

2° Hotellerie Summit

Turismo, la sfida del new normal tra lusso e midscale

sponsored by



Milano, 13 marzo 2024 - Piazza Affari, 6

2° Hotellerie Summit

**Turismo, la sfida
del new normal
tra lusso e midscale**

■ Milano, 13 marzo 2024 - Piazza Affari, 6

PROGRAMMA

08:15	Registrazione dei partecipanti
09:00 Saluto di apertura	David Pambianco CEO Pambianco
09:10 Intervento	Walter Ricciotti Managing Director Made in Italy Fund II
09:25 Ricerca	Fabio Savelli Partner e CEO Sita Ricerca
09:40 Intervista	Pier Ezhaya Presidente Astoi Confindustria Viaggi
09:55 Intervista	Graziano Debellini Presidente TH Group
10:10 Intervista	Christian Boyens Vice President & Divisional Leader Southern Europe Belmond
10:25 Intervista	Andrea Kellner Ongaro VP Commercial Strategy Europe & North Africa Accor Premium, Midscale & Economy Brands
10:40 Intervista	Leonardo Massa Vice President Southern Europe & Managing Director Italy di MSC Crociere
10:55 Intervista	Marco Gilardi Operations Director Italy & Usa Minor Hotels Europe and Americas

11:10

11:30
Intervista11:45
Intervista12:00
Intervista12:15
Intervista12:30
Intervista12:45
Intervista

COFFEE BREAK

Liliana Comitini
Presidente e Amministratore Delegato B&B HOTELS
Italia, Slovenia e Ungheria

Valentina De Santis
CEO & Owner Grand Hotel Tremezzo, Passalacqua
e Sheraton Lake Como

Marcello Cicalò
CEO Bluserena Hotels & Resorts

Luca Boccato
CEO HNH Hospitality

Aldo Melpignano
Fondatore e Amministratore Delegato
di Egnazia Ospitalità Italiana

Davide Bertilaccio
CEO Villa d'Este Hotels

■ COMPANY PROFILE



Andrea Kellner Ongaro
VP Commercial Strategy Accor
Europe & North Africa
Premium, Midscale & Economy

Con oltre 20 anni di esperienza internazionale nel settore alberghiero, Andrea Kellner-Ongaro vanta un'ampia competenza commerciale. Il suo percorso, dal segmento economico al lusso, comprende ruoli di marketing, di vendite e di strategia. Sempre in viaggio, ama definirsi un fiero cittadino europeo.

Accor Group

Accor è un gruppo leader mondiale nel settore dell'ospitalità che offre esperienze in oltre 110 Paesi in 5.500 strutture, 10.000 spazi per la ristorazione, servizi per il benessere e spazi di lavoro flessibili. Il Gruppo vanta uno degli ecosistemi di ospitalità più diversificati del settore, con oltre 40 marchi alberghieri, dal lusso all'economico, oltre a Lifestyle con Ennismore. Accor si impegna con azioni positive in termini di etica e integrità aziendale, turismo responsabile, sviluppo sostenibile, sensibilizzazione verso le comunità, diversità e inclusione. Fondata nel 1967, Accor SA ha sede in Francia ed è quotata in borsa su Euronext Paris e sul mercato OTC negli Stati Uniti.

www.group.accor.com

DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2023	2022	2021
Revenue	5.056	4.224	2.204
EBITDA	1.003	675	22
EBITDA margin %	20	16	1



Ibis Styles Roma Aurelia



Tribe Milano Malpensa



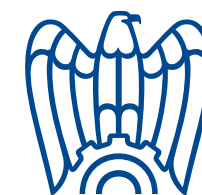
Pier Ezhaya
Presidente

ASTOI Confindustria Viaggi

ASTOI Confindustria Viaggi è un'Associazione di categoria a carattere nazionale, nata nel 2000. Ad oggi rappresenta oltre il 90% del mercato del Tour Operating Italiano e, nel tempo, ha affermato sempre di più il proprio ruolo rappresentativo nelle relazioni con il mondo delle Istituzioni, con gli organi di informazione e con tutti gli attori del settore turistico. L'Associazione ha messo a punto un sistema di altissima qualità per offrire assistenza e consulenza alle imprese del comparto, confermandosi punto di riferimento concreto per l'attività dei propri Associati.

www.astoi.com

Dal 2020 è Presidente di ASTOI Confindustria Viaggi, associazione dei Tour Operator Italiani, il cui Consiglio Direttivo lo vede membro sin dal 2012. Pier Ezhaya è inoltre membro del Board di Presidenza di Federturismo in Confindustria, nonché Direttore Generale Tour Operating di Alpitour World.



