



QUADRIVIO & PAMBIANCO

- MADE IN ITALY FUND -

WALTER RICCIOTTI

CEO Quadrivio Group

**Il mondo del Food&Wine visto da
un investitore di Private Equity**

Milano, 14 settembre 2023

UNA PARTNERSHIP CHE UNISCE COMPETENZE DI PRIVATE EQUITY E PROFONDA CONOSCENZA DEI SETTORI DEL LIFESTYLE



25

**anni di
esperienza**
nel Private Equity

>40

anni di storia
*assistendo le aziende
del lifestyle italiano*

>2

miliardi di Euro
*raccolti e investiti in
operazioni di PE*

7

uffici

*Milano, Londra, New
York, Lussemburgo,
Parigi, LA, Hong Kong*

30%

portafoglio IRR
*sugli investimenti
degli ultimi 15 anni*

2.3x

di ritorno
*sugli investimenti
realizzati*

5

siti e riviste B2B
*nei settori Fashion,
Beauty, Design e
Food & Wine*

4

summit all'anno
*dedicati a ciascun
settore e organizzati
da più di 25 anni*

- MADE IN ITALY FUND -



Il Fondo investe nelle eccellenze del Made in Italy, con focus nei settori del Fashion, del Design, del Beauty e del Food&Wine

La strategia di investimento prevede l'acquisto di partecipazioni in imprese leader nel proprio mercato di riferimento, con una forte propensione alla crescita e vocate all'internazionalizzazione.

Realtà che operano in mercati di nicchia e che consentano di avere multipli di ingresso particolarmente vantaggiosi.

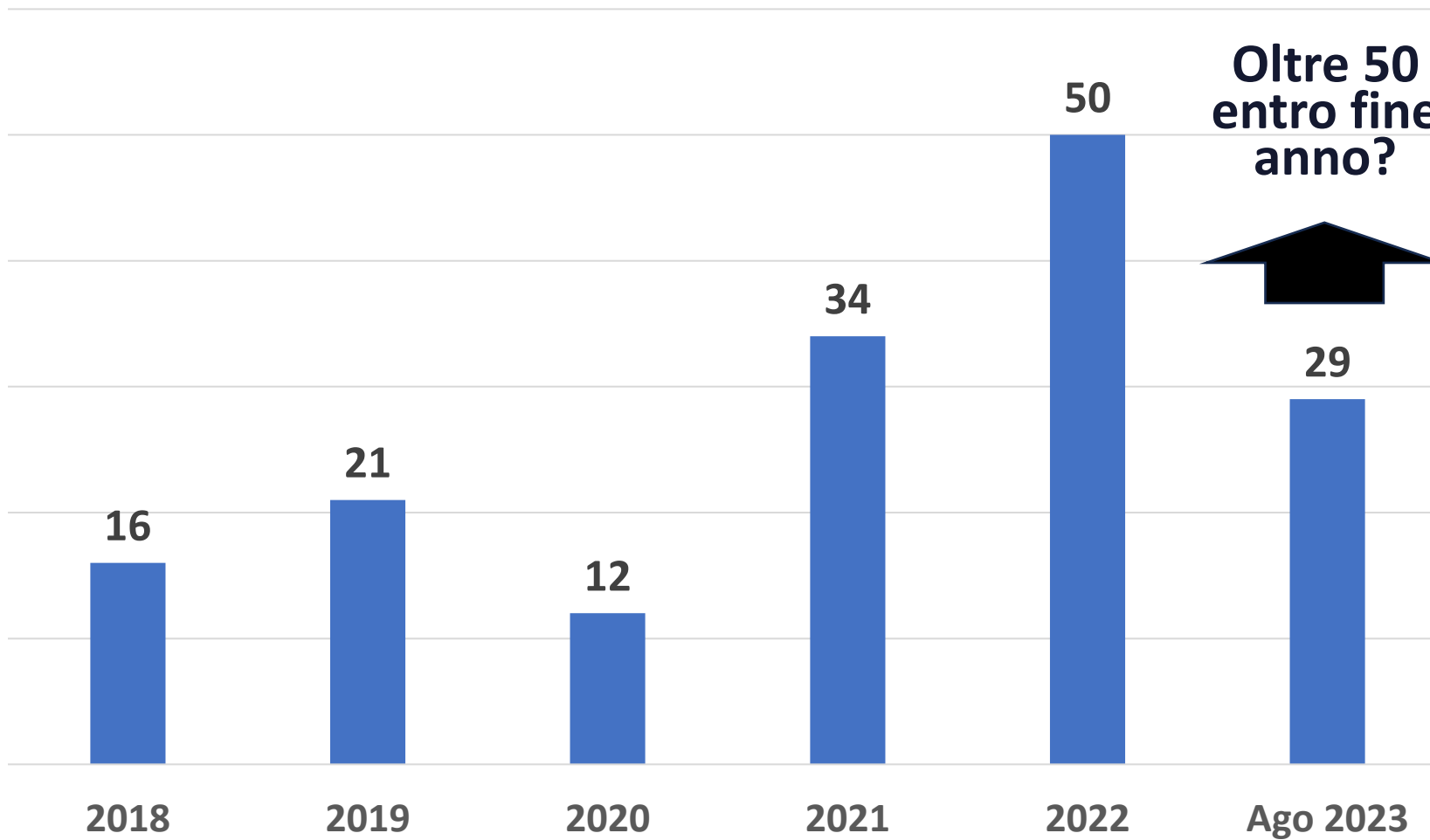
Il Fondo monitora costantemente i principali trend internazionali, con l'obiettivo di investire in aziende ad alto potenziale, accelerandone i percorsi di crescita.

