

PAMBIANCO



Co - Producer

GRAZIA

sponsored by



aptôs



techtex + texprocess

Temera



28° Fashion Summit - 2023

La fashion industry e la sfida del new normal. Mercati, canali e prodotti nel nuovo scenario competitivo

Milano, 7 novembre 2023 - Piazza Affari, 6

28° Fashion Summit - 2023

La fashion industry
e la sfida del new normal.
Mercati, canali e prodotti
nel nuovo scenario
competitivo

 Milano, 7 novembre 2023 - Piazza Affari, 6

PROGRAMMA

8:15	Registrazione dei partecipanti
9:00 Saluto di apertura	David Pambianco CEO Pambianco
9:05 Intervento	Daniela Sola CEO Reworld Media Italia
9:15 Intervento	Erika Andreetta Partner PwC Italy, EMEA Fashion & Luxury Leader
9:30 Intervento	Stefano Uggeri SVP and Managing Director Retail Italy Planet
9:45 Intervento	Barbara Lunghi Head of Primary Markets Borsa Italiana
Moderatore	David Pambianco
10:00 Intervista	Luca Colombo Country director Italy, Meta
10:15 Intervista	Marco Marchi Fondatore e CEO Liu Jo, Amministratore Unico Eccellenze Italiane Holding

10:30 Intervista	Emilie Benoit-Vernay Head of Southern Europe Shopify
10:45 Intervista	Stefano Canali Presidente e AD Canali Group
11:00 Intervista	Francesco Ragazzi Founder & Creative Director Palm Angels
11:15	COFFEE BREAK
11:45 Intervista	Riccardo Vola General Manager Italy and Spain Zalando
12:00 Intervento	Marina Guida Head of CPG, Fashion and Luxury for Amazon Ads in Italy
12:15 Intervista	Andrea Rogg Vice President & Global GM Saucony Originals
12:30 Intervista	Giovanni Zoppas CEO Tecnica Group



■ COMPANY PROFILE



Marina Guida
Head of CPG, Fashion and Luxury
for Amazon Ads in Italy

*Marina Guida è responsabile dei settori
Largo Consumo, Pharma, Moda
e Lusso per Amazon Ads.
Da oltre 20 anni lavora a fianco
di aziende nazionali ed internazionali
a supporto della trasformazione
digitale accompagnandone l'evoluzione
su digital media, l'eccellenza creativa
ed il MarTech.*

Amazon Ads

Amazon Ads aiuta i brand a creare esperienze pubblicitarie innovative e coinvolgenti, e a raggiungere risultati importanti. Con oltre 300 milioni di account di clienti attivi in tutto il mondo e con insight di prima parte su acquisti, streaming e navigazione, i brand possono creare campagne rilevanti per le proprie audience. Le nostre soluzioni su Prime Video, Twitch, Fire TV, Alexa, Amazon Music, Amazon.it e le partnership con publisher e ad exchange di terze parti, consentono ad Amazon Ads di aiutare i brand a raggiungere i segmenti di pubblico rilevanti nei posti e nei momenti giusti.

advertising.amazon.com



Borsa Italiana

Borsa Italiana, parte del Gruppo Euronext, è da sempre accanto alle aziende in cerca di capitali per finanziare la loro crescita. Creatività, eccellenza, innovazione e vocazione all'internazionalizzazione sono le caratteristiche principali del lifestyle italiano e le molte aziende che hanno utilizzato la Borsa hanno dimostrato di diventare sempre più rilevanti e competitive, senza snaturare brand e professionalità creative. Negli anni, infatti, molte società del lifestyle sono approdate in Borsa per finanziare i propri progetti di crescita e cercare un valido alleato per le sfide che di volta in volta questo settore ha affrontato. Ad oggi, in Borsa Italiana sono quotate 48 società del settore per una capitalizzazione aggregata di circa 120 miliardi di euro (il 16% della capitalizzazione dell'intero mercato).

Società che dal 2012 hanno raccolto circa 6,1 miliardi di euro al momento della quotazione (5,6 miliardi di euro) o con aumenti di capitale successivi (0,5 miliardi di euro).

www.borsaitaliana.it



Barbara Lunghi
Head of Primary Markets Italy

Responsabile Listing Sales Italy di Borsa Italiana, parte del Gruppo Euronext, da oltre 20 anni Barbara Lunghi si occupa dello sviluppo dei mercati equity organizzati e gestiti da Borsa Italiana (Euronext Milan, Euronext Star Milan, Euronext Growth Milan) e della sensibilizzazione delle società italiane e degli stakeholder del mercato sulle opportunità offerte dall'accesso al mercato pubblico dei capitali.



Stefano Canali
Presidente e AD

Stefano Canali dal 2018 è Presidente e AD del Gruppo Canali. Laureato in Bocconi, ha lavorato nel settore finanziario a New York prima di unirsi all'azienda di famiglia nel 1998. Ha fondato la funzione finanziaria e cambiato il modello di business tutelando il Made in Italy e i valori del brand.

Canali Group

Canali promuove l'eccellenza del Made in Italy coniugando la più sofisticata artigianalità ad una avanzata tecnologia sartoriale per creare capolavori di eleganza maschile.

Ogni passo del processo di produzione avviene in Italia, il 70% internamente, nei laboratori di Sovico (MB), Marche e Abruzzo, il restante 30% da selezionati fornitori sul territorio. Un impegno che è garanzia di qualità, sostenibilità e di un prodotto finale di eccellenza.

Azienda familiare fondata nel 1934, giunta alla terza generazione, Canali ha 5 centri produttivi e più di 1400 dipendenti in tutto il mondo. Oltre alle 190 boutique, in continua crescita, il brand è presente in più di 1000 negozi al dettaglio in 100 paesi del mondo.

www.canali.com

DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2022	2021	2020
Fatturato	186	139	103
Ebitda	14	-5	-29
Ebitda %	7,7	-3,8	-28,0





Liu Jo

Liu Jo è un marchio italiano nato a metà anni Novanta a Carpi, distretto d'eccellenza per la maglieria, dalla visione di Marco Marchi di creare un brand ritratto di una moda attuale, identitaria e libera, capace di celebrare la bellezza femminile attraverso il women empowerment. Ponendo le proprie basi sulla creatività e sulle intuizioni tipiche dell'attitudine italiana, l'azienda ha esteso la propria identità nelle categorie di abbigliamento, accessori, calzature e gioielli, comunicando un lifestyle contemporaneo e fortemente riconoscibile. In tutti questi anni Liu Jo è rimasto fedele alla sua visione iniziale e, oggi ancora di più, vuole farsi portavoce di valori importanti quali la libera espressione di sé, come ritratto di una moda attuale, identitaria, pronta a trasmettere la propria idea di bellezza. Oggi Liu Jo è venduto in 45 paesi attraverso una rete distributiva di oltre 280 negozi monomarca e circa 5mila multimarca nel mondo.

www.liujo.com

Marco Marchi
Fondatore e CEO Liu Jo
Amministratore Unico Eccellenze Italiane Holding

Marco Marchi fonda a Carpi nel 1995 il brand Liu Jo, destinato a diventare una delle case history di maggior successo del contemporary Premium italiano ed internazionale.

