

# PAMBIANCO

**INTERNI**  
THE MAGAZINE OF INTERIORS  
AND CONTEMPORARY DESIGN

## 9° Pambianco Design Summit

# Il new normal dell'arredo italiano. Opportunità e opzioni strategiche per proseguire il percorso di sviluppo

sponsored by



BOTTEGA  
BUSNELLI




**Sitaricerca**  
A PAMBIANCO COMPANY



Milano, 28 giugno 2023 - Piazza Affari, 6

9° Pambianco Design Summit

**Il new normal dell'arredo italiano.  
Opportunità e opzioni strategiche  
per proseguire il percorso di sviluppo**

 Milano, 28 giugno 2023 - Piazza Affari, 6

# PROGRAMMA

08:15	Accredito
08:55 Saluto di apertura	<b>David Pambianco</b> CEO Pambianco
09:00 Intervento	<b>Gilda Bojardi</b> Direttore Interni Magazine
09:10 Intervento	<b>Alessio Candi</b> Consulting e M&A Director Pambianco
09:25 Intervento	<b>Walter Ricciotti</b> Managing Director Made in Italy Fund
Moderatore	<b>David Pambianco</b>
09:40 Intervista	<b>Roberto Gavazzi</b> CEO Boffi   DePadova
09:55 Fireside chat	<b>Barbara Lunghi</b> Head of Listing Sales Italy Borsa Italiana <b>Andrea Sasso</b> Chairman e CEO Italian Design Brand
10:10 Intervista	<b>Graziano Verdi</b> Amministratore delegato e Co-Founder Italcer Group

10:25 Intervento	<b>Alberto Frasarin</b> Director Google Customer Solution, Italy
10:40 Intervista	<b>Lorenzo Pascucci</b> Founder e CEO Contract District Group
10:55 Intervista a due	<b>Francesco Zurlo</b> Preside Scuola del Design del Politecnico di Milano <b>Sergio Nava</b> Director of Education Istituto Marangoni Milano • The School of Design
11:20	<b>COFFEE BREAK</b>
11:50 Intervista a due	<b>Cesare Chichi</b> Founder 967arch <b>Michele Rossi</b> Co-Founding Partner Park Associati
12:15 Intervista	<b>Marco Piscitelli</b> CEO Molteni&C   Managing Director Molteni Group
12:30 Intervista a due	<b>Daniel Lalonde</b> CEO Design Holding <b>Dario Rinero</b> CEO Lifestyle Design

## ■ COMPANY PROFILE



Roberto Gavazzi  
CEO Boffi|DePadova

*Dopo gli studi in Bocconi, un Mba alla Columbia University di New York e un percorso manageriale a Parigi e a Milano con Saint Gobain e Olivetti, Roberto Gavazzi rileva nel 1989 Boffi, per svilupparne la distribuzione internazionale e l'allargamento della gamma a tutti i prodotti dell'arredo, anche grazie alle acquisizioni di De Padova e ADL.*

## Boffi | DePadova

Boffi|DePadova rappresenta soluzioni integrate di interior living con un approccio raffinato e contemporaneo. La storia dei sistemi architettonici Boffi e ADL, degli arredi De Padova e delle sue collaborazioni Time & Style edition e Paul Smith + De Padova, è raccontata dalla capacità di unire più mondi differenti insieme, universi che si incontrano e coesistono in un'unica dimensione. Lo scopo del gruppo è rappresentare un manifesto di architettura contemporanea che descrive una way of living riconoscibile.

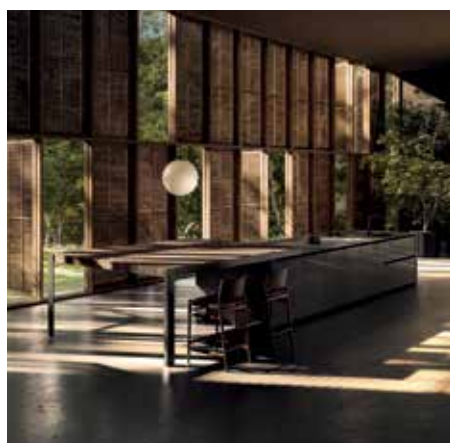
[www.boffidepadova.com](http://www.boffidepadova.com)

### DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2022	2021	2020
Fatturato	119	105	83
Ebitda	8	6	5
Ebitda %	6,7	5,6	6,4



Everyday Life Collection, Modular Sofa di Paul Smith + De Padova



Case 5.0 di Boffi disegnata da Piero Lissoni



Barbara Lunghi  
Head of Listing Sales Italy

## Borsa Italiana

Borsa Italiana, parte del Gruppo Euronext, è da sempre accanto alle aziende in cerca di capitali per finanziare la loro crescita. Creatività, eccellenza, innovazione e vocazione all'internazionalizzazione sono le caratteristiche principali del lifestyle italiano e le molte aziende che hanno utilizzato la Borsa hanno dimostrato di diventare sempre più rilevanti e competitive, senza snaturare brand e professionalità creative. Negli anni, infatti, molte società del lifestyle sono approdate in Borsa per finanziare i propri progetti di crescita e cercare un valido alleato per le sfide che di volta in volta questo settore ha affrontato. Ad oggi, in Borsa Italiana sono quotate 48 società del settore per una capitalizzazione aggregata di circa €115 miliardi (il 16% della capitalizzazione dell'intero mercato). Società che dal 2012 hanno raccolto circa €5,9 miliardi al momento della quotazione (€5,4 miliardi) o con aumenti di capitale successivi (€0,5 miliardi).

