



QUADRIVIO & PAMBIANCO

- MADE IN ITALY FUND -

VINO E... PRIVATE EQUITY

Walter Ricciotti

MANAGING PARTNER MADE IN ITALY FUND

Milano, 14 settembre 2022



QUADRIVIO & PAMBIANCO

Siamo una joint venture nata 5 anni fa, che unisce un'esperienza ultraventennale nel Private Equity e una conoscenza specifica dei settori caratteristici del Made in Italy.

Siamo basati a Milano, Londra, Lussemburgo, New York, Los Angeles e Hong Kong.

- MADE IN ITALY FUND -

Il primo Fondo di Private Equity, promosso e gestito da Quadrivio & Pambianco, che investe nelle eccellenze del Made in Italy (Fashion, Design furniture, Beauty e Food&Wine).

Il Fondo ha raccolto 300 milioni di Euro e a oggi ha completato 15 investimenti

GLI INVESTIMENTI ATTUALI DEL FONDO MADE IN ITALY

FASHION

FINE SUN GROUP



DONDUP



NATURAL LUXURY



GHŌUD
VENICE

GCDS

GCDS

DESIGN

MOHD

mohd

BEAUTY

ROUGJ

ROUGJ+

FOOD&WINE

PROSIT

PROSIT
ITALIAN WINE EXCELLENCE

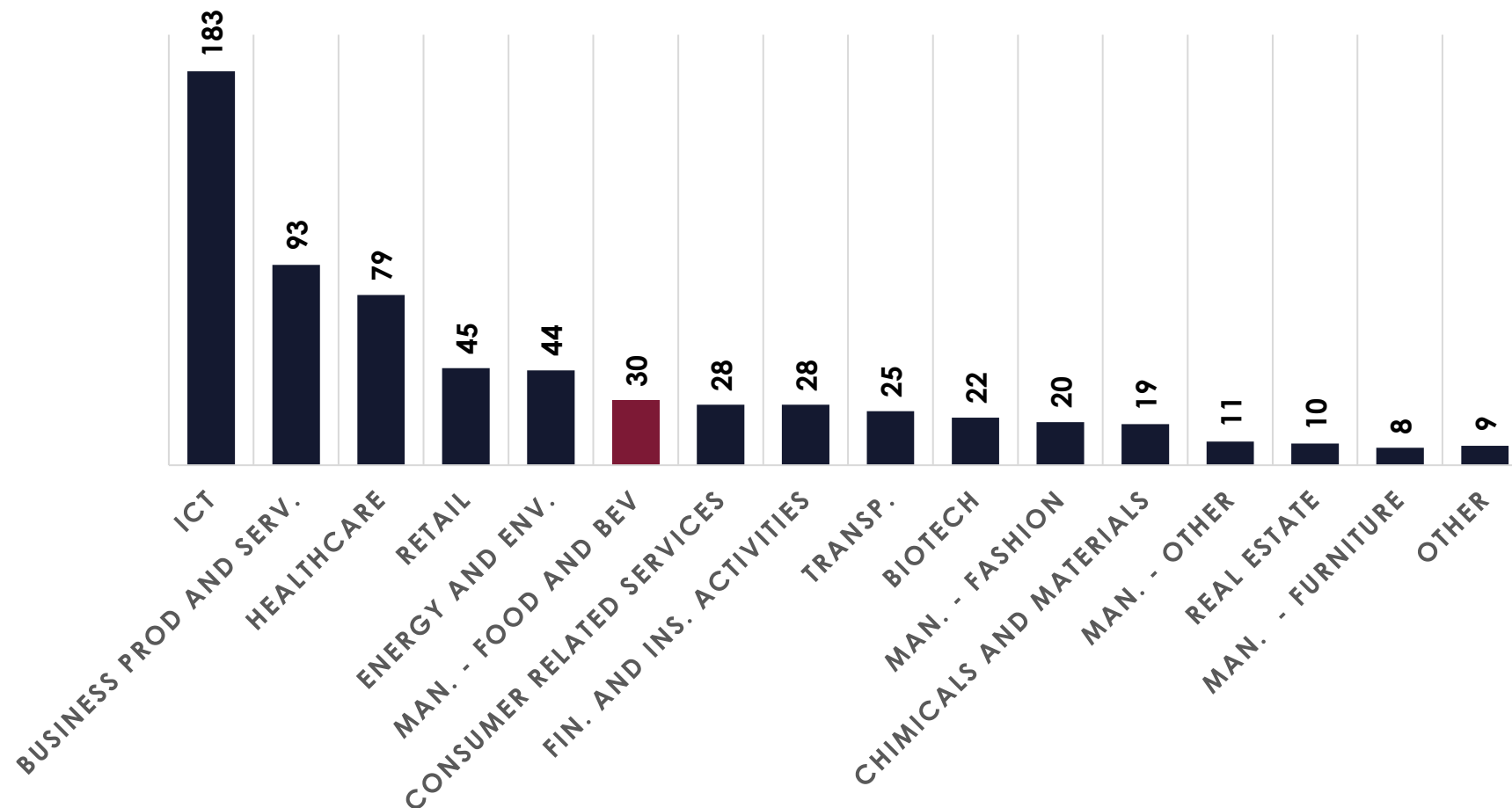


XTRAWINE



L'INTERESSE DEL PRIVATE EQUITY PER IL SETTORE FOOD&WINE

Investimenti dei fondi di Private Equity e Venture Capital in Italia nel 2021



Il Food&Wine
è attualmente
il 6° settore
in cui investe
il Private Equity
in Italia