AZIENDE IN PORTAFOGLIO AL FONDO 1



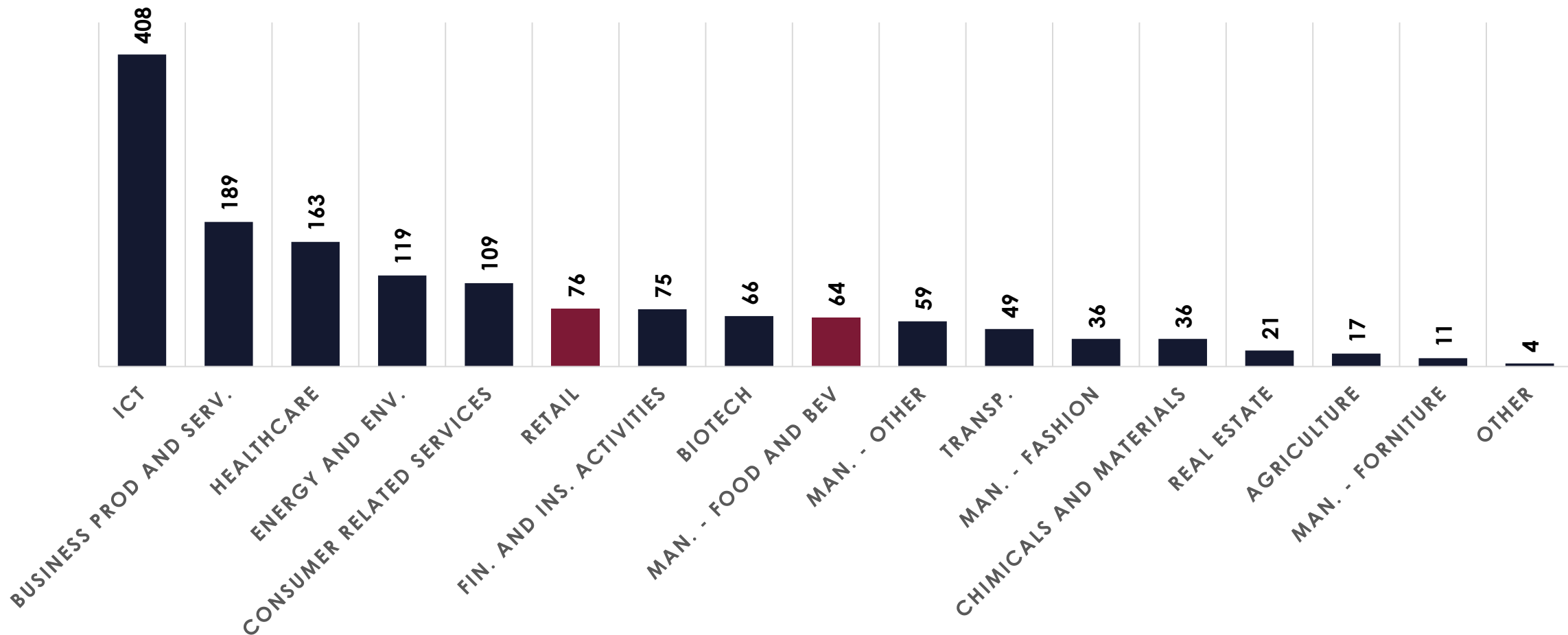
L'M&A NEL FOOD&WINE IN ITALIA HA AVUTO UNA FORTE ACCELERAZIONE NEGLI ULTIMI ANNI