Nel 2019 Marchi amplia il proprio progetto imprenditoriale con la creazione della holding Eccellenze Italiane - la cui prima acquisizione è Blufin - che ha l'obiettivo di aggregare brand accomunati da un forte valore, potenziandone la crescita per portarli a competere sul mercato globale.

DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2022	2021	2020
Fatturato	492	411	304
Ebitda %	20	24	19



Liu Jo Adv Campaign FW23



Luca Colombo
Country director Italy

Country Director di Meta in Italia dal 2010, Luca Colombo è a capo di una struttura che ha il compito di consolidare il brand di Meta nel Paese valorizzando le opportunità che Facebook, Instagram, Messenger, WhatsApp e Reality Labs offrono alle persone e alle imprese che intendono comunicare in modo diretto e coinvolgente con consumatori e utenti.

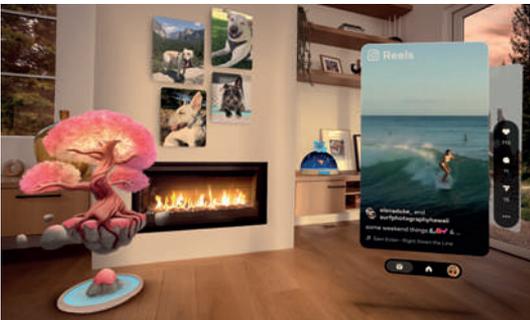
Meta

Meta costruisce tecnologie che aiutano le persone a connettersi tra loro, trovare community e far crescere le imprese. Da quando Facebook è stato lanciato, nel 2004, è cambiato il modo di comunicare. App come Messenger, Instagram e WhatsApp hanno aiutato miliardi di persone in tutto il mondo a connettersi tra loro e condividere i propri pensieri. Ogni giorno più di 3.9 miliardi di persone utilizzano una delle app di Meta. Ora Meta sta guardando oltre il 2D, verso esperienze più immersive che contribuiranno a costruire la prossima generazione di Internet. Le innovazioni in atto nel campo dell'IA, della realtà aumentata, della realtà virtuale, della realtà mista e del metaverso, stanno già rivoluzionando il nostro modo di connetterci, creare, esplorare e porteranno a nuove esperienze sempre più evolute.

www.facebook.com/Metaitalia

KEY DATA

- Oggi oltre 3.9 miliardi di persone utilizzano almeno una delle app di Meta ogni mese (Q3 '23)
- 3,1 miliardi di persone utilizzano una o più delle app di Meta ogni giorno (Q3 '23)
- 3,05 miliardi di persone utilizzano Facebook ogni mese a livello globale (Q3 '23)
- Ogni giorno vengono riprodotti 200 miliardi di Reels su Facebook e Instagram (Q2 '23)
- I Reels hanno portato ad un aumento di oltre il 40% del tempo speso su Instagram (Q3 '23)
- Più di 3/4 degli inserzionisti presenti sulle app di Meta utilizza gli annunci sui Reels (Q2 '23)
- Più di 2 miliardi di persone utilizzano WhatsApp ogni giorno (Q3 '22)
- Ogni giorno avvengono più di 600 milioni di conversazioni tra persone e aziende sulle piattaforme di Meta (Q3 '23)





Francesco Ragazzi
Founder & Creative Director

Palm Angels

Se la definizione chiara di un progetto ne determina il risultato, Palm Angels è stato un progetto unico sin dall'inizio. Francesco Ragazzi, milanese di nascita, Art Director con formazione in Fashion Communication, ha creato Palm Angels nel 2011, con una documentazione fotografica della skate culture di Los Angeles. Il progetto è poi diventato un libro, pubblicato da Rizzoli nel 2014. Palm Angels, il libro, ha posto le basi per Palm Angels, il brand, fungendo da vero e proprio manifesto. L'idea iniziale del reportage degli skater era semplice, e per questo efficace: Ragazzi si è affidato alla sua prospettiva da outsider per ottenere una rappresentazione personale della scena. Da Italiano a Venice Beach, California, è rimasto colpito da quanto gli skater con i capelli al vento, che si lanciavano in aria con dietro lo sfondo di palme, assomigliassero ad angeli. Il paragone iconografico con gli affreschi di Giotto nella Cappella degli Scrovegni a Padova è stato immediato. Il contrasto ad alta tensione, che sfida il tempo, ha plasmato l'ethos di Palm Angels. Nel 2015 Palm Angels si è trasformato nel brand in cui Francesco Ragazzi ha analizzato i codici e l'abbigliamento delle culture di strada americane con una sensibilità molto italiana ai materiali e ha elevato l'abbigliamento pragmatico a forma d'arte, fondendo il flair italiano e la concretezza americana: il contrasto è il modus operandi. Ragazzi si appropria di elementi o capi iconici e li stravolge per dargli un nuovo significato, pur mantenendo l'autenticità necessaria per raccontare una storia. La sua storia.

www.palmangels.com

Art Director con formazione in Fashion Communication, Francesco Ragazzi, milanese di nascita, ha dato il via al progetto Palm Angels nel 2011, con una documentazione fotografica della skate culture di Los Angeles. Il progetto è diventato un libro, pubblicato da Rizzoli nel 2014, e poi un marchio nel 2015. Palm Angels, il libro, ha posto le basi per Palm Angels, il marchio, che nasce da una visione italiana delle subculture americane. Francesco Ragazzi applica alla moda lo stesso sguardo che aveva rivolto a quella peculiare cultura come fotografo, osservandone i codici con una sensibilità italiana.

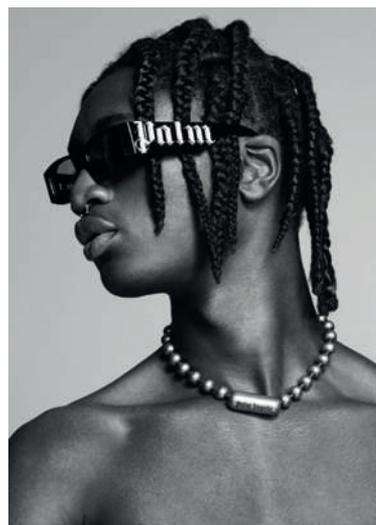
Francesco Ragazzi è arrivato alla moda da una formazione di direzione artistica e fotografia. Nato il 7 giugno 1985, vive a Milano con la sua famiglia.



Palm Angels FW22 Show, Milan



Palm Angels FW23 Show, Paris



Palm Angels SS21 Campaign by David Sims



Stefano Uggeri
SVP and Managing Director Retail Italy

Stefano Uggeri ricopre il ruolo di SVP Retail Italia in Planet. Il suo ruolo in azienda è iniziato come Country Manager in Svizzera e Sales Director per l'Italia, per poi diventare VP delle Operazioni Commerciali Retail Europee, prima di essere recentemente promosso al suo ruolo attuale. Prima di entrare in Planet ha ricoperto diverse posizioni senior in aziende multinazionali nel settore delle vendite e dello sviluppo commerciale.