L'INTERESSE DEL PRIVATE EQUITY PER IL SETTORE DEL VINO

- Settore estremamente frammentato e ancora con grandi potenzialità di crescita
- Leadership mondiale (almeno a volume) del vino italiano e percezione elevata a livello internazionale
- Redditività molto correlata alla dimensione aziendale ed al livello di prezzi
- Settore percepito come meno rischioso e più resiliente
- Necessità di molte cantine italiane di aumentare la presenza all'estero ed il livello e la qualità della comunicazione
- Settore finora (o fine a due/tre anni fa) poco vocato a operazioni di M&A e di consolidamento



COSA HA PORTATO ALL'ACCELERAZIONE DELL'M&A NEL SETTORE?



IL PROGETTO DI CONSOLIDAMENTO DI PROSIT

PROSIT

ITALIAN WINE EXCELLENCE

Novembre 2019

TORREVENTO



Novembre 2019

TENUTA DI
COLLALBRIGO



Settembre 2020

NESTORE
BOSCO
DAL 1897



Giugno 2021

VOTTO VINES
VITI DI VOTTO

DISTRIBUTORE
VINI USA
Import-Export

Marzo 2022

CANTINA DI
MONTALCINO



Giugno 2022

CALDIROLA



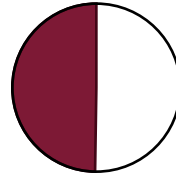
COSA PUÒ FARE IL PRIVATE EQUITY PER IL SETTORE DEL VINO?

- Lavorare con l'imprenditore/trice e il top management alla costruzione di un progetto aziendale di sviluppo di medio periodo**
- Investire equity per lo sviluppo e la crescita dell'azienda, interna ed esterna**
- Aiutare le aziende a costruire un management team specializzato, che consenta nel tempo di ottenere un vantaggio competitivo**
- Aiutare a razionalizzare i costi dell'azienda ed efficientarne i processi produttivi**
- Migliorare la struttura finanziaria dell'intera organizzazione**
- Supportare le cantine nel miglioramento della struttura commerciale, della comunicazione e del marketing, dell'approccio ai canali digitali**
- Adottare le migliori best practice di settore, nonché quelle di settori affini**
- Supportare i percorsi di crescita legati ad acquisizioni e consolidamento**

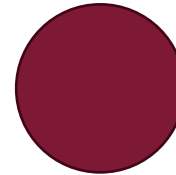
I VANTAGGI DEI PROGETTI DI CONSOLIDAMENTO (1/2)

Attesi/stimati ex ante

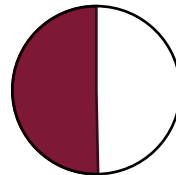
Sinergie produttive/di costo



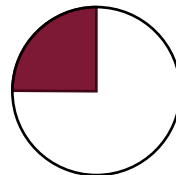
**Sinergie commerciali/
organizzative**



**Immagine, posizionamento e
comunicazione**



Sinergie di know-how

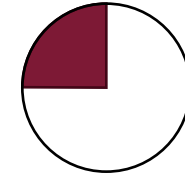
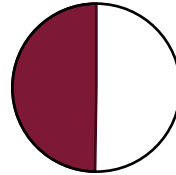


I VANTAGGI DEI PROGETTI DI CONSOLIDAMENTO (2/2)

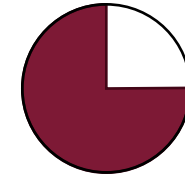
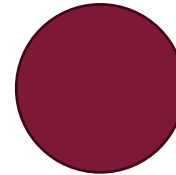
Attesi/stimati ex ante

Reali (esperienza Quadrivio)

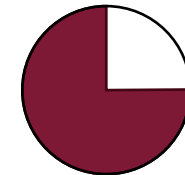
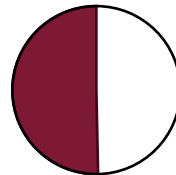
Sinergie produttive/di costo



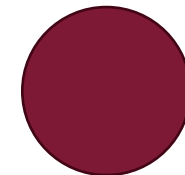
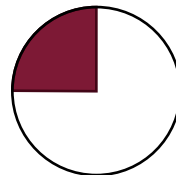
Sinergie commerciali/
organizzative