ASTOI
CONFINDUSTRIA VIAGGI



Liliana Comitini
Presidente e Amministratore Delegato
B&B HOTELS Italia,
Slovenia e Ungheria

Laureata in legge, con un master in Business Management, Liliana intraprende un percorso professionale di successi con oltre 25 anni di esperienza in aziende internazionali nei settori healthcare, entertainment e servizi. Liliana ha sviluppato la sua carriera professionale in ambito General Management, Sales, Marketing e Business Development.

B&B HOTELS Italia

B&B HOTELS è uno dei gruppi alberghieri del segmento value for money più importanti d'Europa. Il Gruppo dispone di una rete di 750 hotel in 15 Paesi in Europa e Brasile. B&B HOTELS ha registrato una crescita esponenziale con l'apertura di oltre 150 nuovi hotel dal 2022 e intende continuare questa strategia nel 2024. B&B HOTELS si impegna ad offrire ai propri clienti comfort e qualità al miglior rapporto qualità-prezzo. B&B HOTELS è inoltre attivamente impegnata nella CSR. Per soddisfare le aspettative dei consumatori e dare credibilità e trasparenza alle proprie azioni, B&B HOTELS è ora certificata in materia di sostenibilità dall'organizzazione indipendente SOCOTEC. Fabrice Collet è il CEO di B&B HOTELS dal 2016. Goldman Sachs è il maggiore azionista dal 2019.

www.bbhotels.com

DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2023	2022	2021
Revenue	152	117	58
EBITDA	43,5	25	5,4
EBITDA %	28,7	21,4	9,4



B&B HOTEL Milano Central Station



B&B HOTEL Milano City Center Duomo



Christian Boyens
Vice President & Divisional Leader
Southern Europe

Belmond

Dagli alberghi ai treni, dalle crociere fluviali ai safari, Belmond sa come narrare storie indimenticabili.

Dall'acquisizione dell'Hotel Cipriani a Venezia nel 1976, Belmond è cresciuta fino a diventare una collezione di 47 proprietà distribuite in 28 paesi. Dal 2019, fa parte del gruppo Moët Hennessy Louis Vuitton (LVMH) leader mondiale del lusso.

Destinazioni eccezionali collegate da viaggi leggendari sono l'anima stessa di Belmond, dove il percorso è importante quanto la destinazione stessa. Non solo, Belmond si impegna a valorizzare il passato per creare una nuova eredità. Lavorando con le comunità e i talenti locali, collaborando con chef, designer e artisti internazionali, Belmond persegue l'obiettivo di tramandare la leggendaria arte del viaggio.

www.belmond.com

Da oltre 25 anni nel settore del lusso, nel 2019 Christian Boyens entra in LVMH Hotel Management/Cheval Blanc come Head of Operations, Urban Hotels.

Da gennaio 2023, sovrintende operazioni e gestione della divisione Sud-Europea di Belmond.

Il portfolio vanta icone dell'ospitalità: Hotel Cipriani a Venezia e Hotel Caruso a Ravello - entrambi nella Gold List di Condé Nast Traveller - Hotel Splendido a Portofino, La Residencia a Maiorca, Reid's Palace a Madeira.



Vista mozzafiato dal Bar Caruso presso Caruso, A Belmond Hotel, Amalfi Coast



Panoramica esterno di Castello di Casole, A Belmond Hotel, Tuscany



Vista su Portofino dallo Splendido, A Belmond Hotel, Portofino



Marcello Cicalò
CEO

Classe 1973, inizia gli studi in Australia come exchange student di Intercultura. Consegue l'International Executive MBA alla ESCP Business School, poi il "General Management Program" negli Stati Uniti alla Cornell University. Costruisce il suo background commerciale al Forte Village e poi in Hilton al Rome Cavalieri Waldorf Astoria. Partecipa al lancio di IHC come Group Director of Sales & Marketing e poi come Group Director of Operations contribuisce al lancio del primo Conrad Hotel in Italia. Dal 2022 è CEO di Bluserena. Sotto la sua guida, l'azienda avvia un percorso di riposizionamento e di crescita.