*Responsabile Listing Sales Italy di Borsa Italiana, parte del Gruppo Euronext, da oltre 20 anni Barbara Lunghi si occupa dello sviluppo dei mercati equity organizzati e gestiti da Borsa Italiana (Euronext Milan, Euronext Star Milan, Euronext Growth Milan) e della sensibilizzazione delle società italiane e degli stakeholder del mercato sulle opportunità offerte dall'accesso al mercato pubblico dei capitali.*



Lorenzo Pascucci  
Founder e CEO

*Classe 1977, padre di 4 figli, con una laurea in Economia aziendale ed esperienze di studio internazionali, Lorenzo inizia la sua carriera nel marketing di Unilever per poi passare al brand management di luxury goods del fine writing. Nell'aprile 2010 inaugura un concept distributivo innovativo in partnership con Ernestomeda Cucine che evolve a partire dal 2016 in un inedito modello di business B2B2C.*

## Contract District Group

Contract District Group nasce nel 2016 come pioniere nel settore dell'home design, reinventando i paradigmi della catena del valore del prodotto immobiliare residenziale attraverso un modello di business inedito e pensato con lo scopo di semplificare e accelerare la vendita di una casa.

Vincitore di una menzione d'onore al Compasso d'Oro 2018 come canale innovativo nella distribuzione del design, la mission è da sempre quella di rendere unica e valoriale la buying experience legata a una proposta immobiliare grazie a servizi esclusivi e all'endorsement di soluzioni integrate di arredo di noti interior brand del made in Italy. Dopo sette anni di costante crescita e sviluppo del modello, la visione del gruppo è oggi di diventare l'operating partner di riferimento per le industrie di arredamento che intendono avvicinarsi al canale contract anche secondo un nuovo approccio B2B2C. L'organizzazione e i servizi 'cloud based' di Contract District Group offrono al mondo dell'industria del design software esclusivi, tecnologie e processi disruptive per il "Go to Market" garantendo nuove opportunità e scenari scalabili di crescita nei mercati.

### DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2022	2021	2020
Fatturato	20,98	13,00	12,33
Ebitda	3,21	0,95	0,38
Ebitda %	15,3	7,4	3,1



Contract District Group unisce l'eleganza del design al potenziale del canale Real Estate.  
Ph. Palazzo Diaz, Talenti Impreme

La buying experience dell'arredo: interior design personalizzato, servizi di cantiere e customer care.  
Ph. Syre



Daniel Lalonde  
CEO

## Design Holding

Design Holding è leader globale nel design di alta gamma, con un patrimonio culturale di origine europea, caratterizzato da una distribuzione multicanale e da categorie di prodotti diversificate. Guidato dal purpose "We design for a beautiful life", il gruppo progetta per il pianeta, le persone e la cultura. Il gruppo comprende B&B Italia, Flos, Louis Poulsen, Maxalto, Arclinea, Azucena, Fendi Casa, Audo e Lumens.

[www.designholding.com](http://www.designholding.com)

*Daniel Lalonde è Chief Executive Officer di Design Holding, leader globale nel design di alta gamma che vanta un portafoglio di marchi complementari e iconici, tra cui B&B Italia, Flos, Louis Poulsen, Maxalto, Arclinea, Azucena, Fendi Casa, Audo e Lumens.*

### DATI ECONOMICI \*

Valori in milioni di €	2022	2021	2020
Fatturato	867,6	750,1	621,3
Ebitda	211,8	199,2	153,8
Ebitda %	24,4%	26,6%	24,8%

\*Dati proforma: includono Lumens (YDesign Group) e Audo (Designers Company) in tutti i periodi, nonostante l'acquisizione delle società in data YDesign Group - giugno 2021; Designers Company - maggio 2022.



Le Bambole by Mario Bellini, B&B Italia



Luce Orizzontale by Ronan & Erwan Bouroullec, Flos



Alberto Frasarin  
Director Google Customer Solution, Italy

*Executive con esperienza pluriennale in general management, vendite, marketing, trasformazione digitale e consulenza strategica per aziende del settore digitale, Fmcg, Telco/Ict, istituzioni finanziarie e security, come Google, Vodafone, GE, McKinsey e L'Oreal. Executive coach accreditato e relatore per eventi executive.*

## Google

La missione di Google è quella di organizzare le informazioni a livello mondiale e renderle universalmente accessibili e utili. Attraverso prodotti e piattaforme come Ricerca Google, Maps, Gmail, Android, Google Play, Google Cloud, Chrome e YouTube, Google svolge un ruolo significativo nella vita quotidiana di miliardi di persone. Crediamo che la tecnologia possa aiutare le persone nella vita quotidiana così come nelle sfide lavorative e imprenditoriali. Per questo la mettiamo a disposizione di tutti anche attraverso formazione e strumenti senza costi. Con il digitale, è infatti possibile valorizzare le piccole e medie imprese e supportare le persone nella loro crescita, a vantaggio dell'intera società.