Planet

Planet fornisce soluzioni software, di pagamento e tecnologiche integrate per i propri clienti nei settori Hospitality e Retail e in tutto il mondo tramite una rete di partner di servizi finanziari globali.

Planet aiuta i propri clienti e partner a sfruttare al meglio la rivoluzione del connected commerce. I nostri software e la nostra tecnologia di pagamento consentono alle aziende di sfruttare i vantaggi di un mondo più connesso e digitale.

Fondata oltre 35 anni fa, abbiamo evoluto i nostri servizi, offrendo un'innovativa piattaforma di commercio digitale che mette al primo posto l'esperienza del cliente.

Con sede a Londra e oltre 3.000 dipendenti esperti dislocati in sei continenti, serviamo i nostri clienti in oltre 120 mercati.

www.weareplanet.com



PwC

PwC è un network che conta oltre 364.000 professionisti in tutto il mondo, impegnati a garantire qualità alle imprese in una vasta gamma di servizi professionali, di revisione, di consulenza strategica, legale e fiscale. In Italia è presente con 24 sedi e più di 8.000 professionisti, capaci di abbinare la conoscenza dei mercati locali ad un'organizzazione di respiro globale.

Ma la dimensione è solo una parte di ciò che PwC realmente è: creare valore per i suoi clienti, le sue persone e la società in cui è inserita è il vero cuore dell'organizzazione. L'obiettivo che accomuna tutti i professionisti di PwC è, infatti, "To build trust in society and solve important problems".

pwc.com/it



Erika Andreetta
Partner PwC Italy,
EMEA Fashion & Luxury Leader

Erika Andreetta, Senior Partner PwC Italia, Ingegnere gestionale, entra in PwC Consulting nel 1999 seguendo i principali players del Made in Italy. Ha seguito processi importanti di creazione e ridefinizione delle filiere produttive italiane e di internazionalizzazione nel mercato Cinese ed Indiano.



Daniela Sola
CEO

Dopo la laurea in Economia conseguita all'università di Napoli, si trasferisce a Milano per specializzarsi nel mondo della comunicazione della moda. Nel 2000 inizia a lavorare nell'editoria, prima in Hachette Rusconi e poi in Mondadori, appassionandosi al mondo delle riviste. Alla ricerca di nuove sfide nel 2013 si trasferisce a Firenze per lavorare in Salvatore Ferragamo Parfums come Direttrice della Comunicazione. Rientra in Mondadori dopo quasi cinque anni come Direttore Generale di Mondadori International Business. Nel 2023 diventa amministratore delegato di Reworld Media Italia, filiale del gruppo francese Reworld Media.

Reworld Media Italia

Reworld Media Italia è la filiale italiana di Reworld Media Group, gruppo leader di media tematici in Francia, che in Italia ha in portafoglio il prestigioso brand femminile GRAZIA e il brand maschile italiano di lusso, ICON.

In Francia, l'ascesa di Reworld Media Group, con oltre 80 marchi di proprietà, deriva dalla sua proposta unica: offre prodotti e servizi B2C e B2C, rivolgendosi a un pubblico di oltre 38 milioni di consumatori francesi e coprendo tutte le leve della comunicazione delle aziende.

La creazione di Reworld Media Italia rappresenta il primo passo del Gruppo verso lo sviluppo internazionale con l'obiettivo di potenziare i brand per esportare il meglio dell'Italia all'estero: dalla moda al food, passando per l'arredamento e il design, ponendo l'attenzione sulla qualità, lo stile, l'innovazione e la tradizione. A partire da luglio 2023, infatti, la filiale italiana entra nel mercato americano, gestendo direttamente il brand Grazia negli USA e creando la filiale Reworld Media US Inc.

www.reworldmedia.com/en



Saucony Originals

Saucony, the ‘Original Running Brand’ e divisione di Wolverine World Wide, Inc. (NYSE: WWW), è un global brand leader nel running che fonde performance, tecnologia e design in prodotti innovativi per i segmenti Road, Trail e Sneakers. Appartengono al marchio le pluripremiate tecnologie PWRRUN™ PB, PWRRUN+™ e SPEEDROLL™. Fondata nel 1898, Saucony vuole essere di ispirazione e incoraggiare le persone a vivere una vita migliore attraverso la cultura della corsa e l’espressione di sé. Condividendo gli stessi valori, la collezione Saucony Originals nasce per aggiungere stile, creatività e autenticità al marchio attingendo dai suoi 125 anni di archivio, interpretando in chiave contemporanea i modelli che ne hanno segnato la storia.

www.saucony.com



Andrea Rogg
Vice President & Global GM

Con oltre 27 anni di esperienza, Rogg è in Saucony dal 2019. In precedenza è stato AD del Venezia FC di cui è rimasto membro del CdA. Prima ancora è stato Direttore Generale di ACF Fiorentina e per otto anni ha lavorato in Puma Italia, prima come Direttore Vendite e Marketing e, successivamente, come CEO e Direttore Generale.

DATI ECONOMICI WOLVERINE WORLD WIDE, INC

Valori in milioni di \$	2022	2021	2020
Revenue	2.685	2.415	1.791
Adjusted Operating Profit	177	256	134
Adjusted Operating Margin %	6,6	10,6	7,5

Fonte: S&P Capital IQ

Nel 2022, il Gruppo WWW ha affrontato problemi ben documentati di interruzione della supply chain che hanno avuto un impatto negativo sulla redditività



Progrid Omni 9 Crystal Cave, retro-tech in edizione limitata ispirata ai luoghi iconici dell’origine del brand. Arricchita con tecnologia GRID



Jazz NXT, rivisitazione moderna di un classico senza tempo dell’archivio Saucony. Si rivolge alla generazione dei nuovi trend setter



Emilie Benoit-Vernay
Head of Southern Europe

Emilie Benoit-Vernay è alla guida della strategia di Shopify nel Sud Europa, in particolare in Francia, Italia e Spagna. Supporta i retailer a vendere da ogni canale e guida l'innovazione del settore insieme alle aziende più rilevanti dell'Europa meridionale. Ha lavorato nel settore tecnologico per più di vent'anni ed è appassionata di imprenditoria femminile.