Bluserena Hotels & Resorts

La nostra storia è iniziata con un hotel sul mare. Da allora il nostro gruppo è cresciuto fino a una dimensione internazionale. Oggi accogliamo i nostri ospiti in 13 hotel e resort, in moderni centri congressi e nella prestigiosa Ethra Thalasso SPA. Gli hotel sono in Sardegna, Puglia, Sicilia, Calabria e Abruzzo, affacciati su spiagge meravigliose, e in Piemonte, nel comprensorio sciistico della Vialattea. Vogliamo offrire ai nostri ospiti momenti che ricorderanno per sempre. Ascoltiamo i loro desideri per realizzare la vacanza che sognano. Abbiamo cura e rispetto per i territori che ci ospitano, per la loro natura e il loro sviluppo. È grazie a tutto questo, all'impegno di ogni giorno, che possiamo offrire esperienze indimenticabili, con tutta la passione e la cura dell'autentica ospitalità italiana.

www.bluserena.it

DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2022	2021	2020
Revenue	96	69	33
EBITDA	24	13	3
EBITDA %	25,3	18,4	9,8



Calaserena Resort - Sardegna



Serenè Resort - Calabria



Aldo Melpignano
Fondatore e Amministratore Delegato

Egnazia Ospitalità Italiana

Gruppo di gestione alberghiera di Aldo Melpignano che si pone come principale obiettivo quello di diventare punto di riferimento degli imprenditori e delle realtà alberghiere che intendono lo sviluppo turistico come un'opportunità per valorizzare territori e tradizioni: patrimonio unico da promuovere e tutelare, attraverso una ricerca costante di innovazione, proponendo esperienze uniche all'interno e all'esterno delle strutture. Il Gruppo intende mettere a disposizione un modello di gestione operativa che valorizzi una cultura dell'ospitalità tutta italiana, attraverso strumenti, tecnologie e competenze sempre contemporanee e innovative, necessarie per sviluppare modelli di impresa efficienti, competitivi e capaci di mettere al centro il vero protagonista: il cliente.

www.egnazia.com

Imprenditore innovativo e appassionato viaggiatore, nasce a Roma nel 1977. Dopo aver collezionato importanti esperienze nel mondo della finanza e dell'hotellerie internazionale, dal 2010 è al timone della nuova e ambiziosa impresa di famiglia: Borgo Egnazia. Premiato come "Best Hotel of the Year" da Virtuoso, prestigioso network internazionale di viaggi. Nel 2023, Aldo Melpignano presenta Egnazia Ospitalità Italiana, società di gestione alberghiera impegnata nella valorizzazione dell'inesimabile patrimonio dell'ospitalità italiana. Aldo Melpignano è attualmente Vicepresidente con delega per l'area ospitalità di Altagama.





Valentina De Santis
CEO & Owner – Meta Spa

Imprenditrice di terza generazione, Valentina De Santis nasce a Como nel 1982 ed è CEO di Meta Spa, a cui fanno capo tre prestigiose strutture sul Lago di Como: Grand Hotel Tremezzo, Passalacqua e Sheraton Lake Como. Nel 2019 è stata inserita da Forbes tra le 100 donne italiane di maggior successo; nel 2022 è stata premiata come “Best Hotelier of the Year” dal network globale Virtuoso, ha ricevuto due volte il premio Best Hotelier dedicato a Patrizio Cipollini e nel 2023 viene nominata “Best Hotelier” dal magazine britannico Tatler all’interno dei loro celebri Travel Awards.

Grand Hotel Tremezzo, Passalacqua e Sheraton Lake Como

Meta Spa opera da 50 anni nel settore dell’ospitalità di lusso.

La prima acquisizione fu nel 1975 con il Grand Hotel Tremezzo, albergo della Belle Epoque oggi riconosciuto come un’eccellenza dell’hotellerie di famiglia in Italia (www.grandhoteltremezzo.com).

Nel 1992 si aggiunge Grand Hotel di Como, di nuova costruzione, che dal 2016 opera in franchising con il marchio Sheraton come urban retreat a Como (www.sheratonlakecomo.com).