Andrea Sasso  
Chairman e CEO

*Andrea Sasso è Chairman e CEO di Italian Design Brands da maggio 2020, nonché Consigliere di Amministrazione di Fratelli Guzzini da maggio 2021 e di Fabiana Filippi da ottobre 2022. È stato Chief Commercial Officer del Gruppo Merloni, Country Manager Italia di Pirelli Tyre, AD del Gruppo Elica, del Gruppo Marazzi, del Gruppo Fimag, di iGuzzini illuminazione, Presidente di Teuco e membro del General Management Council di Ab Fagerhult.*

## Italian Design Brands

Italian Design Brands nasce nel 2015 per promuovere un polo del design italiano di alta qualità. Ad oggi il Gruppo conta dieci società operative, e tredici brand, ciascuna con una propria precisa identità: Gervasoni, Very Wood, Meridiani, Cenacchi International, Davide Groppi, Saba Italia, Modar, Flexalighting, Axolight, Gamma Arredamenti e Cubo Design che opera attraverso i marchi Binova e Miton Cucine. Quello di Idb è un contesto virtuoso in cui ogni società può spingere l'acceleratore sul proprio vantaggio competitivo mantenendo intatti la sua caratteristica creatività, identità e spirito imprenditoriale, ma beneficiando del supporto, del confronto, delle sinergie e delle opportunità che derivano dall'interazione con la struttura del Gruppo e le altre società presenti.

### DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2022*	2021	2020
Fatturato	266,5	144	112
Ebitda	49,2	23	15,7
Ebitda %	18,5	16,0	14,0
Export 2022 (%)			75

\*Dati proforma 2022 redatti secondo i principi contabili internazionali IFRS e includendo nel perimetro di aggregazione anche i risultati 12 mesi di Gamma Arredamenti International, Flexalighting North America e Cubo Design (operazione conclusa a gennaio 2023)



Meridiani Maison&Objet



1° Giorno di quotazione 18/05/2023



Gilda Bojardi  
Direttore Responsabile

*Dal 1994 direttore responsabile della rivista Interni - Mondadori Media - e delle pubblicazioni del sistema Interni.*

*Nel 1990 ha ideato il FuoriSalone, che ogni anno ad aprile anima la città di Milano con più di 500 eventi, per cui ha ricevuto numerose onorificenze.*

*Come curatrice, crea e organizza eventi e mostre culturali dedicati al design in vari Paesi.*

## Interni

Rivista mensile pubblicata a partire dal 1954, INTERNI è oggi uno dei principali strumenti di comunicazione nel campo del design contemporaneo italiano e internazionale.

Pubblificazioni parallele: la Serie Oro, Italian Design Factories, le Monografie Interni Annual Cucina-Bagno-Contract, le Guide, Design Index e FuoriSalone, il KingSize.

L'attività cartacea è implementata e affiancata dal digitale con il sito [www.internimagazine.it](http://www.internimagazine.it) ricco di interviste, inchieste, storie, video, i canali social (Instagram e Facebook) e le newsletter settimanali.

Nell'attività di INTERNI rientrano anche l'ideazione e il coordinamento di eventi e mostre in Italia e all'estero e il FuoriSalone di Milano nella settimana del Salone del Mobile.Milano.

[www.internimagazine.it](http://www.internimagazine.it) | [www.internimagazine.com](http://www.internimagazine.com)



Sergio Nava  
Director of Education

## Istituto Marangoni Milano The School of Design

Istituto Marangoni nasce nel 1935 a Milano come Istituto Artistico dell'Abbigliamento Marangoni. Oltre 85 anni di successi nella formazione dei migliori professionisti nel mondo della moda, dell'arte e del design. Con un bilancio formativo di quattro generazioni di studenti provenienti dai 5 continenti, è stato il trampolino di lancio per oltre 45.000 professionisti del lusso, tra i quali Domenico Dolce, Alessandro Sartori, Paula Cademartori, Gilda Ambrosio, Julie de Libran e Nicola Brognano. Istituto Marangoni conta oggi circa 4.000 studenti l'anno, provenienti da 107 differenti nazioni, nelle 9 scuole del gruppo GGE. Istituto Marangoni Milano • The School of Design è l'unica scuola del gruppo che propone un'offerta accademica interamente dedicata al design.

*Nava, stimato architetto e designer italiano, ha studiato presso il Politecnico di Milano. Attualmente è Direttore dell'Educazione presso Istituto Marangoni Milano. Durante la sua carriera ha ricevuto numerosi premi internazionali, tra cui il Red Dot Design Award. La sua forma mentis innovativa lo ha portato a collaborare con aziende internazionali e con startup hi-tech.*

### POPULATION

	2022	2021	2020
Starts oct	230	186	129
Crescita rispetto all'anno precedente	24%	44%	-24%
Returns	140	101	70
Crescita rispetto all'anno precedente	39%	44%	8%
Start feb	42	41	39
Crescita rispetto all'anno precedente	2%	5%	50%
Total population	412	328	238
	26%	38%	-9%



Istituto Marangoni Milano • The School of Design



Istituto Marangoni Milano • The School of Design





Graziano Verdi  
Amministratore delegato  
e Co-Founder

*Top manager nel settore del design e del lusso, Graziano Verdi è stato Amministratore delegato e Presidente di Iris-Graniti Fiandre, Technogym e Koramic Holding. Ha fondato insieme ad Alberto Forchielli, del fondo MCP, Italcercer Group, hub del design nella ceramica e dell'arredo di lusso bagno made in Italy, di cui è Amministratore delegato dal 2017. È Consigliere Indipendente di IndelB, di Pelliconi, e di Renovars-Facileristrutturare.it. È membro del consiglio di Confindustria Ceramica.*

## Italcercer Group

Italcercer Group nasce nel 2017 e ad oggi ne fanno parte Ceramica Rondine, Equipe Cerámicas, Elios Ceramica, La Fabbrica Ceramiche, AVA, Devon&Devon, Bottega e Ceramica Fondovalle. Graziano Verdi è Co-Founder e CEO.

