

# PAMBIANCO

supported by



## 3° Wine & Food Summit

# Prospettive di crescita e nuovi trend del food & beverage italiano e internazionale

sponsored by



Milano, 14 settembre 2023 - Piazza degli Affari, 6



3° Wine & Food Summit

Prospettive di crescita  
e nuovi trend  
del food & beverage  
italiano e internazionale

■ Milano, 14 settembre 2023 - Piazza degli Affari, 6

# PROGRAMMA

08:15	Accredito
09:00 Saluto di apertura	<b>David Pambianco</b> CEO Pambianco
09:05 Intervento	<b>Alessio Candi</b> Consulting e M&A director Pambianco
09:20 Intervento	<b>Omar Cadamuro</b> Partner PwC Italia
09:35 Intervento	<b>Walter Ricciotti</b> Managing partner Made in Italy Fund II
Moderatore	<b>David Pambianco</b>
09:50 Intervista	<b>Stefano Marzotto</b> Amministratore delegato Santa Margherita Gruppo Vinicolo
10:05 Intervista	<b>Massimo Romani</b> CEO Argea
10:20 Intervista	<b>Cyrille Jomand</b> CEO iDealwine

10:35  
Intervista

**Nicola Bertinelli**  
Presidente Consorzio Parmigiano Reggiano

10:50  
Intervista

**Ferruccio Ferragamo**  
Proprietario e presidente esecutivo Il Borro

11:15

**COFFEE BREAK**

11:45  
Intervista

**Carola Rovati**  
CEO Gruppo Giacomo Milano

12:00  
Intervista

**Roberto Imperatrice**  
CEO Fedegroup

12:15  
Intervista

**Edelberto Baracco**  
CEO Compagnia dei Caraibi

12:30  
Intervista

**Francesco Cerea**  
General manager Da Vittorio

12:45  
Intervista

**Pietro Mattioni**  
CEO Zonin1821





# ■ COMPANY PROFILE



Massimo Romani  
CEO

*Dopo un MBA in Bocconi, Massimo Romani è stato CFO e CEO di importanti aziende italiane del settore Food & Beverage, concentrandosi soprattutto su operazioni di M&A, Lean Management e pianificazione strategica. Dal 2018 lavora come CEO allo sviluppo di Argea, ora il primo gruppo vinicolo privato in Italia.*

## Argea

Argea nasce nel 2022 dall'unione di tre importanti realtà dell'enologia italiana: Botter, Mondodelvino e Cantina Zaccagnini.

Con un fatturato di 455 milioni di euro, è oggi la principale azienda vinicola privata d'Italia.

L'iniziativa ha come azionista di maggioranza Clessidra Private Equity ma è sostenuta anche dalle famiglie fondatrici e dal management team. Fondata su valori di qualità, sviluppo e sostenibilità, Argea si impegna a coinvolgere le eccellenze della vitivinicoltura italiana, esaltando le rispettive peculiarità, valorizzando l'identità, le persone, i territori e le tecniche di produzione, contribuendo a portare a livello internazionale l'eccellenza accessibile del vino italiano.

[www.argea.com](http://www.argea.com)

### DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2022	2021	2020
Fatturato	455	415	348
Ebitda	67	64	52
Ebitda %	14,8	15,4	15,1



Botter Fossalta di Piave



Cantina Zaccagnini Tralcetto



# Compagnia dei Caraibi

Compagnia dei Caraibi Spa è il player specializzato nel mondo delle bevande - spirits, vini e birre artigianali - premium e ultra-premium. La società, quotata in borsa da luglio 2021, è una delle più dinamiche sul mercato con un catalogo di oltre 1600 referenze importate in esclusiva in Italia. L'azienda punta a innovare il proprio modello distributivo con un approccio omnicanale (progetto Dispensa) e al consolidamento nazionale e internazionale dei marchi di proprietà (tra cui: Vermouth Carlo Alberto, Salvia&Limone, Testadariete, Elephant Gin, dwnl®). Attualmente la società opera in 34 Paesi con un presidio diretto in Italia, Spagna, Germania e Stati Uniti. Da luglio 2021 Compagnia dei Caraibi è società Benefit; sono quattro le aree di presidio permanente del fare impresa responsabilmente: ambiente, cultura, persone e gender equality.