A giugno 2022 apre Passalacqua, dimora settecentesca che propone un nuovo modello di ospitalità sul Lago di Como. Dopo solo un anno viene nominata “Best Hotel in the World” nella prima edizione della prestigiosa 50 Best dedicata all’ospitalità (www.passalacqua.it).

DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2023	2022	2021	2020
Revenue	75	58	26	9
EBITDA		29	12	0,6
EBITDA %		50	46	7



Passalacqua



Grand Hotel Tremezzo



Luca Boccato
CEO

HNH Hospitality

HNH Hospitality è uno dei principali operatori indipendenti italiani nel segmento della gestione di hotel e resort a 4 e 5 stelle.

Nato nel 1999 dall’intuito imprenditoriale e dall’esperienza alberghiera della famiglia Boccato, oggi il Gruppo conta sedici property, situate in città come Milano, Verona, Padova, Trieste, Bologna e Gorizia, e in destinazioni a più forte vocazione turistica come Roma, Venezia, Jesolo, Sicilia e Sardegna. Gruppo giovane e dinamico, dove passione per l’ospitalità, continua ricerca di innovazione, coniugata a efficienza economica e costante miglioramento della qualità, guidano la gestione e le scelte di sviluppo.

Lo sviluppo nelle grandi città viene spesso accompagnato da grandi brand internazionali quali Hilton, IHG, Accor e Best Western, attraverso contratti di franchising.

www.hnh.it

Classe 1972, laurea in Economia Politica presso l’Università Bocconi di Milano, Master of Science in Economics a Barcellona. Dopo una prima esperienza nel mondo della finanza, dal 2003 è Amministratore Delegato di HNH Hospitality. Aree di interesse sono lo sviluppo strategico, la pianificazione finanziaria ed il controllo di gestione, il revenue management e le nuove tecnologie.

DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2023	2022	2021	2020
Revenue	105	71	35	21
EBITDA	16	10	4	-5
EBITDA %	15	14,6	11,1	-22,2



Almar Jesolo Resort & Spa - Outdoor pool



DoubleTree by Hilton Rome Monti - Mùn Rooftop Bar



Walter Ricciotti
Managing Director

Walter Ricciotti è un imprenditore italiano, con oltre 20 anni di esperienza in Finance e Consulting. Dopo la laurea in Economia, conseguita presso l'Università di Torino, ha lavorato come Manager in Procter & Gamble e in Boston Consulting Group. È co-fondatore e CEO di Quadrivio Group, uno tra i maggiori operatori nel settore del private equity e degli investimenti alternativi, con sede nei principali hub finanziari: Londra, Milano, Lussemburgo, New York, Los Angeles e Hong Kong. Attualmente Quadrivio Group gestisce e promuove quattro fondi di investimento tematici: Made in Italy Fund 1, Made in Italy Fund 2, Industry 4.0 Fund e Silver Economy Fund.

Made in Italy Fund II

Made in Italy Fund II è il nuovo fondo di private equity di Quadrivio & Pambianco. Il veicolo ha un target di raccolta di 500 milioni di euro e investe nel lifestyle e nelle eccellenze italiane e internazionali attive nei segmenti del fashion, del lifestyle, del design, del beauty e del food & wine. Come per Made in Italy Fund I, la strategia di investimento sarà finalizzata a monitorare i principali trend internazionali e a investire in realtà ad alto potenziale di sviluppo e fortemente vocate all'internazionalizzazione. L'obiettivo è consolidarne il posizionamento attraverso acquisizioni e add-on, oltre che accelerarne i percorsi di crescita, valorizzando expertise e condividendo know how e competenze. Anche il management investirà in modo significativo nel fondo, determinando così un completo allineamento tra gli interessi interni e quelli degli investitori.

www.quadriviogroup.com | www.madeinitalyfund2.com



Marco Gilardi
Operations Director Italy & Usa
Minor Hotels Europe and Americas

Minor Hotels

Minor Hotels possiede, gestisce o opera un portfolio di oltre 540 hotel, resort e residenze in sei continenti, nelle destinazioni più interessanti del mondo. Flessibile e adattabile alle tendenze del mercato, guida la sua crescita attraverso i suoi otto brand (Anantara, Avani, Elewana, Oaks, NH, NH Collection, nhow, Tivoli), oltre a una serie di attività collegate e partnership strategiche con altri marchi alberghieri leader in tutto il mondo. Proattivo e orientato alle prestazioni, è uno dei gruppi alberghieri in più rapida espansione al mondo. Nel 2018 NH Hotel Group è entrato a far parte di Minor Hotels.

www.minorhotels.com

Marco Gilardi entra in NH nel 2005 come Front Office Manager e System Key User. Dal 2009 al 2012, guida un progetto di Start Up dell'Ufficio Prenotazioni a Madrid. Rientra in Italia come Sales Responsible Italy. Nel 2015 diventa Operations Regional Director. Dal 2017, Marco è Operations Director Italy e Usa.