Italcercer opera nel mondo delle superfici di design sviluppando pavimenti e rivestimenti ceramici di alta qualità per interni ed esterni con particolare attenzione all'innovazione, al rispetto dell'ambiente e all'architettura, che il gruppo persegue anche tramite collaborazioni con progettisti di fama mondiale. La mission è offrire ai clienti soluzioni specifiche per ogni tipo di applicazione grazie a una scelta completa di pavimenti e rivestimenti di alto pregio, cromie e formati che uniscono design, bellezza e sostenibilità.

[www.italcercer.it](http://www.italcercer.it)

### DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2022	2021	2020
Fatturato	360	252	152
Ebitda Proforma	85	49	21
Ebitda %	23,9	19,3	13,8



Onice Irde: Wall Giada, Floor Argento



Pierres des Chateaux



Dario Rinero  
CEO

## Lifestyle Design

Lifestyle Design è una federazione di aziende attive nel settore del Design e appartenente al gruppo americano Haworth. È leader mondiale nel settore dell'arredamento di alta gamma con i marchi: Cappellini, Cassina, Ceccotti, Interni, Janus, Luminaire, Luxence, Poltrona Frau e Zanotta. Opera in 75 Paesi nel mondo con oltre 2.000 dipendenti. Nel 2006 quotata in Borsa a Milano dal 2014 entra a far parte del gruppo Haworth, azienda leader nel settore dei mobili per ufficio con ricavi di 2,5 miliardi di dollari e oltre 7.000 dipendenti in tutto il mondo. Assume una nuova identità con il nome di Lifestyle Design, con l'obiettivo di continuare a sviluppare il progetto di aggregazione, per creare una realtà ancora più grande e competitiva. È oggi un gruppo multiculturale in continua espansione ed evoluzione, forte di profili imprenditoriali e manageriali diversi e complementari che collaborano insieme. Innovazione, sinergie industriali e sostenibilità caratterizzano l'attività del gruppo, da sempre orientato alla tutela del rispetto reciproco, a beneficio delle parti interessate e di una attenta condotta etica.

*Cresciuto professionalmente in Barilla, in Italia e poi Australia, Svezia e Francia, e in Coca-Cola, dove è stato CEO per l'Italia, diventa CEO di Lifestyle Design nel 2009. Sotto la sua guida il gruppo raggiunge una maggiore internazionalizzazione e sviluppo industriale che lo porta nel 2014 ad entrare nel gruppo Haworth. Oggi continua il suo impegno nella creazione del più grande gruppo globale del design e arredamento di alta gamma individuando, attraendo e sviluppando marchi straordinari per qualità, storia e potenzialità. È Vice Presidente per il Design di Altagama.*

### DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2022	2021	2020
Fatturato	740	602	425
Ebitda	133	72	38
Ebitda %	18	12	9



Poltrona Frau, flagship store Milano, via Manzoni 30, Salone del Mobile 2023



Zanotta, collezione 2023



Walter Ricciotti  
Managing Partner

*Walter Ricciotti è un imprenditore italiano, con oltre 20 anni di esperienza in Finance e Consulting. Dopo la laurea in Economia, conseguita presso l'Università di Torino, ha lavorato come Manager in Procter & Gamble e in Boston Consulting Group. È co-fondatore e CEO di Quadrivio Group: uno tra i maggiori operatori nel settore del private equity e degli investimenti alternativi, con sede nei principali hub finanziari: Londra, Milano, Lussemburgo, New York, Los Angeles e Hong Kong. Attualmente Quadrivio Group gestisce e promuove quattro fondi di investimento tematici: Made in Italy Fund I, Made in Italy Fund II, Industry 4.0 Fund e Silver Economy Fund.*

## Made in Italy Fund II

Made in Italy Fund II è il nuovo fondo di Private Equity di Quadrivio & Pambianco. Il veicolo ha un target di raccolta di 500 milioni di euro e investe nel lifestyle e nelle eccellenze italiane attive nei segmenti del fashion, del design, del beauty e del food & wine. Come per Made in Italy Fund I, la strategia di investimento sarà finalizzata a monitorare i principali trend internazionali, con l'obiettivo di investire in realtà ad alto potenziale di sviluppo e fortemente vocate all'internazionalizzazione. L'obiettivo è consolidarne il posizionamento attraverso acquisizioni e add-on; oltre che accelerarne i percorsi di crescita, valorizzando expertise e condividendo know how e competenze. Anche il management investirà in modo significativo nel fondo, determinando così un completo allineamento tra gli interessi interni e quelli degli investitori.

[www.quadriviogroup.com](http://www.quadriviogroup.com) | [www.madeinitalyfund.com](http://www.madeinitalyfund.com)



Marco Piscitelli  
CEO Molteni&C  
Managing Director Molteni Group

*Nato a Napoli nel 1968, Piscitelli si è laureato in Giurisprudenza con un Mba in Luxury & Design Goods. Dopo alcune esperienze in ambito legal, ha proseguito la sua carriera come Sales Director nel settore degli arredi per la casa. Nel 2000 ha assunto il ruolo di Commercial & Marketing Director in Bisazza e nel 2008 di CCO da Flos. Nel 2014 ha conosciuto la famiglia Molteni e si è trasferito in Brianza. Oggi è CEO di Molteni&C e Managing Director di Molteni Group.*

## Molteni&C

Molteni è il primo gruppo industriale indipendente del settore furniture di alta gamma con una produzione made in Italy. Comprende tre brand: Molteni&C (mobili indoor, outdoor, cucine e arredi bespoke), UniFor (soluzioni per gli ambienti di lavoro) e Citterio (pareti divisorie e arredi per l'ufficio).

Fondato nel 1934 come laboratorio artigianale, già negli anni '50 trasforma il proprio dna e inaugura la fortunata stagione dell'industrial design. Il gruppo persegue dal 2012 l'opera di valorizzazione dell'archivio Gio Ponti, inaugura nel 2015 il Molteni Museum e nel 2022 completa il progetto di espansione della propria sede con Molteni Pavilion.

Il Gruppo Molteni è oggi presente in 100 Paesi, con oltre 700 punti vendita, 84 flagship stores, 1.085 dipendenti, 5 siti produttivi e 12 filiali commerciali nei 5 continenti.

[www.moltenigroup.com](http://www.moltenigroup.com)

### DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2022	2021	2020
Fatturato	465	369	321
Ebitda	43	34	31
Ebitda %	9,3	9,2	9,5



Molteni&C|Outdoor - Divano Palinfasca, design Vincent Van Duysen



Tavolo Mateo, design Vincent Van Duysen



Alessio Candi  
Consulting e M&A Director

*Entrato nel 2000 nella società fondata da Carlo Pambianco, è stato coinvolto negli ultimi vent'anni in oltre 100 progetti di consulenza e M&A. Ricopre, inoltre, il ruolo di Managing Partner in Made in Italy Fund, il fondo di Quadrivio & Pambianco specializzato negli investimenti nelle Pmi del made in Italy ad alto potenziale di crescita.*

## Pambianco

Da oltre 40 anni, Pambianco assiste le aziende del lifestyle italiano. La società è divisa in due macro aree: Consulting e Media. La prima divisione sviluppa i servizi Advisory, M&A, Ricerche di mercato, Comunicazione. La unit Media comprende le piattaforme editoriali Fashion, Design, Beauty, Wine&Food e Hotellerie, nonché i Summit e le Quotabili.

I servizi coprono le esigenze delle aziende dei settori indicati e anche dei fondi di investimento che desiderano valutare l'ingresso nel loro capitale. Per aiutare questi player nei piani di sviluppo, Pambianco delinea le strategie di crescita delle aziende, verifica la competitività, accompagna le scelte di M&A, effettua ricerche sulla brand equity, sviluppa il piano comunicativo e anche l'informazione attraverso riconosciute testate specializzate.

[www.pambianco.com](http://www.pambianco.com) | [www.pambianconews.com](http://www.pambianconews.com)



Michele Rossi  
Co-founding Partner

*Michele Rossi è partner e co-fondatore di Park Associati. Attraverso un metodo che combina ascolto, intuizione e sperimentazione, Michele supervisiona l'andamento di tutti i progetti promuovendo la ricerca di soluzioni progettuali declinate con qualità e attenzione all'essere umano.*

## Park Associati

Fondato a Milano nel 2000 da Filippo Pagliani e Michele Rossi, Park Associati si occupa di progettazione architettonica, urbanistica, landscape, interior e product design. Ad oggi lo studio conta oltre 100 collaboratori e sviluppa progetti in Italia e all'estero. L'approccio alla progettazione è forte della tradizione ma capace di generare nuovi codici linguistici. Che si tratti di un nuovo headquarters, il retrofitting di un edificio storico, uno spazio domestico, una boutique internazionale o la rigenerazione di un quartiere intero, ogni progetto rappresenta per Park Associati l'occasione di ricercare soluzioni innovative e sartoriali.

[www.parkassociati.com](http://www.parkassociati.com)

### DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2022	2021	2020
Fatturato	7,1	5,0	3,7
Ebitda	2,0	0,9	0,5
Ebitda %	28,4	18,0	13,2



Foyer di ingresso della Digital Factory di Luxottica in via Tortona a Milano. Realizzato nel 2022, il progetto riqualifica gli ex spazi industriali della General Electric. Ph. Lorenzo Zandri



MI.C è un progetto che prevede la riqualificazione dell'ex Hotel Michelangelo e della piazza adiacente. Nell'immagine, la nuova Torre vista dalla Galleria delle Carrozze della Stazione Centrale di Milano. Credit: Park Associati



Francesco Zurlo  
Presidente

*Francesco Zurlo, professore ordinario di Industrial Design, è Preside della Scuola del Design del Politecnico di Milano. È membro del comitato scientifico dell'Osservatorio sul Design Thinking for Business del Politecnico e dell'Adi Index/Compasso d'Oro. È co-curatore della mostra itinerante (2023-24) 'Italia Geniale'.*

## Politecnico di Milano

Milano ha alle spalle una lunga tradizione nella pratica e nella professione del design, che nasce a inizio secolo dalla cultura materiale dell'artigianato e dell'industria lombarda e che esplose con originalità e autorevolezza a partire dal dopoguerra, negli anni '50. È proprio Milano, con il suo Politecnico, il luogo elettivo per la nascita, nel 1993, del Corso di laurea in Disegno industriale, il primo in Italia - da giugno 2000 Facoltà del Design ed oggi Scuola del Design - la cui storia è caratterizzata dalla volontà costante di sperimentare linee di sviluppo innovative che rispondano alle reali necessità del mercato e della società contemporanea. La Scuola del Design del Politecnico di Milano è oggi la più grande università internazionale, sia per numero di studenti sia per numero di docenti, per la formazione dei progettisti di prodotto, di comunicazione, di interni, moda e servizi. È attiva a Milano in un campus di recente costruzione.

[www.design.polimi.it](http://www.design.polimi.it)



Cesare Chichi  
Architetto Partner e Co-Fondatore

*Formatosi al Politecnico di Milano e dal 1992 al 1993 presso lo studio di Luigi Massoni, nel 1999 Cesare Chichi fonda 967arch, occupandosi di progetti in ambito terziario e residenziale, tra i quali il Centro Ricerche di Petronas e le sedi di Amplifon, Campari Group e Accenture. Disegna per Davide Groppi, Saba, MDF Italia, Dieffebi, e altre aziende del settore. Ha tenuto lezioni presso il Politecnico di Milano e IULM.*

## 967arch

967arch da oltre vent'anni progetta architettura, interior e product design per aziende, clienti privati e pubblici. Lo studio, fondato a Milano da Cesare Chichi e Stefano Maestri, si basa su un approccio artigianale da bottega creativa, mescolato ai canoni propri del processo di gestione manageriale. Ogni proposta si basa sulla matrice del racconto, inteso come supporto logico ad ogni scelta stilistica e di identità. Semplicità, sobrietà ed ironia sono il filo conduttore di tutti i lavori in ambito terziario, industriale, residenziale. Lo studio ha realizzato progetti per Google, Petronas, Campari, Ferrero, Cisco, WPP, Amplifon, Gruppo Florence. Disegna prodotti per marchi quali Davide Groppi, Dieffebi, DND, Las, MDF Italia, Poltrona Frau, Saba, True Design. Dal 2021 967arch è direttore creativo di MDF Italia Contract.

[www.967arch.it](http://www.967arch.it)



Petronas New R&T Center, workplace, Santena, 2019. Ph. Martiradonna



Teatro Magico, Saba. Ph. Stefan Giffthaler

■ PARTNER

# INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS  
AND CONTEMPORARY DESIGN

Interni, rivista mensile, distribuita in 50.000 copie, nata nel 1954. Nei suoi quasi 70 anni ha seguito da vicino la crescita del design made in Italy e ha saputo raccontare al mondo le intuizioni e l'opera di geniali uomini di cultura, architetti, designer e di imprenditori capaci e coraggiosi. Dagli anni Novanta è entrato a far parte del Gruppo Mondadori e dal gennaio 2020 di Mondadori Media.

Pubblicazioni parallele: la Serie Oro, Italian Design Factories, le Monografie Interni Annual Cucina-Bagno-Contract, le Guide, Design Index e FuoriSalone, il KingSize, ecc.

Nell'attività di Interni rientrano anche l'ideazione e il coordinamento di eventi e mostre in Italia e all'estero e il celebre FuoriSalone di Milano, nella settimana del Salone del Mobile. Nato per iniziativa di Interni nel 1990 è stato celebrato con il Libro "XXX-Y 30 anni di FuoriSalone 1990-2020 Milano Design Stories".

Interni è stato gold sponsor di Expo Dubai 2020 (1-10-2021/31-3-2022). L'attività cartacea è implementata e affiancata dal digitale con il sito [www.internimagazine.it](http://www.internimagazine.it) con interviste, inchieste, storie, video e newsletter.

## KEY DATA INTERNI MAGAZINE

### \_INTERNI

- Periodicità: mensile, 10 numeri all'anno
- Diffusione: 50.000 copie medie mese
- Distribuzione: nazionale ed estera
- Edizione bilingue: italiano e inglese
- Lettori: 185.000 al mese, 58% nella fascia d'età 35-54, 72% con laurea

### \_INTERNI ANNUAL

- Tre uscite: Cucina / Bagno / Contract
- Allegati a Interni
- Edizione bilingue: italiano e inglese

### \_EVENTO FuoriSalone

- Più di 400.000 visitatori in presenza

### \_INTERNI DESIGN INDEX

- 8.000 indirizzi del design italiano
- Allegata a Interni gen - feb

### \_DIGITAL

- [internimagazine.it](http://internimagazine.it) / .com
- 335.000 utenti unici
- 640.000 pagine viste
- Social @InterniMagazine
- Facebook 124.000 follower
- Instagram 139.000 follower
- Newsletter inviata a 30mila lettori profilati



GRUPPO  MONDADORI

INTERNI  
DESIGN RE-EVOLUTION



## SPONSOR



La storia di ALPAC inizia sedici anni fa in una piccola sede di Turate, in provincia di Como. Dopo qualche anno, il trasferimento a Rovello Porro, poco distante, in un building più spazioso, funzionale e in posizione strategica per la prossimità a Milano, ai due aeroporti Linate/Malpensa e alla Svizzera. Inizialmente specializzata nella stampa di grandi formati, è oggi sempre più inserita nel mondo del fashion realizzando per importanti brand del lusso allestimenti per sfilate, pop up stores, scenografie per vetrine, fino a diventare in alcuni casi un vero e proprio general contractor. Negli ultimi anni, per arricchire l'esperienza complessiva, sono state aggiunte nuove aree: l'ArtLab, un laboratorio artistico supportato da scenografi provenienti dalle più importanti accademie italiane, una falegnameria completa di verniciatura professionale e un innovativo e tecnologico digital department.

“Andare sempre avanti” è da sempre la filosofia di ALPAC. È ispirazione a sperimentare, a dare forme sempre inedite alle idee dei propri clienti e nuova vita a ogni materiale. Il filo conduttore è la passione per l'eccellenza, che si traduce nella cura di ogni dettaglio e nell'attenzione verso l'ambiente dove il fatto a mano incontra le più moderne tecnologie per trasformare gli spazi in esperienze e le storie dei brand in realtà da esplorare, vivere e ricordare.





Borsa Italiana è parte del Gruppo Euronext, la principale infrastruttura di mercato paneuropea, che collega le economie europee ai mercati dei capitali globali per accelerare l'innovazione e la crescita sostenibile. Gestisce le borse valori regolamentate di Belgio, Francia, Irlanda, Italia, Paesi Bassi, Norvegia e Portogallo. Con circa 1.930 emittenti quotati per una capitalizzazione di mercato di circa 6,8 trilioni di euro (dati a fine marzo 2023), Euronext vanta un paniere senza eguali di blue chip e un'ampia base clienti diversificata a livello nazionale e internazionale. Euronext gestisce altresì mercati azionari e dei derivati regolamentati e trasparenti e una delle principali piattaforme di trading elettronico del reddito fisso in Europa, oltre a essere la maggiore piazza di quotazione di titoli di debito e fondi al mondo. La sua offerta di prodotti comprende azioni, valute, Exchange Traded Fund, warrant e certificati, obbligazioni, derivati, materie prime e indici. Il gruppo fornisce una multi-asset clearing house tramite Euronext Clearing e servizi di custodia e settlement tramite i depositari centrali di titoli Euronext Securities in Danimarca, Italia, Norvegia e Portogallo. Euronext sfrutta la sua esperienza sui mercati anche per fornire a terzi soluzioni tecnologiche e servizi gestiti. Oltre al suo principale mercato regolamentato, gestisce anche una serie di mercati 'junior', semplificando l'accesso in borsa alle Pmi. Euronext fornisce, infine, servizi di custodia e liquidazione tramite depositari centrali di titoli in Danimarca, Italia, Norvegia e Portogallo.

[www.euronext.com](http://www.euronext.com)



**BOTTEGA  
BUSNELLI**

Busnelli Corporate, azienda leader nella produzione di arredamento su misura di alta qualità, ha di recente lanciato Bottega Busnelli, un innovativo showroom in Via Palestro 20 a Milano dedicato al mondo dell'arredamento su misura, concepito come un luogo di ispirazione e supporto completo per gli studi di architettura, nonché per i clienti che desiderano realizzare gli spazi dei loro sogni. I professionisti di Bottega Busnelli sono, infatti, pronti a fornire consulenze personalizzate e assistenza tecnica durante tutto il processo di progettazione e realizzazione. Attraverso l'esperienza artigianale che caratterizza il made in Italy, Bottega Busnelli si impegna a trasmettere le qualità uniche e l'eccellenza della lavorazione su misura, offrendo una vasta selezione di materiali pregiati, tessuti di alta qualità e soluzioni innovative.





-MADE IN ITALY FUND II-

Quadrivio & Pambianco, realtà con oltre 25 anni di esperienza nel mondo del Private Equity, promuove e gestisce fondi di investimento specializzati, con focus nei settori del Lifestyle, del Fashion, del Design, del Beauty e del Food & Wine.

Il Gruppo investe in Pmi attive nei segmenti simbolo dell'eccellenza italiana, acquisendo quote di maggioranza in imprese leader nel proprio mercato di riferimento e fortemente vocate all'internazionalizzazione; realtà che operano in mercati di nicchia e che consentono di avere multipli di ingresso particolarmente vantaggiosi. Il Gruppo affianca il management e fornisce capitali, know-how e tutto il supporto operativo necessario alla crescita delle società oggetto di investimento; si avvale inoltre di figure professionali altamente specializzate, con una pluriennale esperienza nel settore di riferimento.

A oggi Quadrivio & Pambianco gestisce un portafoglio di undici società, facenti capo al primo veicolo, Made in Italy Fund I: 120%lino, azienda leader nella produzione di capi in lino; Mohd, realtà italiana che vende e distribuisce a livello internazionale arredamenti di interni di alta gamma; Prosit, polo di cantine italiane di fascia premium; Rougj, azienda che formula, produce e distribuisce cosmetici haute de gamme per il canale farmacia; Rosantica, brand specializzato in borse gioiello e accessori preziosi; Gcads, marchio della moda dallo stile iconico e disruptive; Dondup, brand di moda noto per i suoi capi in denim; Xtrawine, digital company specializzata nella vendita e nella distribuzione di vino online; Autry e Ghoud, due aziende italiane che producono e distribuiscono sneakers, e PT Torino, una società specializzata nella produzione e distribuzione di pantaloni alta di gamma.

[www.quadriviogroup.com](http://www.quadriviogroup.com) | [www.madeinitayfund.com](http://www.madeinitayfund.com)



We Find the Way

Siamo un'organizzazione specializzata in servizi logistici per il settore moda, lifestyle e design, in grado di soddisfare ogni tipo di esigenza operativa in tutto il mondo grazie ad anni di esperienza e al continuo aggiornamento del nostro know-how.