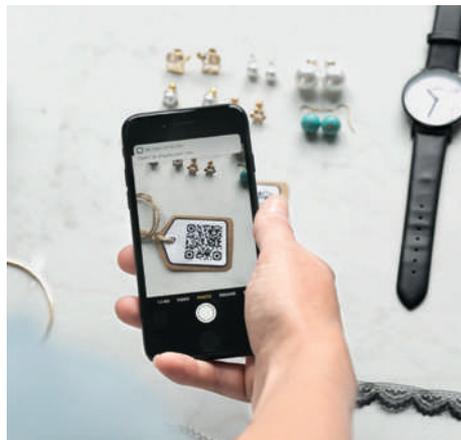
Shopify

Shopify è un'azienda leader nella fornitura di infrastrutture IT per il commercio che offre strumenti affidabili per avviare, commercializzare, gestire e far crescere un'attività imprenditoriale di qualsiasi dimensione. Shopify rende il commercio migliore per tutti con una piattaforma e servizi progettati per la velocità, la personalizzazione, l'affidabilità e la sicurezza, offrendo al contempo un'esperienza di acquisto migliore per i consumatori online, in negozio e ovunque. Shopify alimenta milioni di aziende in oltre 175 Paesi ed è considerato affidabile da marchi come Alessi, K-Way, Superga, Pittarosso, MODES e molti altri.

www.shopify.com/it

DATI ECONOMICI

Valori in miliardi di \$	2022	2021	2020
Fatturato	5,6	4,6	2,9
Ebitda	2,8	2,5	1,5
Ebitda %	50,0	54,3	51,7



Tecnica Group

Tecnica Group è gruppo leader nel mondo della calzatura outdoor e dell'attrezzatura da sci, ha nel portafoglio alcuni dei marchi storici del settore: Tecnica, Nordica, Moon Boot, LOWA, Blizzard e Rollerblade. Fondata nel 1963 da Giancarlo Zanatta, si dimostra fin dall'inizio un'azienda estremamente innovativa, capace di creare il primo scarpone da sci in plastica a doppia iniezione che avrebbe rivoluzionato il settore, o ideare prodotti divenuti icone di design, come il mitico Moon Boot. Oggi è un gruppo internazionale con 10 tra filiali e agenzie dirette, e oltre 40 partner di distribuzione, che esporta in più di 80 paesi nel mondo. 3.891 i dipendenti, di cui oltre 350 in Italia, quasi tutti operanti nel quartier generale di Giavera del Montello (TV).

www.tecnicagroup.com



Giovanni Zoppas
CEO

Da maggio 2021 ricopre il ruolo di CEO di Tecnica Group.

In precedenza, aveva già lavorato per Tecnica Group in veste di Direttore Generale di Nordica, tra il 2003 e il 2006 è anche membro del Consiglio d'Amministrazione. Ha in curriculum una lunga serie di esperienze in grandi gruppi internazionali quali Benetton, GlaxoSmithKline, Coin e Marcolin e Thelios.

DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2022	2021	2020
Fatturato	561	465	382
Ebitda	93	76	55
Ebitda %	16,6	16,3	14,8





Riccardo Vola
General Manager Italy and Spain

In qualità di General Manager Italy and Spain Zalando, Riccardo Vola (1971) è responsabile della strategia e del business di questi mercati. Prima di entrare a far parte di Zalando, ha ricoperto diverse posizioni di alto livello manageriale nei dipartimenti marketing e vendite di importanti multinazionali nei settori della vendita al dettaglio, della moda, del lusso e della bellezza, come Nespresso, Burberry e Procter & Gamble.

Zalando

Zalando è una destinazione e-commerce europea leader per la moda ed il lifestyle. Nata a Berlino nel 2008, crea lo stile “dalla testa ai piedi” per più di 50 milioni di clienti attivi in 25 mercati offrendo abbigliamento, calzature, accessori e cosmetici. L’assortimento di brand internazionali spazia da firme note a livello internazionale a realtà locali. Zalando offre un’esperienza unica di moda: ispirazione, innovazione, interazione e shopping. Come azienda tecnologica più trendy d’Europa, lavora intensamente per trovare soluzioni digitali per ogni aspetto dell’universo moda: per i clienti, partner e ogni player importante della storia Zalando. L’obiettivo della piattaforma è essere il punto di riferimento della moda con un impatto netto positivo sulle persone e sul pianeta.

www.zalando.it

DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2022	2021	2020
Fatturato	10.345	10.354	7.982
Ebitda	185	468	421
Ebitda %	1,8	4,5	5,3



■ PARTNER

Performance Management Change Management

Product Lifecycle Management **3D Store** Integrated Business Planning

Rfid Customer Experience

Process automation

Top Down Merchandise Planning

Go to market strategy **e-Retail**

Omnichannel **Generation Z**

Big Data Analytics Sustainability

Retail excellence **Generative AI**

SAP S/4 HANA for Fashion **NFT**

Direct to consumer eCommerce insourcing

ePayment Circular Economy **POS**

CRM Tax digitalization

Process Mining Execution Supply Chain Collaboration

Retail academy Sales Operation Planning

VR **Blockchain**

Internationalization Plan

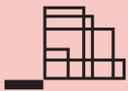
Digital transformation **AR**

Stealth **Metaverse**

Redesign Revenue Growth

Supply Chain **B2C** Time to market

Marketplace **eCommerce** Organizational Rightsizing



pwc

PwC per il Settore Fashion and Luxury

L'obiettivo di PwC è quello di creare fiducia nella società e risolvere problematiche importanti. Siamo un network presente in 151 Paesi con oltre 364.000 professionisti, di cui oltre 8.000 in Italia, impegnati a garantire la qualità dei servizi fiscali, legali, di revisione contabile e di consulenza.

Sostenibilità delle filiere e del Made in Italy, in crescita sui mercati internazionali, crescita sui canali (e-Commerce, Department Store, DOS, Wholesalers), Digitale, Industry 4, non sono solo parole ma concrete direttrici di sviluppo per le quali la finanza pubblica attraverso il PNRR e gli altri fondi europei può fare da catalizzatore.

Le sfide del settore sono importanti per mantenere la fiducia di consumatori sempre più esigenti e per rispondere ai bisogni delle nuove generazioni sensibili al rispetto dell'ambiente e della sostenibilità in senso lato.

PwC è al fianco delle imprese per aiutarle a gestire questo momento straordinario con un team multidisciplinare di oltre 600 persone distribuito su tutto il territorio italiano e integrato col network di professionisti a livello internazionale.

PwC dispone di importanti osservatori nel settore dei beni di consumo con focus sul Fashion & Luxury che monitorano sia a livello mondiale che a livello italiano i comportamenti dei consumatori con particolare attenzione su Millennials e Generazione Z e sulle tematiche del Reshoring, della Sostenibilità & Economia Circolare, e delle Filiere.

Con team multidisciplinari "industry focused", PwC supporta le aziende Fashion & Luxury nei processi di trasformazione digitale e omnicanale, attraverso gli approcci innovativi degli Experience Centre PwC.