[www.compagniadecaraibi.com](http://www.compagniadecaraibi.com)



Edelberto Baracco  
CEO

*Edelberto Baracco, affascinato dalla vita, vive alla costante ricerca del nuovo e del bello, crescendo in una famiglia di sognatori che gli dà una prospettiva al di là della narrazione. Si forma nel campo delle attività umanitarie e viaggiando molto vive la quotidianità nel desiderio di creare un mondo migliore, rinnovato, dove i successi individuali sono di tutti e dove la collettività non perde il punto di vista del mondo che la ospita.*

## DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2022	2021	2020
Fatturato	56	42,5	25
Ebitda	5	5	2
Ebitda %	9,6	11,5	8,5



Headquarter a Colleretto





Nicola Bertinelli  
Presidente

*Nicola Bertinelli è CEO dell'Azienda Agricola Bertinelli che dal 1895 produce Parmigiano Reggiano Dop. Laureato in Scienze Agrarie e in Economia e Commercio, dal 2017 è presidente del Consorzio.*

*È inoltre presidente regionale Emilia-Romagna e vicepresidente nazionale di Coldiretti.*

## Consorzio Parmigiano Reggiano

Il Consorzio del Parmigiano Reggiano è l'ente di tutela nato nel 1934 con la funzione di tutelare, difendere e promuovere il Parmigiano Reggiano, salvaguardandone la tipicità e promuovendone la conoscenza nel mondo. Il Consorzio associa tutti i produttori a cui gli allevatori della zona d'origine (che comprende le province di Parma, Reggio Emilia, Modena, Mantova alla destra del fiume Po e Bologna alla sinistra del fiume Reno) consegnano il latte che viene poi trasformato in formaggio Dop secondo il rispetto del rigoroso disciplinare produttivo depositato presso l'Unione Europea.

[www.parmigianoreggiano.com](http://www.parmigianoreggiano.com)

### DATI ECONOMICI

Valori in miliardi di €	2022	2021	2020
Fatturato	2,9	2,7	2,4



Apertura della forma di Parmigiano Reggiano



Parmigiano Reggiano Dop



## Da Vittorio

Nato a Bergamo nel 1966 da Vittorio Cerea e sua moglie Bruna, oggi il Gruppo Da Vittorio è un sistema di business articolato che mira a offrire ai propri clienti un'esperienza d'eccellenza su tutti i livelli.

Oltre al ristorante 3 stelle Michelin di Brusaporto, troviamo Da Vittorio St. Moritz e Da Vittorio Shanghai (entrambi 2 stelle Michelin), Da Vittorio Saigon, New Wave by Da Vittorio a Shanghai, la Dimora a Brusaporto (del circuito Relais&Châteaux), la Pasticceria Cavour 1880 e la Locanda Cavour a Bergamo Alta, DaV Milano, DaV Mare a Portofino e i negozi Da Vittorio Selection.

L'offerta si completa con la ristorazione esterna, considerata tra le migliori al mondo, un sistema di ristorazione collettiva che offre qualità in ogni ambito e consulenze per realtà come Terrazza Gallia a Milano e Allianz Stadium a Torino.