L'expertise nel fashion e lifestyle ci permette di coordinare la gestione della filiera, dal ritiro delle materie prime alla consegna del prodotto finito. Siamo l'unico network mondiale che consente ai propri clienti di interagire con un solo partner commerciale, mantenendo il controllo sull'intera filiera produttiva.

We are an organization specialized in logistic services for the fashion, lifestyle & design industry, able to meet each type of operational requirement worldwide.

Thanks to years of experience and continuous updating of know-how, we are able to handle every requirement, from wherever it might come. The expertise in fashion & lifestyle allows us to coordinate the management of the supply chain, from the collection of raw materials to the delivery of finished goods.

We are the only worldwide network allowing its customers to interact with only one business partner, while maintaining the control over the entire production chain.

[www.nipponexpress.com/ita](http://www.nipponexpress.com/ita)

[www.francovago.com](http://www.francovago.com)

[www.traconf.it](http://www.traconf.it)





# Sitaricerca

A PAMBIANCO COMPANY

Sita Ricerca è una società di consulenza e ricerche di mercato sul consumatore specializzata nei settori lifestyle e retail.

Fondata nel 1983, è diventata leader nella market information del fashion attraverso servizi esclusivi come il 'panel moda', una rilevazione continuativa sui consumi e i comportamenti di acquisto di abbigliamento, calzature, accessori e biancheria per la casa, basata su un campione di 4.000 famiglie italiane, che tuttora è un unicum della società. Nel tempo si sono aggiunte nuove divisioni di ricerca ad hoc, in grado di presidiare mercati diversi, con particolare riferimento al mondo del retail e della grande distribuzione, e soprattutto di rispondere, attraverso la costante ricerca di metodologie innovative, ai bisogni sempre più complessi di settori in continua trasformazione.

Dopo oltre 20 anni di collaborazione con Nielsen Italia e altrettanti in qualità di realtà indipendente, nel 2022 Sita Ricerca è entrata a far parte di Pambianco.



Stellantis è uno dei leader mondiali nella produzione di veicoli e nella fornitura di servizi di mobilità sostenibili, connessi e sicuri. La forza della nostra azienda è racchiusa nei nostri marchi iconici, nella diversità e nella passione dei nostri dipendenti, nel profondo legame con le comunità in cui operiamo. Le nostre ambiziose strategie di elettrificazione e software, oltre alla creazione di un innovativo sistema di partnership strategiche, guidano la nostra trasformazione in un'azienda tech di mobilità sostenibile.



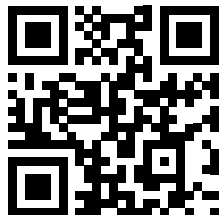
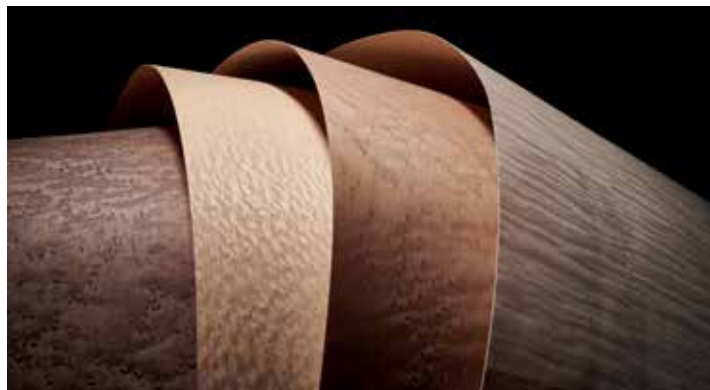


TABU nasce nel 1927 in Italia a Cantù, nel cuore della Lombardia, grazie all'intuizione imprenditoriale di un lucidatore di mobili, Achille Tagliabue (il nome dell'azienda è un acronimo): oggi è guidata dalla famiglia ed è eccellenza italiana nella tintoria del legno operando in oltre 60 Paesi nel mondo: produce piallacci naturali tinti e multilaminari, raccolti nella prodigiosa Collezione 555, intarsi industriali (Collezione Radiche&Graffiti), superfici tridimensionali (Collezione Groovy), linee di pavimenti in legno e Skeens Tabu boiserie. La tintoria del legno naturale e la tecnologia del legno multilaminare garantiscono l'omogeneità del colore e la ripetibilità della struttura. TABU è "sartoria del legno": un'autentica avanguardia in vari ambiti quali il residenziale, il contract, l'ufficio, il retail, l'industria navale e automobilistica.

L'approvvigionamento della materia prima avviene seguendo i rigorosi standard FSC, certificazione forestale alla quale TABU ha aderito sin dal 2003. A partire dal 2012, TABU si è dotata di un impianto fotovoltaico che è tra i più grandi della Lombardia, grazie al quale abbatte sensibilmente le proprie emissioni di CO<sub>2</sub> in atmosfera; nel 2022 ha conseguito la neutralità carbonica, compensando interamente le emissioni di CO<sub>2</sub>, prima azienda del suo comparto in Italia.

TABU è due volte Menzione d'Onore del Compasso d'Oro, nel 2020 e nel 2022. CASA TABU in Brera è un colorato e affascinante scrigno di legno che racchiude tutte le collezioni rese disponibili agli architetti, ai designer e agli amanti del legno. Dal 2018 TABU promuove il Contest IDEASxWOOD, una gara di idee annuale e internazionale, sostenuta da cicli di incontri pubblici, nata per sostenere la conoscenza del legno, rivolta a professionisti e studenti.

[www.tabu.it](http://www.tabu.it)





**PAMBIANCO**