Milano • Roma • Parigi • Londra • Amsterdam • Stoccolma • Madrid • Lussemburgo • Amburgo
Varsavia • Zurigo • Johannesburg • Dubai • Pechino • San Jose • Seoul • Tokyo • Shanghai
Hong Kong • Kolkata • Singapore • Melbourne • Sydney • Città del Messico • Austin • Vienna
Los Angeles • San Francisco • Seattle • Chicago • Toronto • New York • Hallandale Beach
San Paolo • Abu Dhabi • Düsseldorf • Gurgaon



Rimani in contatto con noi:

[pwc.com/it](https://www.pwc.com/it)

     | PwC Italy

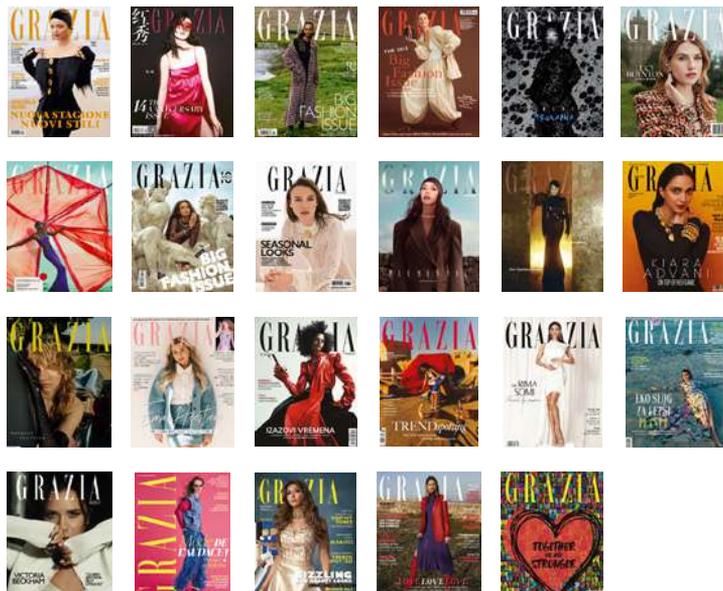
GRAZIA

Primo fashion brand 100% italiano ad aver esportato la sua formula di successo in tutto il mondo, Grazia è oggi presente su tutti i più importanti mercati per la moda e il lusso, dall'Italia alla Cina. Con 23 edizioni internazionali complessive in 25 Paesi, il brand del gruppo Reworld Media si rivolge a un'audience globale di 15 milioni di lettori e 45 milioni di utenti unici, con oltre 30 milioni di follower sui social media, confermandosi il veicolo privilegiato per le aziende di moda, bellezza e lifestyle.

Nel 2023 nascono due nuove edizioni internazionali - Grazia Singapore e Grazia Malesia - e a partire da luglio dello stesso anno, Reworld Media entra nel mercato americano, gestendo direttamente il brand Grazia negli Stati Uniti.

www.graziomagazine.com

www.grazia.it



■ SPONSOR



L'evoluzione del distretto del lusso di Milano è la nostra storia. In oltre 30 anni di esperienza nel mercato high street, 18MontenaipoLeone, società leader nel retail consultancy e brokerage, ha contribuito a plasmare, con i brand più prestigiosi, l'attuale toponomastica del Quadrilatero della moda. Chanel, Brunello Cucinelli, Dior, Dolce & Gabbana, Giorgio Armani, Tod's, Goyard, Zegna, Balmain e Bulgari sono solo alcune delle insegne che abbiamo inaugurato. Focus su Milano ma attenzione anche su altre città italiane ed estere, in specifico su quelle realtà a forte vocazione moda&luxury. Retail, e non solo: da decenni, infatti, mettiamo a disposizione il nostro know how per la valorizzazione, gestione e immissione sul mercato di building importanti nelle zone più prestigiose della città. Nasce così la nostra collaborazione con il Gruppo Statuto, la Fondazione Invernizzi, Savills Investment Management, Hines, Medicus, Coima e tante altre... Massima riservatezza e soluzioni costruite di volta in volta a misura del singolo cliente sono parte costitutiva della nostra policy. Inoltre abbiamo voluto approfondire al nostro interno le singole competenze per garantire una solida specializzazione. Così abbiamo chi si occupa di estero, chi si dedica alle grandi proprietà immobiliari, chi cura ufficio stampa e pubbliche relazioni, chi si interfaccia con l'ufficio legale e chi, oltre alla moda, segue settori come l'hospitality o il food. Siamo dunque una società esigente, dinamica e con una visione positiva. Una società a cui piace definirsi con una frase di Gregory Corso: "Credo nel sole anche di notte".

www.18montenaipoLeone.it

 [18montenaipoLeone](https://www.instagram.com/18montenaipoLeone)





La storia di ALPAC inizia sedici anni fa in una piccola sede di Turate, in provincia di Como. Dopo qualche anno, il trasferimento a Rovello Porro, poco distante, in un building più spazioso, funzionale e in posizione strategica per la prossimità a Milano, ai due aeroporti Linate/Malpensa e alla Svizzera. Inizialmente specializzata nella stampa di grandi formati, è oggi sempre più inserita nel mondo del fashion realizzando per importanti brand del lusso allestimenti per sfilate, pop up stores, scenografie per vetrine, fino a diventare in alcuni casi un vero e proprio general contractor. Negli ultimi anni, per arricchire l'esperienza complessiva, sono state aggiunte nuove aree: l'ArtLab, un laboratorio artistico supportato da scenografi provenienti dalle più importanti accademie italiane, una falegnameria completa di verniciatura professionale e un innovativo e tecnologico digital department.

“Andare sempre avanti” è da sempre la filosofia di ALPAC. È ispirazione a sperimentare, a dare forme sempre inedite alle idee dei propri clienti e nuova vita a ogni materiale. Il filo conduttore è la passione per l'eccellenza, che si traduce nella cura di ogni dettaglio e nell'attenzione verso l'ambiente dove il fatto a mano incontra le più moderne tecnologie per trasformare gli spazi in esperienze e le storie dei brand in realtà da esplorare, vivere e ricordare.

www.alpacsr.com





Aptos è leader mondiale dell'Unified Commerce.

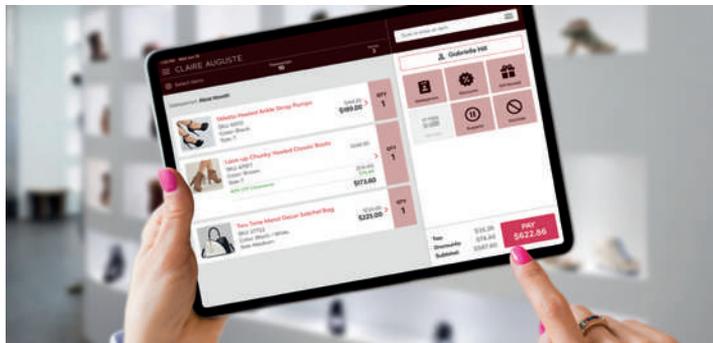
Esperienze Omichannel aggiornate e coerenti, implementate attraverso un'architettura moderna.

Con oltre 40 anni di profonda esperienza nel settore del Retail, che comprende decenni come leader di mercato dei sistemi POS, con un ricco know-how del settore e una comprensione empatica del negozio, APTOS ha sviluppato la piattaforma Aptos ONE: una soluzione resiliente basata su microservizi che permette anche l'utilizzo offline-mobile (servizio brevettato). I consumatori si aspettano sempre più flessibilità, informazioni e velocità ma i retailer faticano ad adattarsi. Molti retailer per tenere il passo con la domanda di ogni nuova tipologia di cliente, hanno messo insieme soluzioni costose e personalizzate con le tecnologie più disparate che portano a integrazioni complesse e fragili, silos di dati e processi inefficienti. Tutto ciò ha un impatto negativo sull'esperienza del cliente e su molti dei parametri più importanti del retail (vendite, profitti, fedeltà del cliente, ecc.).

Con Aptos ONE abbiamo deciso di cambiare il paradigma: una piattaforma di unified commerce sviluppata su tecnologie moderne e avanzate, progettate per le esigenze di oggi... e di domani.

La prima soluzione che abbiamo fornito sulla piattaforma Aptos ONE è Aptos ONE Cloud POS. Perché crediamo che quando il negozio è dotato di tecnologia avanzata, può essere il più grande motore di differenziazione. Aptos ONE Cloud POS combina le principali funzionalità POS con la completa configurabilità per un facile adattamento e un'importante differenziazione. Il tutto distribuito sul Cloud e integrato con l'intera azienda. In questo modo si possono offrire esperienze di negozio fluide e coerenti a ogni cliente. Ora e in futuro.

www.aptos.com





by Asahi Kasei

Asahi Kasei Corporation è una multinazionale giapponese che opera in tutto il mondo in una vasta gamma di settori industriali. Le sue attività principali sono gestite da nove settori operativi che lavorano congiuntamente, ma con ampia autonomia e indipendenza.

Oggi il gruppo Asahi Kasei conta più di 46.000 dipendenti operanti in Europa, America, Asia e Oceania.

In previsione dei cambiamenti sociali emergenti, il gruppo Asahi Kasei è focalizzato sull'offerta di un nuovo valore dal punto di vista di "vivere in salute e comfort" e "armonia con l'ambiente" in conformità con lo slogan aziendale: "creating for tomorrow".

Originariamente concepito nel 1931, Bemberg di Asahi Kasei non è un semplice filo, ma il prodotto di oltre 90 anni di ricerca e sperimentazione high-tech e di impegno per un futuro sostenibile. Il risultato è una fibra ad alte prestazioni con un'impronta di economia circolare. Infatti, è realizzata dalla trasformazione smart-tech di materiale pre-consumo dei linter di cotone, convertiti attraverso un processo a ciclo chiuso tracciabile e trasparente. Bemberg è un materiale biodegradabile e compostabile come verificato dalla terza parte Innovhub. Inoltre, i fili Bemberg sono in grado di degradarsi e la bassissima concentrazione di sostanze pericolose di Bemberg rispetta i limiti previsti dalla UNI EN 13432.

www.asahi-kasei.co.jp/fibers/en/bemberg/





Borsa Italiana è parte del Gruppo Euronext, la principale infrastruttura di mercato paneuropea, che collega le economie europee ai mercati dei capitali globali per accelerare l'innovazione e la crescita sostenibile. Gestisce le borse valori regolamentate di Belgio, Francia, Irlanda, Italia, Paesi Bassi, Norvegia e Portogallo. Con più di 1.900 emittenti quotati per una capitalizzazione di mercato di circa €6,5 trilioni (dati a fine giugno 2023), Euronext vanta un paniere senza eguali di blue chip e un'ampia base clienti diversificata a livello nazionale e internazionale. Euronext gestisce altresì mercati azionari e dei derivati regolamentati e trasparenti e una delle principali piattaforme di trading elettronico del reddito fisso in Europa, oltre ad essere la maggiore piazza di quotazione di titoli di debito e fondi al mondo. La sua offerta di prodotti comprende azioni, valute, Exchange Traded Fund, warrant e certificati, obbligazioni, derivati, materie prime e indici. Il Gruppo fornisce una multi-asset clearing house tramite Euronext Clearing e servizi di custodia e settlement tramite i depositari centrali di titoli Euronext Securities in Danimarca, Italia, Norvegia e Portogallo. Euronext sfrutta la sua esperienza sui mercati anche per fornire a terzi soluzioni tecnologiche e servizi gestiti. Oltre al suo principale mercato regolamentato, gestisce anche una serie di mercati "junior", semplificando l'accesso in borsa alle PMI. Euronext fornisce infine servizi di custodia e liquidazione tramite depositari centrali di titoli in Danimarca, Italia, Norvegia e Portogallo.

www.euronext.com





BULGARELLI PRODUCTION

Bulgarelli Production è la prima e unica azienda al mondo del proprio settore ad aver raggiunto lo status di carbon positive (climate positive). Produce nei suoi stabilimenti oltre 100 milioni di cartellini e micro-packaging per i più importanti brand del lusso mondiali. In questi anni ha avuto una notevole evoluzione su diversi fronti: percorso di sostenibilità ambientale e sociale, nuove certificazioni, investimenti tecnologici in industria 4.0, ampliamento dei propri stabilimenti, fatturato, distribuzione del proprio volume d'affari a favore del segmento lusso (75 %). Tutti i prodotti forniti da Bulgarelli Production sono carbon positive. Rappresentano quindi un risparmio calcolabile per le aziende che li acquistano, in quanto non dovranno essere compensati.

Certificazioni

Oltre alle già note ISO 9001, FSC, SA 8000, Oeko Tex, negli ultimi due anni ha ottenuto ISO 14064, certificazione che calcola tutte le emissioni dell'azienda, dalla materia prima al fine vita dei suoi prodotti. Inoltre da Gennaio 2023 è certificata B Corp, a conferma del percorso straordinario fatto, dove i valori Esg sono diventati pilastri del suo business, come dimostra l'apprezzamento di tutte le divisioni Csr delle più grandi aziende del lusso. Tutto questo è consultabile nel bilancio di sostenibilità.

Stabilimenti

Oltre alla sede principale di 2.750 metri quadrati (Building 1), da più di un anno ha aggiunto un ulteriore immobile di proprietà di circa 1.200 metri quadrati (Building 2). Entro il primo semestre 2024 si concluderanno i lavori per un terzo immobile di 2.600 metri quadrati (Building 3) in cui sarà dislocata la nuova logistica.

Fatturato

Il 2022 si è chiuso con ricavi di circa 8 milioni di euro e il budget fissato per il 2023 è in costante crescita. Il rating è 1 in tutti gli istituti bancari. Il 75% del fatturato è rappresentato da brand del segmento lusso attraverso un servizio custom-made.

www.bulgarelliproduction.com



deda.stealth

powering your fashion journey

Da oltre 30 anni Deda Stealth aiuta attraverso le proprie soluzioni tecnologiche le aziende della moda e del lusso a crescere e a svilupparsi globalmente. Consolidando nel tempo fra i suoi clienti oltre il 70% dei Luxury Brand italiani, Deda Stealth oggi può vantare oltre 400 specialisti IT e consulenti, più di 50 progetti nel mondo, e una selezione di partner internazionali qualificati. Attraverso questo ecosistema esteso di competenze affianca i propri clienti nello sviluppo e adozione di nuovi modelli di business abbracciando logiche di circolarità, tracciabilità e sostenibilità. L'offerta di prodotto è quindi disegnata per rispondere alle varie peculiarità dell'industria della moda: Stealth®, The Fashion Platform potenzia la gestione di strategie omnichannel su scala globale che consentono il pieno controllo di ogni fase della supply chain fino a tutto il comparto Retail. Stealth® GO! risponde ai bisogni di tutto il settore delle piccole medie imprese offrendo loro competenza e tecnologia di alto rilievo. E infine, la piattaforma Zedonk garantisce un affiancamento tecnologico di elevata competenza ai designer, alle aziende moda emergenti e di piccole dimensioni. Completa l'offerta la piattaforma Bsamply destinata ai fornitori di materie prime e ai buyer e brand del comparto moda.

Deda Stealth è una società di Deda group, uno dei principali player del mercato ICT italiano.

www.dedastealth.com





QUADRIVIO & PAMBIANCO

- MADE IN ITALY FUND II -

Quadrivio & Pambianco, realtà con oltre 25 anni di esperienza nel mondo del Private Equity, promuove e gestisce fondi di investimento specializzati, con focus nei settori del Lifestyle, del Fashion, del Design, del Beauty e del Food & Wine.

Il Gruppo investe in Pmi attive nei segmenti simbolo dell'eccellenza italiana, acquisendo quote di maggioranza in imprese leader nel proprio mercato di riferimento e fortemente vocate all'internazionalizzazione; realtà che operano in mercati di nicchia e che consentono di avere multipli di ingresso particolarmente vantaggiosi. Il Gruppo affianca il management e fornisce capitali, know-how e tutto il supporto operativo necessario alla crescita delle società oggetto di investimento; si avvale inoltre di figure professionali altamente specializzate, con una pluriennale esperienza nel settore di riferimento.

A oggi Quadrivio & Pambianco gestisce un portafoglio di undici società, facenti capo al primo veicolo, Made in Italy Fund I: 120%lino, azienda leader nella produzione di capi in lino; Mohd, realtà italiana che vende e distribuisce a livello internazionale arredamenti di interni di alta gamma; Prosit, polo di cantine italiane di fascia premium; Rougj, azienda che formula, produce e distribuisce cosmetici haute de gamme per il canale farmacia; Rosantica, brand specializzato in borse gioiello e accessori preziosi; Gcads, marchio della moda dallo stile iconico e disruptive; Dondup, brand di moda noto per i suoi capi in denim; Xtrawine, digital company specializzata nella vendita e nella distribuzione di vino online; Autry e Ghoud, due aziende italiane che producono e distribuiscono sneakers, e PT Torino, una società specializzata nella produzione e distribuzione di pantaloni alta di gamma.

www.quadriviogroup.com | www.madeinitalyfund2.com





We Find the Way

Siamo un'organizzazione specializzata in servizi logistici per il settore moda, lifestyle e design, in grado di soddisfare ogni tipo di esigenza operativa in tutto il mondo grazie ad anni di esperienza e al continuo aggiornamento del nostro know-how.

L'expertise nel fashion e lifestyle ci permette di coordinare la gestione della filiera, dal ritiro delle materie prime alla consegna del prodotto finito. Siamo l'unico network mondiale che consente ai propri clienti di interagire con un solo partner commerciale, mantenendo il controllo sull'intera filiera produttiva.

We are an organization specialized in logistic services for the fashion, lifestyle & design industry, able to meet each type of operational requirement worldwide.

Thanks to years of experience and continuous updating of know-how, we are able to handle every requirement, from wherever it might come. The expertise in fashion & lifestyle allows us to coordinate the management of the supply chain, from the collection of raw materials to the delivery of finished goods.

We are the only worldwide network allowing its customers to interact with only one business partner, while maintaining the control over the entire production chain.

www.nipponexpressitalia.com





Stellantis è uno dei leader mondiali nella produzione di veicoli e nella fornitura di servizi di mobilità sostenibili, connessi e sicuri. La forza della nostra azienda è racchiusa nei nostri marchi iconici, nella diversità e nella passione dei nostri dipendenti, nel profondo legame con le comunità in cui operiamo. Le nostre ambiziose strategie di elettrificazione e software, oltre alla creazione di un innovativo sistema di partnership strategiche, guidano la nostra trasformazione in un'azienda tech di mobilità sostenibile.

www.stellantis.com/it



techtex + texprocess

Techtextil e Texprocess: La coppia dell'innovazione tessile.

A Francoforte ogni due anni si danno appuntamento le industrie mondiali del tessile e dell'abbigliamento, in un ambiente ricco di sperimentazioni e spunti concreti. Insieme, le due fiere Techtextil e Texprocess riflettono la forza innovativa dei tessuti tecnici, della produzione tessile e delle tecnologie di lavorazione, costruendo una piattaforma ottimale, unica a livello internazionale, per scoprire le importanti novità, la digitalizzazione e le soluzioni personalizzate, e quindi per generare un potenziale sostenibile. L'appuntamento di Techtextil, la cui offerta merceologica spazia dalle fibre ai filati, dai tessuti non tessuti ai tessuti spalmati, è la vetrina di riferimento del settore che si contraddistingue per la presenza di tutti i settori di applicazione dei tessili tecnici: dalla moda all'architettura, dall'industria automobilistica alla medicina, fino all'edilizia e al packaging. L'intero processo produttivo tessile è al centro di Texprocess, dove sono presentate tutte le fasi: design, taglio, produzione, rifilatura, nobilitazione, finissaggio, fino ad arrivare ai sistemi e macchinari per la logistica tessile e il riciclaggio dei tessuti. Filo conduttore delle manifestazioni il progetto "Econogy", attraverso il quale si promuove la sostenibilità con attività focalizzate in fiera: una directory dedicata con tutti gli espositori fornitori di prodotti e soluzioni sostenibili, talk sul tema durante i giorni di fiera, tour informativi organizzati e un'area speciale dedicata alle fibre naturali, ai materiali biobased con proprietà funzionali sostenibili. Sia Techtextil che Texprocess costruiscono intorno al momento espositivo una serie di eventi collaterali: gli Innovation Awards, conferenze tematiche nelle aree Forum, l'area speciale "Nature Performance" e i "Denim Talks". La prossima edizione è in programma a Francoforte dal 23 al 26 aprile 2024.

www.techtextil-texprocess.messefrankfurt.com



Temera

Temera è una delle aziende leader a livello mondiale nella tracciabilità e serializzazione dei prodotti per i mercati della moda e del lusso. Sfruttando una serie di tecnologie IoT e blockchain, la gamma di soluzioni Temera legate al Digital Product Passport aiuta a tracciare tutte le informazioni e i dati relativi all'intero ciclo di vita del prodotto, tra cui l'approvvigionamento delle materie prime, la produzione, la logistica e la distribuzione, la gestione dell'inventario, le vendite, il post-vendita e i processi di upcycling o di fine vita.

