FASHION NET ZERO READINESS

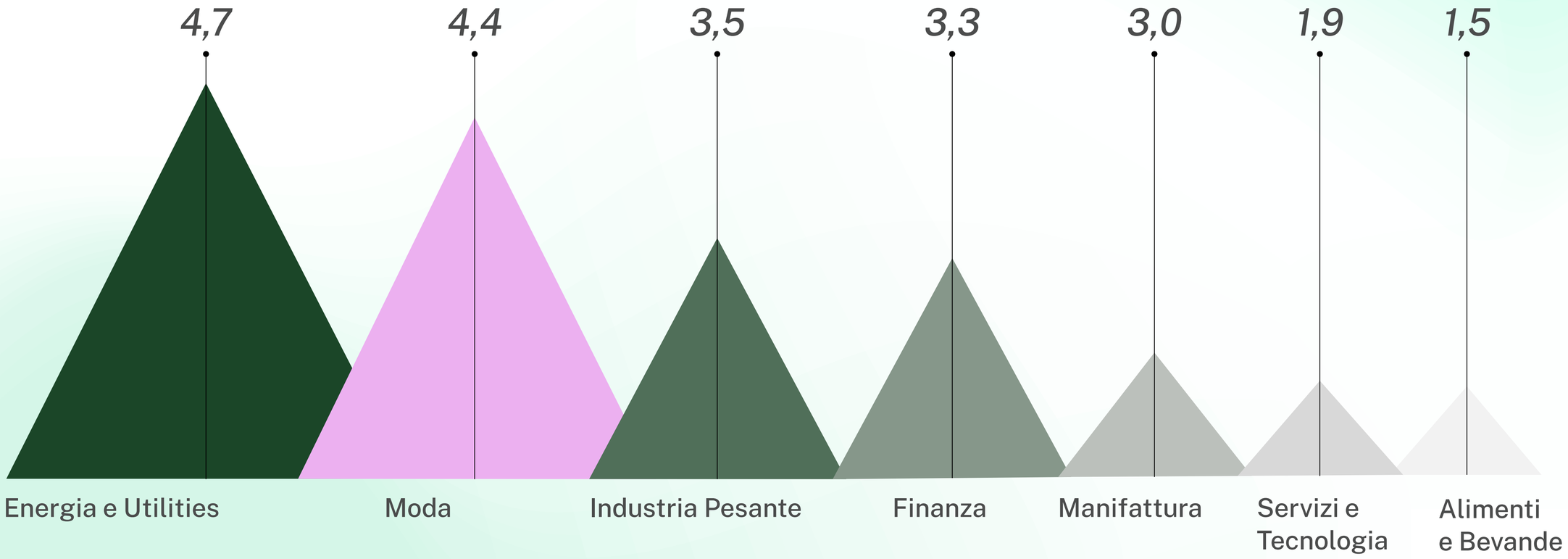
Guido Alfani, General Manager, Carbonsink

carbonsink
a south pole company

PROSPETTIVA ITALIA

Analisi società quotate al FTSE MIB e FTSE Italia Mid Cap

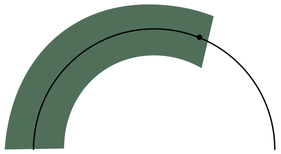
RISULTATI PER SETTORE :
(Punteggio massimo 10)



Dati Carbonsink, Net Zero Readiness Index 2022

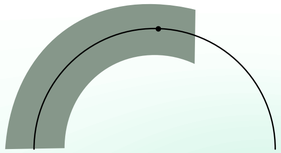
MISURAZIONE E TARGET

CDP



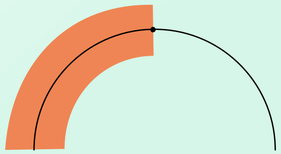
64%

Organizzazioni che hanno rendicontato ***Scope 1***



60%

Organizzazioni che hanno rendicontato ***Scope 2***



51%

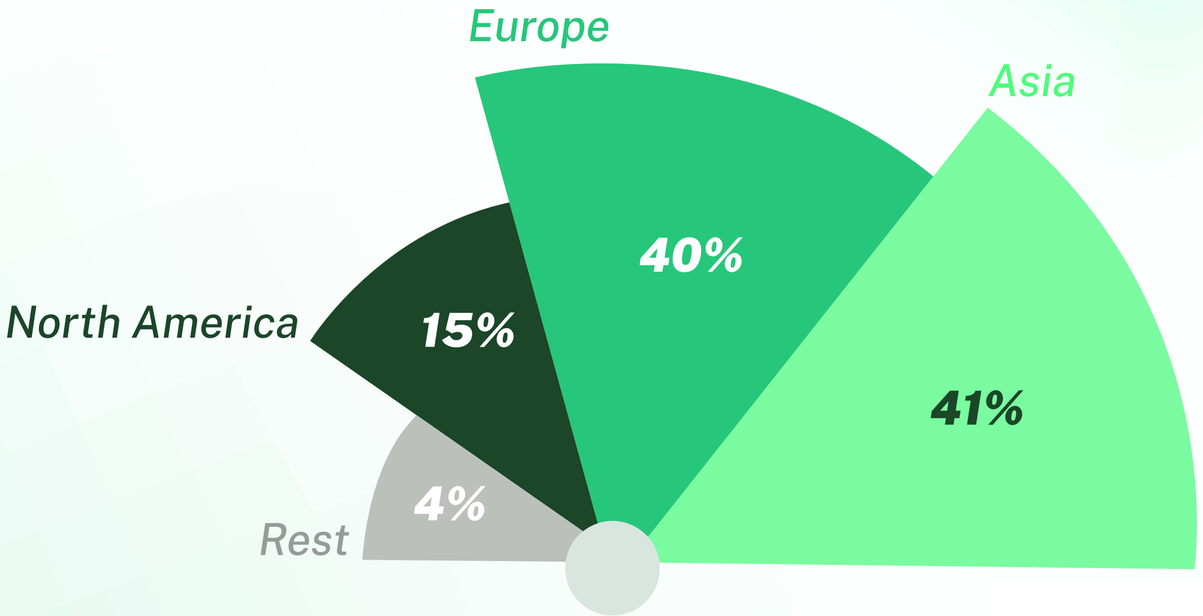
Organizzazioni che hanno rendicontato almeno una delle categorie ***Scope 3 Rilevanti*** *(acquisto materie prime, fine vita, trasporti)*

Dati CDP (ex Carbon Disclosure Project) 2021, settori Apparel Stores, Design & Manufacturing, Textiles & Fabric Goods, Luggage & Bags

SCIENCE BASED TARGETS

DAL 2016 AD OGGI:

272 *science-based target nel mondo, di cui* ***133*** *net-zero*
17 *science-based target in Italia, di cui* ***4*** *net-zero*



Dati Science Based Target Initiative, 2022, settori Textiles, Apparel, Footwear and Luxury Goods
I target includono sia target presentati che approvati da SBTi

COMPENSAZIONE

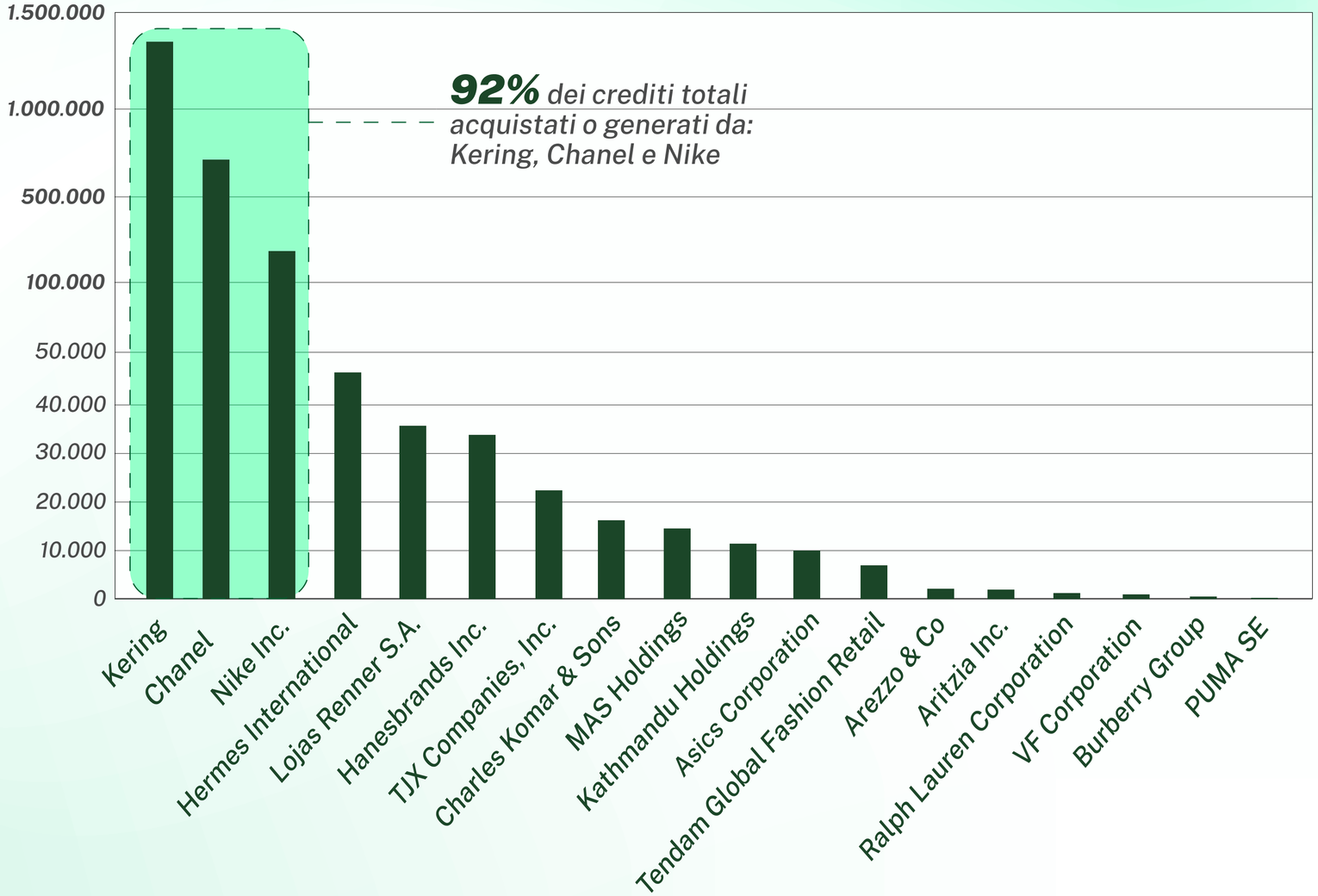
COMPENSAZIONE CON **CREDITI CERTIFICATI**

18
Organizzazioni che hanno compensato le emissioni **con crediti certificati**

4
Credit origination **(insetting)**

15
Credit purchase

Crediti comprati o generati, per azienda



SFIDE E STRUMENTI

Misurazione delle emissioni della value chain (Scope 3)	*Rifarsi a standard internazionali (GHG Protocol)*
Definizione di target di riduzione più ambiziosi e in linea con la scienza	*Science-Based Target initiative prevede una semplificazione per le PMI della filiera*
Compensazione delle emissioni residue per aumentare l'azione per il clima	*I crediti di carbonio permettono alle PMI di raggiungere la carbon neutrality nel breve-medio termine*

STRATEGIA CLIMATICA

MISURA → **DEFINISCI UN TARGET** → **RIDUCI** → **COMPENSA** → **COMUNICA**

Thank You.

carbonsink

a south pole company