Immagine, posizionamento e
comunicazione

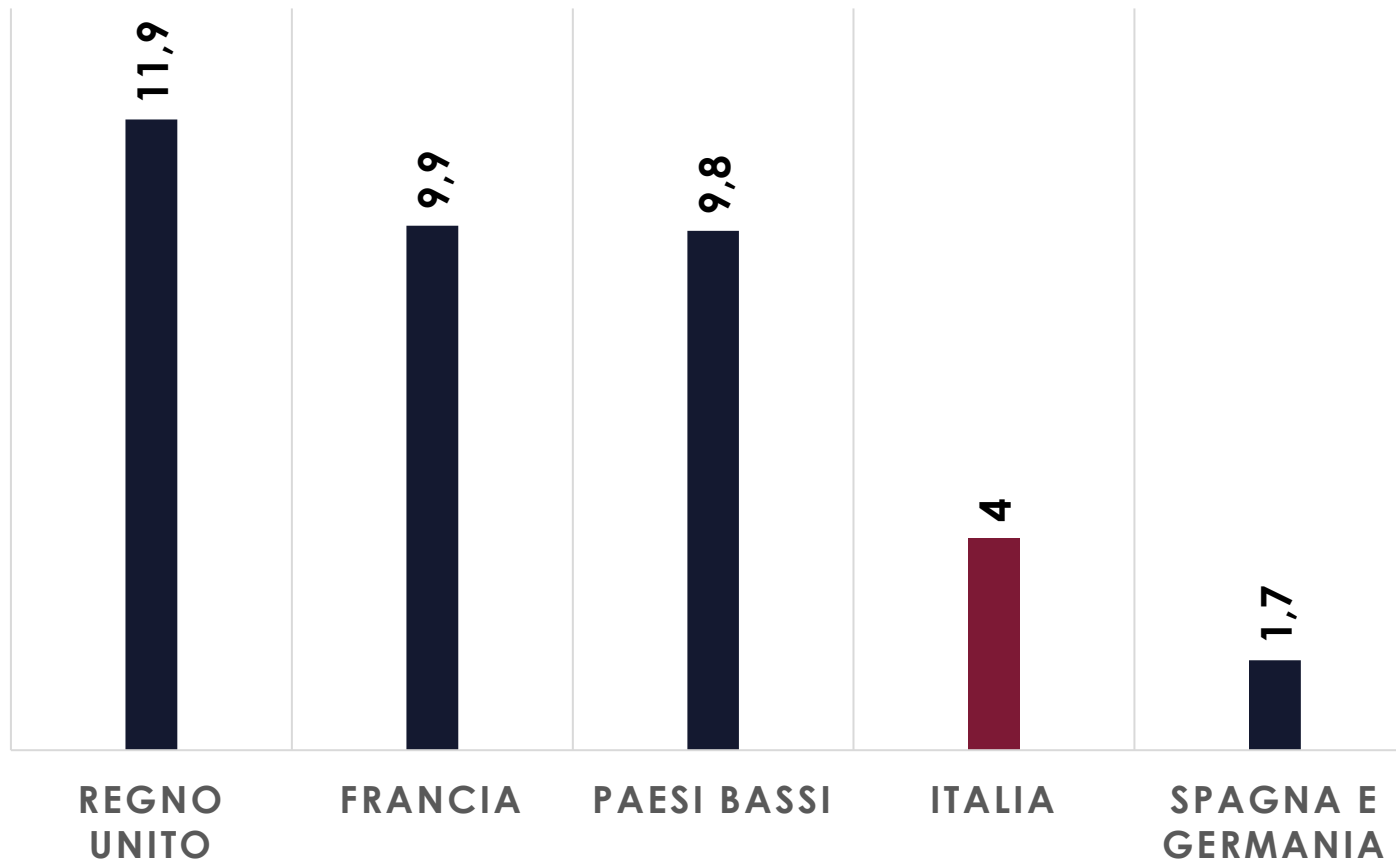


Sinergie di know-how



LA POTENZIALITÀ DEL MERCATO ONLINE PER IL SETTORE DEL VINO

Percentuale delle vendite online sul totale mercato del vino



Per l'Italia le vendite online rappresentano ad oggi solo il 4% del mercato

Per questa ragione Made in Italy Fund ha investito in XtraWine, primario sito per la vendita di vino online



xtraWine
Enoteca Online

CONCLUSIONI

- Per continuare a crescere a livello internazionale, oltre che sulla qualità del prodotto, le aziende vitivinicole dovranno aumentare gli investimenti sull'organizzazione commerciale e su marketing e comunicazione, ed aumentare il focus sul crescente canale dell'e-commerce
- Per far ciò, fondamentale sarà l'aspetto dimensionale delle aziende vinicole, che ad oggi in molti casi continuano a soffrire di 'nanismo' rispetto a molti concorrenti di altri paesi
- Prevediamo pertanto che il processo di M&A e di consolidamento nel settore del vino continuerà e potrebbe anche ulteriormente accelerare
- Il Private Equity continuerà ad essere uno dei motori dell'aggregazione
- Ci aspettiamo anche che vi saranno delle quotazioni in borsa di operatori del settore (ad oggi ci sono solo due società quotate)



QUADRIVIO & PAMBIANCO

- MADE IN ITALY FUND -

www.madeinitalyfund.com