Numero di operazioni in Italia



L'INTERESSE DEL PRIVATE EQUITY PER IL SETTORE FOOD&WINE

Investimenti dei fondi di Private Equity e Venture Capital in Italia nel periodo 2021/22 per settore



ALCUNE SOCIETÀ ITALIANE NEL SETTORE DEL VINO PARTECIPATE OGGI O IN PASSATO DA FONDI DI PRIVATE EQUITY

MASI


ITALIAN WINE BRANDS
Creatori di Eccellenze


FAMIGLIA
ZONIN
DAL 1821


CONTRÌ
SPUMANTI S.P.A.


FARNESE
VINI

BOTTER
Venezia 1928


ENOITALIA

PROSIT

TEPUTA  ULISSE

 **xtraWine**
Enoteca Online

VINO.COM

 **mondodelvino**[®]

ALCUNE SOCIETÀ ITALIANE DEL FOOD PARTECIPATE OGGI O IN PASSATO DA FONDI DI PRIVATE EQUITY

LA PIADINERIA

Scoiattolo
la pasta fresca.

bindi
1946
MAESTRI DEL DESSERT

EATALY

Morato
PANE & IDEE

Balconi
ITALIA - 1953

Venchi
1878

Richetti
Food Industries

GRUPPO ARGENTA
RISTORAZIONE AUTOMATICA

Damiano
THINK ORGANIC

ROSSOPOMODORO

PIZZIUM

**POKE
HOUSE**

cigierre
compagnia generale ristorazione spa

BERBERÈ
Pizzeria
LIEVITO MADRE DAL 2010

foodness
Free From

BOMAKI
URAMAKERIA NIPPO BRASILIANA

VALPIZZA

**FORNO
D'ASOLO**
l'eccellenza nei croissant

cioccolatoitaliani
GELATO E GENIO ITALIANO

PERCHÉ AL PRIVATE EQUITY PIACE IL MONDO DEL FOOD&WINE?

- ❖ È uno dei settori in cui in Italia vi sono molte eccellenze sia come produzione che come brand
- ❖ L'attrattività all'estero del Made in Italy nel mondo del Food&Wine è ancora maggiore che in altri settori
- ❖ Settore percepito come meno rischioso e più resiliente
- ❖ L'utilizzo dei canali digitali è ancora piuttosto limitato
- ❖ Nonostante le operazioni degli ultimi anni, il settore del Food&Wine è ancora molto frammentato



PERCHÉ AL PRIVATE EQUITY PIACE IL MONDO DEL FOOD&WINE?

- ❖ È uno dei settori in cui in Italia vi sono molte eccellenze sia come produzione che come brand
- ❖ L'attrattività all'estero del Made in Italy nel mondo del Food&Wine è ancora maggiore che in altri settori
- ❖ Settore percepito come meno rischioso e più resiliente
- ❖ L'utilizzo dei canali digitali è ancora piuttosto limitato
- ❖ Nonostante le operazioni degli ultimi anni, il settore del Food&Wine è ancora molto frammentato



Il Private Equity vede ancora grandi spazi di crescita e molte opportunità di investimento nel settore

LE DUE PRINCIPALI DOMANDE QUANDO SI PENSA AL RUOLO DEL PRIVATE EQUITY NEL SETTORE DEL FOOD&WINE

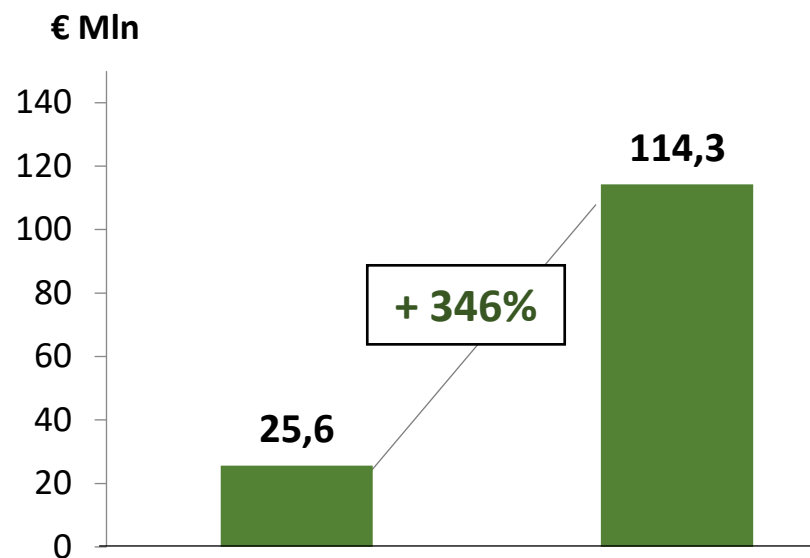
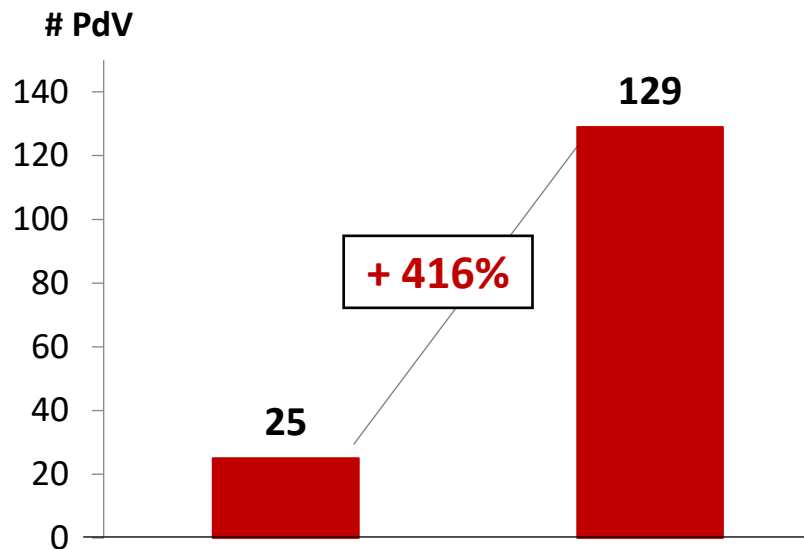
- ❖ **Ma in questo settore il Private Equity crea veramente valore?**
- ❖ **Come può la tempistica del Private Equity essere compatibile con lo sviluppo di lungo termine di un'azienda del settore?**



COSA PUÒ PORTARE IL PRIVATE EQUITY NEL MONDO DEL FOOD&WINE?

- ❖ Lavorare con l'imprenditore/trice e il top management alla costruzione di un **progetto aziendale di sviluppo di medio periodo**
- ❖ **Investire equity** per lo sviluppo e la crescita dell'azienda, interna ed esterna
- ❖ Aiutare le aziende a costruire un **management team specializzato**, che consenta nel tempo di ottenere un vantaggio competitivo
- ❖ Aiutare a **razionalizzare i costi** dell'azienda ed efficientarne i processi produttivi
- ❖ Migliorare la **struttura finanziaria** dell'intera organizzazione
- ❖ Supportare le aziende nel miglioramento della **struttura commerciale**, della **comunicazione** e del **marketing**, dell'approccio ai **canali digitali**
- ❖ Adottare le migliori **best practice** di settore, nonché quelle di settori affini
- ❖ Supportare i percorsi di crescita legati ad **acquisizioni e consolidamento**