Temera è stata fondata in Italia nel 2009 ed è entrata a far parte di Beontag nel 2022. Beontag è un global business enabler riconosciuto a livello mondiale come uno dei principali fornitori di soluzioni IoT, materiale grafico ed etichette. Con sedi in oltre 15 paesi e una presenza globale in più di 40 mercati, Beontag offre prodotti end-to-end per una vasta gamma di settori e imprese, facilitando una comunicazione continua tra aziende, prodotti e persone.

www.temera.it





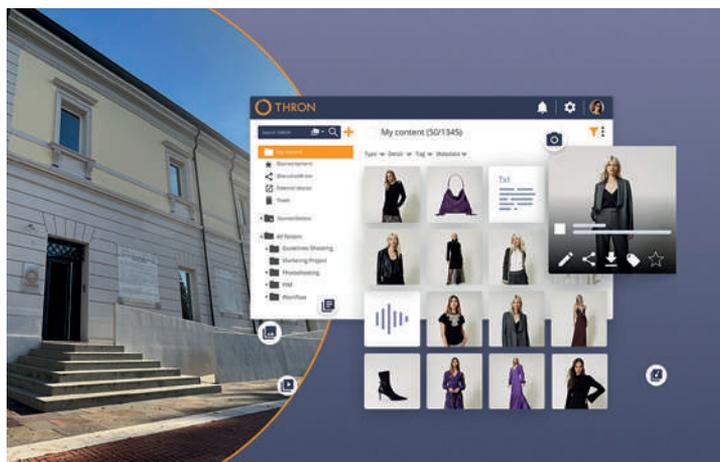
THRON è una software company SaaS, leader nella gestione centralizzata, organizzazione, e distribuzione degli asset digitali (DAM) e delle informazioni di prodotto (PIM).

Dal fashion al manifatturiero, dall'automotive al retail, le aziende scelgono THRON come partner tecnologico per valorizzare al meglio gli strumenti necessari alla gestione digitale di contenuti e informazioni di prodotto lungo tutto il loro ciclo di vita.

Dalle fasi di creazione, sviluppo, fino alla distribuzione diretta sui canali finali, THRON Platform è un vero e proprio trono che garantisce il pieno controllo ed evita duplicazioni e perdite di dati, preservando il know how aziendale e la coerenza del brand in ogni contesto. E tutto è sempre custodito in un ambiente cloud sicuro (ISO 27001:2017 e ISO 27018:2014) e accessibile in tutto il mondo con le massime performance.

La piattaforma è stata segnalata da Forrester Research nel 2023 come uno tra i top player al mondo per i software di gestione degli asset digitali (DAM) e delle informazioni di prodotto (PIM) e dal 2018 compare tra le soluzioni tecnologiche all'avanguardia di Martech 5000 di Scott Brinker.

www.thron.com





BULGARELLI PRODUCTION

DOING WELL BY DOING GOOD



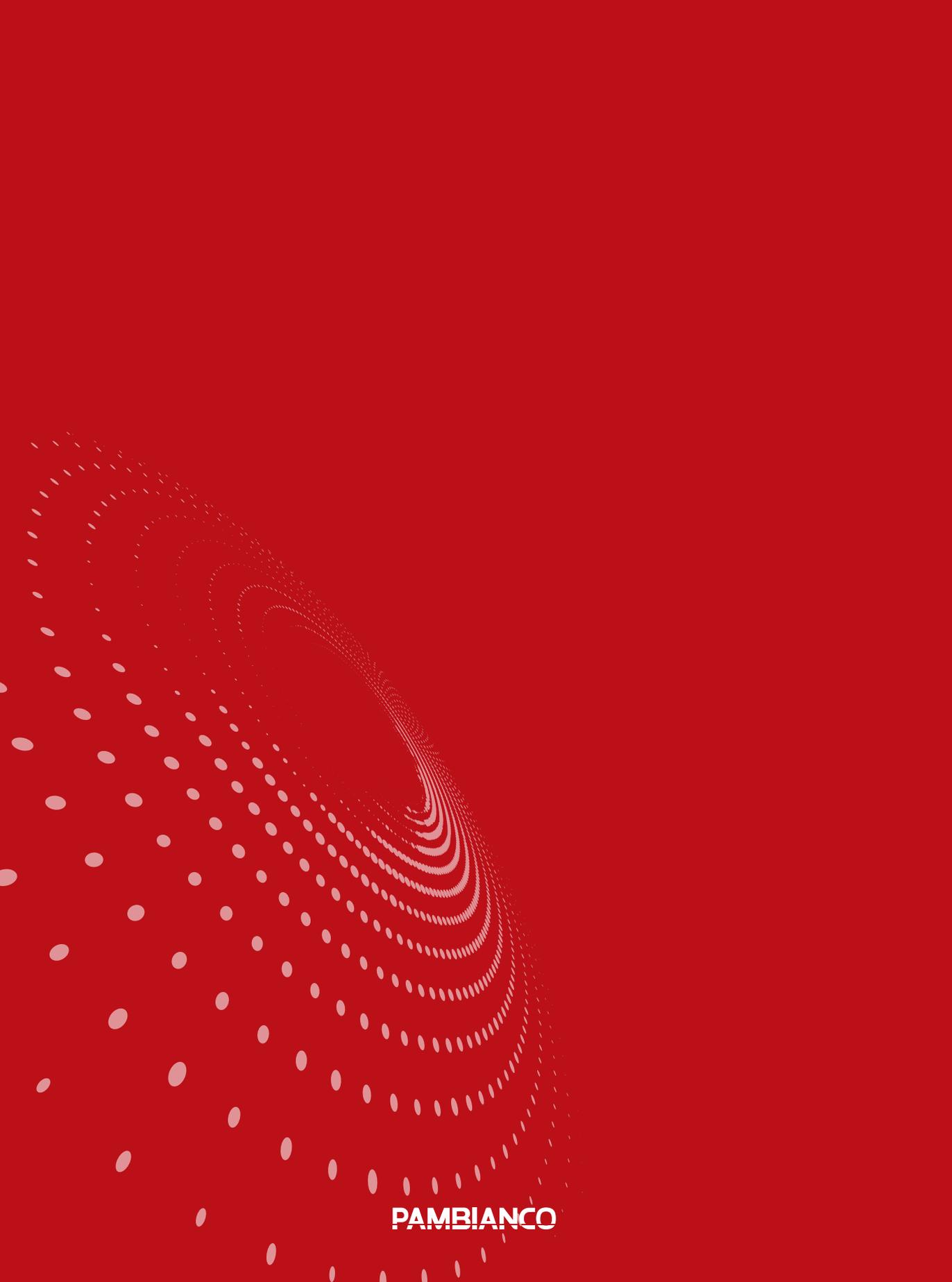
Prima e unica azienda del settore ad aver raggiunto lo status di Carbon Positive



STANDARD
100
23CX00001
CENTROCOT



www.bulgarelliproduction.com



PAMBIANCO