



**LA FILIERA COSMETICA:
UN SISTEMA
CHE CREA VALORE
PER L'INTERO PAESE**

BENEDETTO LAVINO
Presidente Cosmetica Italia

Il fatturato dell'industria cosmetica in Italia

13,3

miliardi

+12,1

var. % 22-21

preconsuntivo 2022

14,4

miliardi

+7,7

var. % 23-22

proiezione 2023

+10,5

var. % 22-19

Elaborazione Centro Studi di Cosmetica Italia.
Valori in miliardi di euro e variazioni % rispetto al periodo precedente.

Canali e mercato cosmetico in Italia nel 2022



PRECONSUNTIVO VARIAZIONE PROIEZIONE

(MILIONI DI EURO NEL '22)

(VAR. % '22-'21)

(VAR. % '23-'22)

mass market	4.819	6,0%	5,1%
profumeria	2.217	18,1%	11,0%
farmacia	1.951	4,6%	3,2%
e-commerce	988	13,4%	12,0%
acconciatura	582	5,8%	5,5%
erboristeria	378	0,5%	1,3%
vendite dirette	348	1,2%	1,5%
estetica	222	5,1%	5,5%
Totale mercato	11.505	8,1%	6,3%

Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia.
Valori in milioni di euro e variazioni % rispetto al periodo precedente.



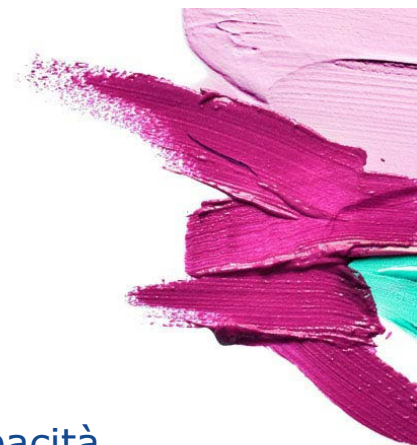


Il primo driver di acquisto di cosmetici associato ai canali di vendita



Fonte: ESDB *Il nuovo percorso di acquisto nel beauty*, 2023

Il valore condiviso generato dal sistema cosmetico in Italia



22,3€
MLD

Il valore condiviso (22,3 miliardi di euro) esprime la capacità delle imprese di **creare ricchezza e benessere** oltre i loro confini.

Ogni attore del sistema economico genera impatti e crea **valore per la collettività**: per i consumatori, i fornitori, lo Stato, i cittadini e tutti gli stakeholder.

È la dimensione di ricchezza che viene creata in Italia in termini di **valore aggiunto, occupazione, contribuzione fiscale e salari.**

Fonte: Althesys in collaborazione con il Centro Studi di Cosmetica Italia.
Valori in miliardi di euro e variazioni % rispetto al periodo precedente.

Il valore condiviso oltre i confini dell'industria



CONDIVISO CON CHI?

con lo **STATO**: contribuzione fiscale pari a **6,7** mld di euro
(il 30% del valore creato è distribuito allo Stato)

con la **SOCIETÀ**: salari lordi e contributi pari a **6,4** mld di euro;
se paragonati ai consumi, equivalgono a quanto
necessario per il sostentamento di 220mila famiglie

con la **FILIERA**: **390.000** addetti nella filiera, inclusi i canali
professionali, cioè **6,3 posti di lavoro** nella filiera
in Italia per ogni addetto diretto dell'industria