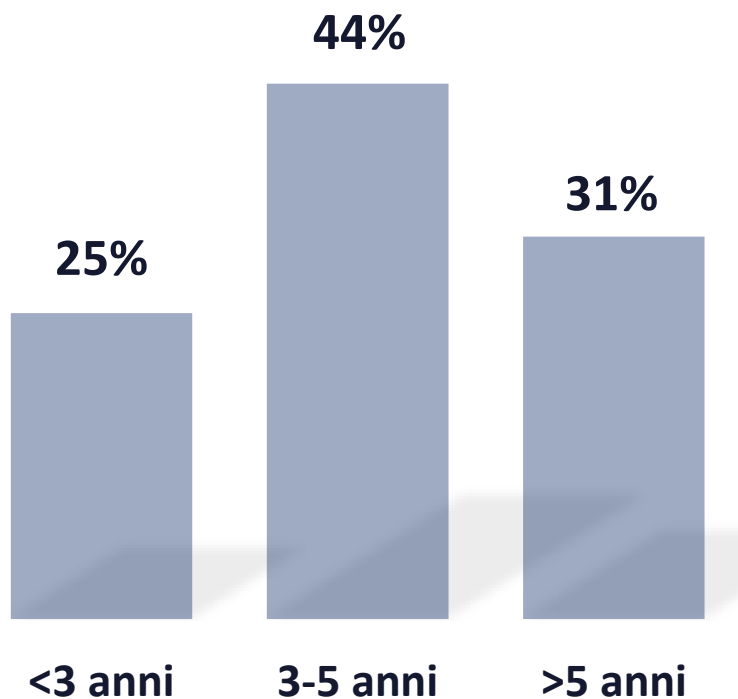
UN ESEMPIO DI CREAZIONE DI VALORE NEL FOOD (RISTORAZIONE) IL CASO ROSSOPOMODORO



- In pochi anni, lavorando assieme agli imprenditori su sviluppo estero, nuovi formati, rafforzamento del management, investimenti nella formazione, spinta sulla comunicazione e marketing si possono creare dei player internazionali

COME SI CONCILIA LA TEMPISTICA DEL PRIVATE EQUITY CON GLI OBIETTIVI DI LUNGO TERMINE DI UN'AZIENDA?

Durata degli investimenti conclusi



- ❖ Fissare degli obiettivi di medio periodo (3-5 anni) toglie la 'scusa' dell'aver più tempo a disposizione per raggiungerli
- ❖ È sempre più difficile pianificare con un orizzonte temporale molto lungo
- ❖ Il Private Equity interviene in una fase di sviluppo/crescita di un'azienda, a cui seguirà il lavoro del successivo azionista
- ❖ Quando il fondo cede un'azienda, deve anche mostrare le ulteriori prospettive di crescita/sviluppo della stessa
- ❖ Fondamentale per il Private Equity lavorare sull'allineamento di interessi tra azionisti e tra azionisti e management
- ❖ Spesso il Private Equity è il motore per una nuova fase dell'azienda (consolidamento, pre-IPO, etc.)

CHE COSA ABBIAMO VISTO NEGLI ULTIMI 10-15 ANNI IN ALTRI SETTORI DEL LIFESTYLE? LE 10 PRINCIPALI TENDENZE TRA I PLAYER DI SUCCESSO

- ❖ Brand sempre più **internazionali**
- ❖ Tendenza verso un **'global pricing'**
- ❖ Espansione di alcuni brand nel **retail monomarca**
- ❖ Grandissima **managerializzazione** delle aziende
- ❖ Maggiore **commistione tra settori diversi**
- ❖ Sviluppo di **nuovi modelli di business**
- ❖ Differenti trend nell'**internalizzazione/esternalizzazione della produzione**
- ❖ Fortissima espansione del **canale online**
- ❖ Evoluzione della **comunicazione e del marketing**
- ❖ Grandissimo **'avvicinamento' al consumatore**

CONCLUSIONI

- ❖ **L'attività di M&A nel settore del Food&Wine rimarrà molto forte anche nei prossimi anni**
- ❖ **Le aziende italiane sono 'tornate di moda' e sono sempre più ricercate anche da investitori stranieri**
- ❖ **L'incertezza economica e geopolitica sta portando ad un rallentamento dei prezzi/multipli, che restano comunque elevati, soprattutto per le società di maggiore qualità**
- ❖ **Il Private Equity continuerà ad avere un ruolo importante nell'evoluzione del settore**
- ❖ **I fondi di Private Equity devono continuare sempre più a dimostrare di creare valore reale e non essere solo degli investitori finanziari (come già non sono più da tanti anni)**
- ❖ **Per 'accompagnare' le aziende partecipate nella crescita internazionale, i fondi devono essere sempre più organizzati internazionalmente loro stessi**
- ❖ **Fare un'operazione con un fondo di Private Equity non vuol dire necessariamente 'vendere la propria azienda'!**



www.madeinitalyfund.com