[www.davittorio.com](http://www.davittorio.com)

Francesco Cerea  
General Manager

*Responsabile della ristorazione esterna, delle pubbliche relazioni, del coordinamento e supervisione di tutti gli eventi Da Vittorio.*

*La sua innovazione consiste nello sviluppo del concetto di ristorazione esterna: un modello diverso dal classico catering, che permette di trasferire in ogni angolo del mondo l'esperienza firmata Da Vittorio.*

### DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2022	2021	2020
Fatturato	41	24,5	15
Ebitda	11	4,5	2
Ebitda %	26,8	18,4	11,5



Da Vittorio, collina della Cantalupa



Da Vittorio, interno ristorante



Roberto Imperatrice  
CEO

*Laureato alla Federico II di Napoli, dopo una prestigiosa carriera come dottore commercialista e curatore fallimentare, nel 2003 è diventato azionista ed amministratore del gruppo Sebeto Spa, holding dei brand Rossopomodoro, Rossosapore e Anema e Cozze. Dal 2019 è CEO di Nabucco Holding, società proprietaria di Fedegroup, acquisita dal fondo Industry 4.0 di Quadrivio Group.*

## Fedegroup

Fedegroup è l'azienda leader in Italia nei servizi di ristorazione in outsourcing con un'esperienza quindicennale nel ramo della ristorazione per l'hotellerie e partnership con i più prestigiosi gruppi alberghieri internazionali, come Starhotels e Leonardo Hotels. Fedegroup gestisce 3 linee di business su 45 strutture in Italia divise tra: hospitality, food&beverage negli alberghi e ristorazione retail, ed è l'unica realtà nazionale in grado di curare, per ogni struttura, la creazione di proposte ad hoc sulla base di ricerche di mercato e di uno studio dettagliato del territorio e delle abitudini di consumo locali offrendo un servizio 'chiavi in mano', in totale autonomia operativa e manageriale. Dal 2023 Fedegroup è presente anche in Oman, dove ha acquisito il 51% della società omanita Seven Friends Ltd.

[www.fedegroup.it](http://www.fedegroup.it)

### DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2022	2021	2020
Fatturato	51	31	17
Ebitda	1	-4	-3,5
Ebitda %	2,6	-	-



Gran Baguttin, Milano



Punta Molino Beach Resort & Thermal Spa, Ischia

# Gruppo Giacomo Milano

Giacomo Milano nasce dal talento visionario e dalla passione per la buona cucina di Giacomo Bulleri, che nel 1958 apre la Trattoria Da Giacomo, prima tappa di un percorso che porterà alla nascita di un brand iconico della ristorazione italiana, sinonimo di eccellenza nell'impiego delle migliori materie prime, di convivialità e di attenzione al cliente, oltre che di una ricerca estetica che si traduce in ambienti accoglienti e raffinati.

Giacomo Milano è presente a Milano, Pietrasanta, Tremezzo e Firenze con 11 insegne tra ristoranti, bistrot, caffè e botteghe.

[www.giacomomilano.com](http://www.giacomomilano.com)



Carola Rovati  
CEO

*Nata e cresciuta a Monza, Carola Rovati si laurea a Londra in Marketing e Management. Nel 2016 apre il laboratorio di cucina naturale Tearose Deli, diventa poi Food & Beverage Supervisor dell'Hotel il Salviatino, e dal 2020 è membro del board di Giacomo Milano, di cui a maggio 2023 diventa CEO.*

## DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2022	2021
Fatturato	23	17



Da Giacomo Milano



Da Giacomo Arengario



Cyrille Jomand  
CEO

*Cyrille Jomand è CEO della Pmi francese iDealwine.*

*Dopo la laurea all'Edhec Business School, inizia a lavorare all'Euronext. È proprio lì che incontra Angélique de Lencquesaing e Lionel Cuenca con cui, nel 2000, crea iDealwine, oggi sito di riferimento per le aste di vini online e la valutazione dei Grand Cru.*

## iDealwine

Fondata nel 2000 e con sedi in Europa e in Asia, iDealwine è diventata in pochi anni la piattaforma online di riferimento per le aste di vini pregiati e la valutazione dei Grand Cru. Per completare l'offerta di vini rari venduti all'asta, iDealwine propone anche un'ampia selezione disponibile per l'acquisto diretto. Quest'ultima viene costantemente rinnovata e arricchita con vini acquisiti da una rete diretta di oltre 900 produttori e vini d'annata. iDealwine riunisce oggi una comunità di oltre 650 mila amanti del vino provenienti da oltre 60 Paesi nel mondo. Il gruppo conta tra le sue filiali la società d'aste Iwa, la maison de négoce Lmgv Bordeaux e la piattaforma Fine Spirits Auction.