UNA CREAZIONE DI
RICCHEZZA CHE
EQUIVALE A

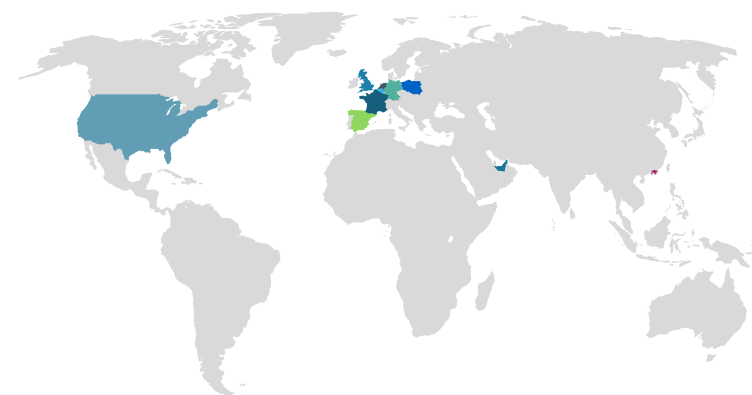
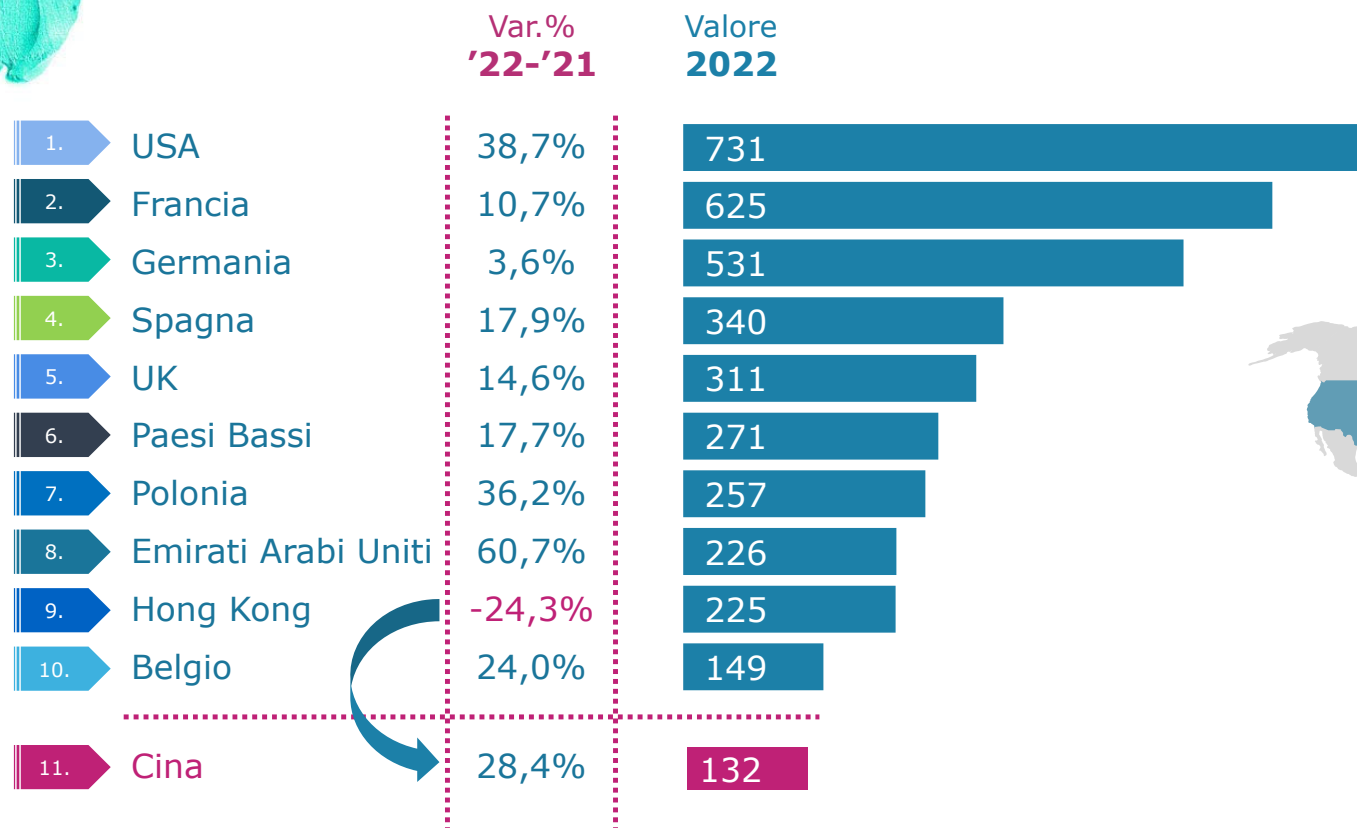
1,25% del PIL 2021 | 1.782 miliardi

12% dei fondi PNRR | 191,5 miliardi

Fonte: Althesys in collaborazione con il Centro Studi di Cosmetica Italia.
Valori in miliardi di euro e variazioni % rispetto al periodo precedente.



Export cosmetico italiano nel 2022 – Top 10

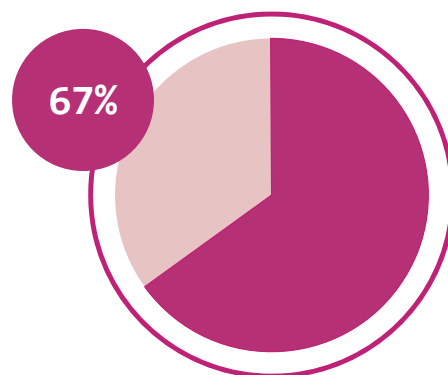


Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa su base dati Istat.
Valori in milioni di euro e variazioni percentuali 2022-21.

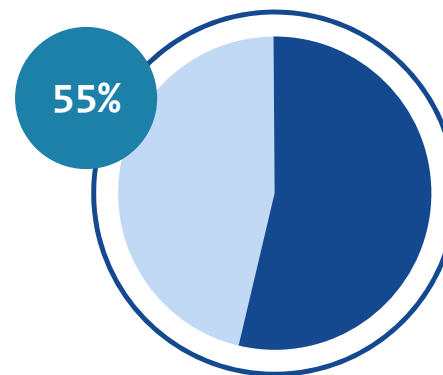
La leadership del contoterzismo cosmetico italiano

Circa il 67% del **make-up** distribuito in Europa è prodotto da **aziende italiane in conto terzi**; a livello mondiale la quota è di quasi il 55%.

EUROPA



MONDO





Le esportazioni dell'industria cosmetica italiana

5,9
miliardi

+18,5
var. % 22-21

preconsuntivo 2022












6,4
miliardi

+10
var. % 23-22

proiezione 2023

Elaborazione Centro Studi di Cosmetica Italia.
Valori in miliardi di euro e variazioni % rispetto al periodo precedente.

I settori con maggior orientamento al made in Italy

	export '22	var. % 22-21	bilancia commerciale '22
 abbigliamento moda	22.078	16,2%	6.427
 mobili	12.402	13,4%	9.291
 gioielli	9.721	19,5%	6.541
 vino	7.873	9,8%	7.358
 cosmetici	5.851	18,5%	3.282
 occhiali	4.776	21,0%	3.384
 barche	3.389	13,3%	2.970
 pasta	3.086	35,4%	3.062
 moto	1.975	22,6%	807

Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia su base dati Istat.
Valori in milioni di euro e variazioni percentuali rispetto 2022/2021.





www.cosmeticaitalia.it



 COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche