estera e rendendola più competitiva
- Avvalendosi di network e partner internazionali, funzionali alla penetrazione di nuovi mercati
- Attivando partnership con players locali per creare sinergie strategiche
- Promuovendo una comunicazione crossmediale e targettizzata sui mercati esteri di riferimento
- Valutando opportunità di add-on su mercati esteri

TRE AREE SPECIFICHE DI SUPPORTO DEL PRIVATE EQUITY (2/3)

INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Investendo nuove risorse nello sviluppo internazionale delle aziende
- Sviluppando la struttura manageriale estera e rendendola più competitiva
- Avvalendosi di network e partner internazionali, funzionali alla penetrazione di nuovi mercati
- Attivando partnership con players locali per creare sinergie strategiche
- Promuovendo una comunicazione crossmediale e targettizzata sui mercati esteri di riferimento
- Valutando opportunità di add-on su mercati esteri

DIGITALIZZAZIONE

- Promuovendo la digital transformation delle PMI del Beauty
- Affiancando l'imprenditore/trice e il top management nel processo di innovazione e transizione digitale
- Veicolando prodotti e servizi attraverso piattaforme proprietarie e market place
- Sviluppando e supportando modelli *direct to consumer*
- Rafforzando la *digital identity* dei brand acquisiti
- Attivando iniziative che promuovano l'engagement e creino community di settore
- Portando nelle aziende figure specializzate con skills specifiche

TRE AREE SPECIFICHE DI SUPPORTO DEL PRIVATE EQUITY (3/3)

INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Investendo nuove risorse nello sviluppo internazionale delle aziende
- Sviluppando la struttura manageriale estera e rendendola più competitiva
- Avvalendosi di network e partner internazionali, funzionali alla penetrazione di nuovi mercati
- Attivando partnership con players locali per creare sinergie strategiche
- Promuovendo una comunicazione crossmediale e targettizzata sui mercati esteri di riferimento
- Valutando opportunità di add-on su mercati esteri

DIGITALIZZAZIONE

- Promuovendo la digital transformation delle PMI del Beauty
- Affiancando l'imprenditore/trice e il top management nel processo di innovazione e transizione digitale
- Veicolando prodotti e servizi attraverso piattaforme proprietarie e market place
- Sviluppando e supportando modelli *direct to consumer*
- Rafforzando la *digital identity* dei brand acquisiti
- Attivando iniziative che promuovano l'engagement e creino community di settore
- Portando nelle aziende figure specializzate con skills specifiche

ESG E SOSTENIBILITÀ

- Accrescendo l'interesse delle aziende verso le principali tematiche ESG
- Promuovendo la consapevolezza della centralità dei valori ambientali, sociali e di governance
- Sensibilizzando i consumatori rispetto a certi valori e aiutandoli a informarsi autonomamente
- Incoraggiando i consumatori a privilegiare prodotti che impattino meno sull'ambiente
- Attivando iniziative funzionali a fare education
- Contribuendo a intercettare nuovi target anche tra le generazioni più giovani (Gen Z)



QUADRIVIO & PAMBIANCO

- MADE IN ITALY FUND -

www.madeinitalyfund.com