[www.idealwine.com](http://www.idealwine.com)

### DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2022	2021	2020
Fatturato	53	41	32
Ebitda	4	3	2
Ebitda %	8	7	6



Alcuni Top Producers battuti all'asta nel 2022



I soci fondatori di iDealwine (Cyrille Jomand, Angélique de Lencquesaing e Lionel Cuenca)



Ferruccio Ferragamo  
Proprietario e presidente esecutivo

*Ferruccio Ferragamo ha ricoperto una serie di ruoli chiave nell'azienda di famiglia, fino a raggiungere la posizione di AD (1984-2006) e di presidente esecutivo fino al 2021. Dal 1986 è presidente della Ferragamo Finanziaria Spa, e presidente esecutivo dell'azienda Il Borro di sua proprietà dal 1993. Ricopre una serie di prestigiosi incarichi fra cui quello di presidente di Polimoda dal 2006 e vicepresidente del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Careggi Onlus dal 2021 e ha ottenuto molteplici riconoscimenti, fra cui la nomina a Cavaliere del Lavoro (2020).*

## Il Borro

Il Borro è una tenuta di 1100 ettari nel cuore del Valdarno dove sorge un borgo medievale riportato al suo antico splendore grazie ad un attento restauro avviato nel 1993 da Ferruccio Ferragamo. Soggiornare al Borro significa vivere un'autentica esperienza toscana ed il perfetto connubio fra un'ospitalità di lusso e la vita di un'azienda agricola all'avanguardia, che fa dell'ecosostenibilità la sua filosofia. Nell'ottica di un'economia circolare, i prodotti bio che provengono dalla Tenuta sono protagonisti nei menu dei ristoranti del Borro. Il Valdarno offre inoltre un terroir ideale per la produzione delle 14 etichette di vini pregiati provenienti da vigneti coltivati seguendo principi di tradizione, natura e sostenibilità che sono concetti cardine della filosofia del Borro.

[www.ilborro.it](http://www.ilborro.it)

### DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2022	2021	2020
Fatturato	19	10	6
Ebitda	3	-0,2	-2
Ebitda %	17,6	-2,0	-34,2



La Cantina del Borro



Il Borro Relais & Chateaux



Walter Ricciotti  
Managing Partner

*Walter Ricciotti è un imprenditore italiano, con oltre 20 anni di esperienza in Finance e Consulting.*

*Dopo la laurea in Economia, conseguita presso l'Università di Torino, ha lavorato come manager in Procter & Gamble e in Boston Consulting Group.*

*È co-fondatore e CEO di Quadrivio Group, uno tra i maggiori operatori nel settore del private equity e degli investimenti alternativi, con sede nei principali hub finanziari: Londra, Milano, Lussemburgo, New York, Los Angeles e Hong Kong.*

*Attualmente Quadrivio Group gestisce e promuove quattro fondi di investimento tematici: Made in Italy Fund 1, Made in Italy Fund 2, Industry 4.0 Fund e Silver Economy Fund.*

## Made in Italy Fund II

Made in Italy Fund II è il nuovo fondo di Private Equity di Quadrivio & Pambianco. Il veicolo ha un target di raccolta di 500 milioni di euro e investe nel lifestyle e nelle eccellenze italiane attive nei segmenti del fashion, del design, del beauty e del food & wine. Come per Made in Italy Fund I, la strategia di investimento sarà finalizzata a monitorare i principali trend internazionali, con l'obiettivo di investire in realtà ad alto potenziale di sviluppo e fortemente vocate all'internazionalizzazione. L'obiettivo è consolidarne il posizionamento attraverso acquisizioni e add-on; oltre che accelerarne i percorsi di crescita, valorizzando expertise e condividendo know how e competenze. Anche il management investirà in modo significativo nel fondo, determinando così un completo allineamento tra gli interessi interni e quelli degli investitori.

[www.quadriviogroup.com](http://www.quadriviogroup.com) | [www.madeinitalyfund2.com](http://www.madeinitalyfund2.com)





Alessio Candi  
Consulting e M&A Director

## Pambianco

Da oltre 40 anni, Pambianco assiste le aziende del lifestyle italiano. La società è divisa in due macro aree: Consulting e Media. La prima divisione sviluppa i servizi Advisory, M&A, Ricerche di mercato, Comunicazione. La unit Media comprende le piattaforme editoriali Fashion, Design, Beauty, Wine&Food e Hotellerie, nonché i Summit e leQuotabili.

I servizi coprono le esigenze delle aziende dei settori indicati e anche dei fondi di investimento che desiderano valutare l'ingresso nel loro capitale. Per aiutare questi player nei piani di sviluppo, Pambianco delinea le strategie di crescita delle aziende, verifica la competitività, accompagna le scelte di M&A, effettua ricerche sulla brand equity, sviluppa il piano comunicativo e anche l'informazione attraverso riconosciute testate specializzate.

[www.pambianco.com](http://www.pambianco.com) | [www.pambianconews.com](http://www.pambianconews.com)

*Entrato nel 2000 nella società fondata da Carlo Pambianco, è stato coinvolto negli ultimi vent'anni in oltre 100 progetti di consulenza e M&A. Ricopre, inoltre, il ruolo di managing partner in Made in Italy Fund, il fondo di Quadrivio & Pambianco specializzato negli investimenti nelle Pmi del made in Italy ad alto potenziale di crescita.*



'Torre Snia Viscosa', sede di Pambianco in Corso Matteotti 11 a Milano





Omar Cadamuro  
Partner PwC Italia

*Omar Cadamuro da oltre 18 anni si occupa dei mercati del Food & Beverage e della Moda. Ha supportato imprenditori e manager nei loro percorsi di crescita e trasformazione, guidando numerosi progetti in grandi aziende internazionali e nella media impresa italiana. Collabora con le principali associazioni di categoria ed è autore di studi e ricerche di settore.*

## PwC

PwC è un network che conta oltre 327.000 professionisti in tutto il mondo, impegnati a garantire qualità alle imprese in una vasta gamma di servizi professionali, di revisione, di consulenza strategica, legale e fiscale. In Italia è presente con 24 sedi e più di 8.000 professionisti, capaci di abbinare la conoscenza dei mercati locali ad un'organizzazione di respiro globale.

Ma la dimensione è solo una parte di ciò che PwC realmente è: creare valore per i suoi clienti, le sue persone e la società in cui è inserita è il vero cuore dell'organizzazione. L'obiettivo che accomuna tutti i professionisti di PwC è, infatti, "To build trust in society and solve important problems".





Stefano Marzotto  
Amministratore Delegato

*Stefano Marzotto, classe '55, dal 2005 presidente di Zignago Holding. È presidente di Vetri Speciali, AD di Santa Margherita, consigliere di Zignago Vetro, Ca' del Bosco, Zignago Power ed altre società controllate dal Gruppo Zignago. È membro del CdA della Fondazione Marzotto, ente che si occupa di servizi welfare.*

## Santa Margherita Gruppo Vinicolo

Santa Margherita Gruppo Vinicolo è una storia italiana di passione e lavoro, nata nel 1935 dalla visione del conte Gaetano Marzotto, che credeva in un'agricoltura moderna, efficiente, fatta di persone, natura e tecnologia insieme. Da quell'inizio visionario sono trascorsi 88 anni, ma i valori di riferimento sono rimasti immutati e hanno permesso a questo sogno di crescere fino a diventare una delle realtà del vino più importanti d'Italia, con brand del calibro di Santa Margherita, Kettmeir, Lamole di Lamole, Ca' del Bosco, Cà Maiol e Cantina Mesa. A queste si è aggiunta lo scorso anno Roco Winery in Oregon. Ancora saldamente nelle mani della famiglia Marzotto, il gruppo registra oltre 28 milioni di bottiglie vendute nel 2022 in più di 90 Paesi, per un fatturato di 260,4 milioni di Euro e una quota export che supera il 70%, con particolare focus su: Canada e Stati Uniti, dove opera la società controllata d'importazione e distribuzione Santa Margherita USA, con sede a Miami.

[www.santamargheritagruppovinicolo.com](http://www.santamargheritagruppovinicolo.com)

### DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2022	2021	2020
Fatturato	260	221	172
Ebitda	90	79	58
Ebitda %	35	36	34



Terza generazione della famiglia Marzotto alla guida del gruppo (Nicolò, Stefano, Gaetano e Luca)



Il mosaico enologico di Santa Margherita Gruppo Vinicolo



Pietro Mattioni  
CEO

*Pietro Mattioni nasce a Udine nel 1968. Laureato in Economia presso l'Università di Udine, ha conseguito un Executive MBA presso la Cass Business School di Londra. Ha iniziato la sua carriera in De Longhi e subito dopo è entrato in Campari Group occupando diverse posizioni di crescente responsabilità in ambito internazionale.*

*Nel 2018 è stato nominato B2B commercial director world in illycaffè. A novembre 2020 è stato nominato CEO di Zonin1821.*

## ZONIN1821

ZONIN1821 nasce nel 1821 a Gambellara, nel Veneto. È un Gruppo d'eccellenza del Made In Italy a livello nazionale e internazionale. È presente in oltre 140 Paesi nel mondo grazie al supporto di oltre 500 collaboratori che operano in Italia e in quattro filiali (Stati Uniti, Regno Unito, Cina e Svezia). La produzione si attesta su una superficie di oltre 4.000 ettari. Non solo vini fermi e spumanti a marchio ZONIN, ma anche i vini delle tenute di proprietà in Italia: Ca' Bolani in Friuli, Castello del Poggio in Piemonte, Oltrenero in Lombardia, Castello di Albola e Rocca di Montemassi in Toscana, Masseria Altemura in Puglia e Principi di Butera in Sicilia. E all'estero: Barboursville Vineyards, in Virginia negli Stati Uniti e Dos Almas in Cile. Cultura d'impresa, innovazione tecnologica e responsabilità. Nel 2023, ZONIN1821 ha redatto il primo Bilancio di Sostenibilità di Gruppo con l'obiettivo di rendicontare le attività svolte in materia di sostenibilità, descrivere gli obiettivi raggiunti e presentare i piani di miglioramento programmati. Il fatturato si attesta intorno ai 200 milioni di euro con obiettivi di forte espansione a livello globale.

Zonin1821.com

### DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2022	2021	2020
Fatturato	200	198	178



Castello di Albola



Masseria Altemura

■ PARTNER



**pwc**



# PwC Italia



Siamo presenti in  
**24** sedi in Italia



Siamo oltre **8.000**  
professionisti

di cui **2.800** nuovi  
assunti negli ultimi 12 mesi



Lavoriamo per migliaia di  
imprese che come noi credono  
nel futuro del Paese e con noi si  
impegnano a costruirlo e innovarlo.

Siamo parte di un Network  
internazionale di **327.000**  
professionisti in **152** Paesi.

Servizi alle imprese:

**Fiscali** **Legali** **Revisione Contabile**

**Consulenza**



Al centro:  
**Persone, Tecnologia  
e Sostenibilità**



Obiettivo ESG:  
**Net Zero 2030**

# PwC per il settore Food & Wine

---

Il settore del Food & Beverage italiano ha risposto alle criticità degli ultimi due anni, segnando una performance positiva anche al netto dell'inflazione. Tuttavia, con la riduzione del potere di acquisto dei consumatori, la vera sfida si giocherà a livello internazionale dove le imprese necessitano di trovare ulteriori spazi per sostenere la crescita.

Le filiere del Made in Italy dovranno ricercare driver di competitività facendo leva non solo sul prodotto, spesso sinonimo di eccellenza, ma anche sulle politiche ambientali, sull'innovazione dei processi produttivi e sulla presenza digitale.

PwC è al fianco delle imprese per aiutarle a gestire questo momento straordinario con un team multidisciplinare di oltre 600 persone distribuito su tutto il territorio italiano.

PwC dispone di importanti osservatori nel settore dei beni di consumo con focus sul Food & Wine che monitorano sia a livello mondiale che a livello italiano i comportamenti dei consumatori con particolare attenzione su Millennials e Generazione Z e sulle tematiche del Reshoring, della Sostenibilità e delle Filiere.

PwC supporta le aziende Food & Wine nei processi di trasformazione digitale e omnicanale, attraverso gli approcci innovativi degli Experience Centre PwC.

---

Milano • Roma • Parigi • Londra • Amsterdam • Stoccolma • Madrid • Lussemburgo  
Vienna • Amburgo • Varsavia • Zurigo • Johannesburg • Dubai • Pechino • San Jose  
Seoul • Tokyo • Shanghai • Hong Kong • Kolkata • Singapore • Melbourne • Sydney  
Città del Messico • Austin • Los Angeles • San Francisco • Seattle • Chicago • Toronto  
New York • Hallandale Beach • San Paolo • Abu Dhabi • Düsseldorf • Gurgaon



Rimani in contatto con noi:

[pwc.com/it](https://www.pwc.com/it)



■ SPONSOR





## - MADE IN ITALY FUND II -

Quadrivio & Pambianco, realtà con oltre 25 anni di esperienza nel mondo del Private Equity, promuove e gestisce fondi di investimento specializzati, con focus nei settori del Lifestyle, del Fashion, del Design, del Beauty e del Food & Wine.

Il Gruppo investe in Pmi attive nei segmenti simbolo dell'eccellenza italiana, acquisendo quote di maggioranza in imprese leader nel proprio mercato di riferimento e fortemente vocate all'internazionalizzazione; realtà che operano in mercati di nicchia e che consentono di avere multipli di ingresso particolarmente vantaggiosi. Il Gruppo affianca il management e fornisce capitali, know-how e tutto il supporto operativo necessario alla crescita delle società oggetto di investimento; si avvale inoltre di figure professionali altamente specializzate, con una pluriennale esperienza nel settore di riferimento.

A oggi Quadrivio & Pambianco gestisce un portafoglio di undici società, facenti capo al primo veicolo, Made in Italy Fund I: 120%lino, azienda leader nella produzione di capi in lino; Mohd, realtà italiana che vende e distribuisce a livello internazionale arredamenti di interni di alta gamma; Prosit, polo di cantine italiane di fascia premium; Rougj, azienda che formula, produce e distribuisce cosmetici haute de gamme per il canale farmacia; Rosantica, brand specializzato in borse gioiello e accessori preziosi; Gcads, marchio della moda dallo stile iconico e disruptive; Dondup, brand di moda noto per i suoi capi in denim; Xtrawine, digital company specializzata nella vendita e nella distribuzione di vino online; Autry e Ghoud, due aziende italiane che producono e distribuiscono sneakers, e PT Torino, una società specializzata nella produzione e distribuzione di pantaloni alta di gamma.

[www.quadriviogroup.com](http://www.quadriviogroup.com) | [www.madeinitalyfund2.com](http://www.madeinitalyfund2.com)

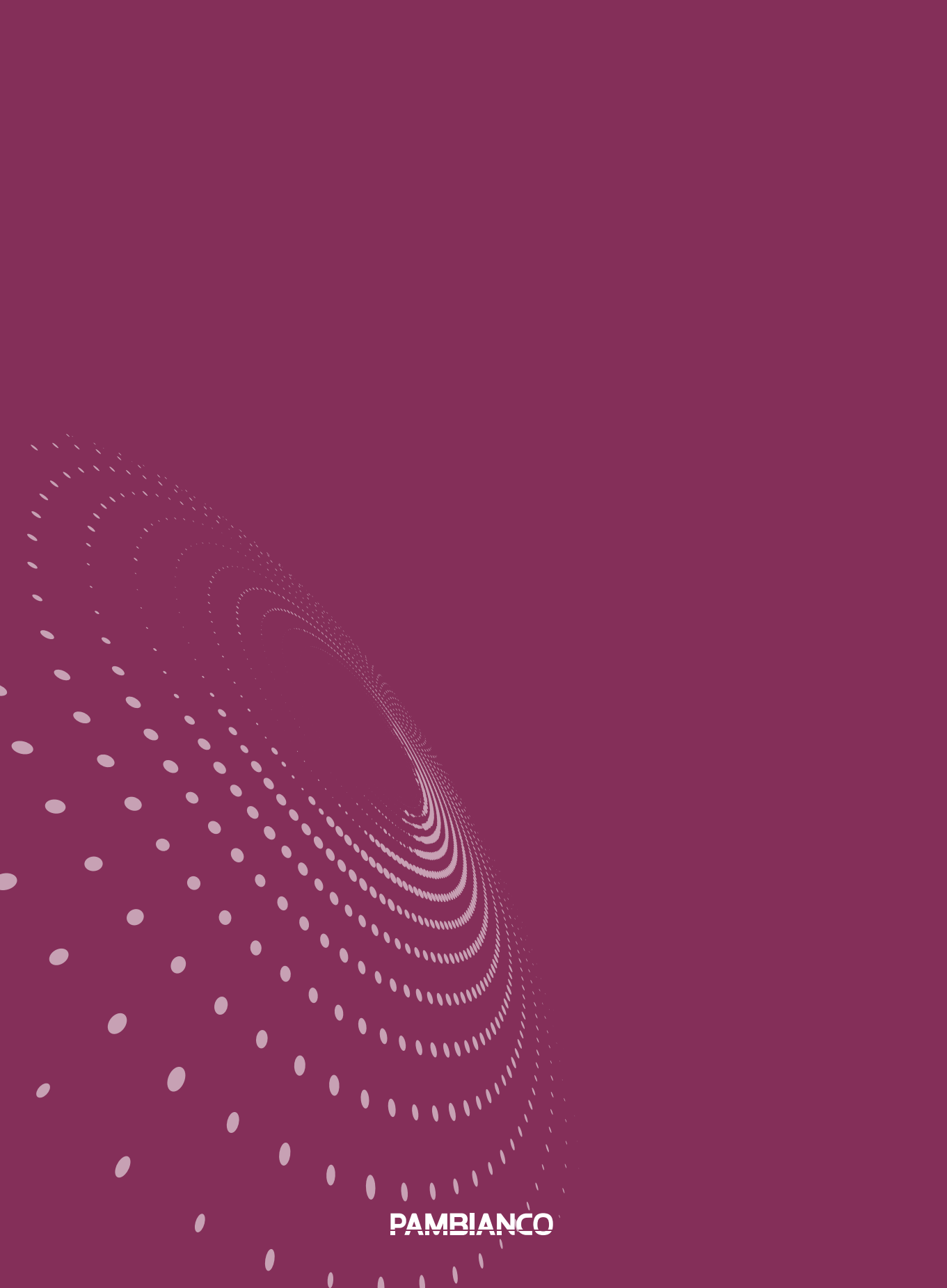




Stellantis è uno dei leader mondiali nella produzione di veicoli e nella fornitura di servizi di mobilità sostenibili, connessi e sicuri. La forza della nostra azienda è racchiusa nei nostri marchi iconici, nella diversità e nella passione dei nostri dipendenti, nel profondo legame con le comunità in cui operiamo. Le nostre ambiziose strategie di elettrificazione e software, oltre alla creazione di un innovativo sistema di partnership strategiche, guidano la nostra trasformazione in un'azienda tech di mobilità sostenibile.







**PAMBIANCO**