DATI ECONOMICI - NH HOTELS (MINOR GROUP)

Valori in milioni di €	2023	2022	2021
Revenue	2.164	1.760	834
EBITDA	627	529	216
EBITDA %	29	30	26



Anantara Palazzo Naiadi Rome Hotel



Anantara Convento di Amalfi Grand Hotel



Leonardo Massa
Vice President Southern Europe
& Managing Director Italy

Nato a Napoli nel 1967, ex atleta olimpico di canottaggio, nel 2005 è approdato in MSC Crociere diventando nel 2019 Managing Director Italia e nel 2023 anche Managing Director di Explora Journeys. Di recente ha assunto l'incarico di Vice President Southern Europe della Divisione Crociere del Gruppo MSC, assumendo anche la responsabilità di Francia, Spagna e Portogallo.

MSC Crociere

MSC Crociere è il terzo brand di crociere più grande al mondo, leader in Italia, Europa, Sudamerica, Golfo Persico e Africa meridionale. Le navi MSC navigano tutto l'anno in Mediterraneo, Nord Europa, Caraibi e Giappone e hanno presenza stagionale in Sudamerica, Sud Africa e Medio Oriente. MSC Crociere fa parte della Divisione Crociere del Gruppo MSC, principale operatore privato di spedizioni e logistica con oltre 300 anni di tradizione, e oggi ha una flotta di 22 navi, che arriverà a 25 unità con l'arrivo di altre 3 ammiraglie entro il 2027. Sul tema sostenibilità, l'obiettivo MSC è di ridurre del 40-50% l'intensità delle emissioni entro il 2030 rispetto al 2008, per raggiungere le zero emissioni entro il 2050.

www.msccrociere.it

DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2022	2021	2020
Revenue	41	29	22
EBITDA	5	3	1
EBITDA %	11,3	11,7	4,5



MSC Euribia



MSC World Europa



Fabio Savelli
CEO

Sita Ricerca

Sita Ricerca è una società di consulenza e ricerche di mercato specializzata nel lifestyle. Le esperienze dell'Istituto spaziano dalle ricerche qualitative alle quantitative, ai tracking sui consumi, sulla comunicazione, ai mystery shopping, alla ricerca osservazionale. Sita possiede un panel di proprietà su cui effettuare survey; inoltre è l'unico Istituto che misura i comportamenti d'acquisto nell'abbigliamento in Italia.

Sita Ricerca intende la marketing research come opportunità di integrare la strategia aziendale con la capacità analitica e prospettica del ricercatore.

Dopo oltre 20 anni di collaborazione con Nielsen Italia ed altrettanti in qualità di realtà indipendente, nel 2022 è entrata a far parte di Pambianco.

www.sitaricerca.pambianco.com

Inizia a lavorare nel settore delle ricerche nel 1980, ancor prima di conseguire la laurea in Economia, con specializzazione in marketing e ricerche di mercato presso la LUISS nel 1981. Dopo oltre 20 anni di lavoro come ricercatore e direttore di ricerca presso AC Nielsen Sita, insieme ad un gruppo di colleghi, fonda Sita Ricerca della quale, oggi, è CEO.



Graziano Debellini
Presidente

Imprenditore padovano a capo di TH Group, che ha contribuito a fondare oltre 40 anni fa. Dal 2019 è Presidente della Scuola Italiana di Ospitalità, prima hotel school in Italia, fondata con CDP e Ca' Foscari. Da sempre attento al sociale ha dato vita a numerose realtà caritative. Già giornalista è tutt'ora presidente della testata digitale ilSussidiario.net.

TH Group

TH Group è uno dei più importanti operatori del turismo leisure in Italia, che opera fin dagli anni '70 nel settore dell'ospitalità. Dopo oltre 45 anni, è uno dei più grandi gruppi turistici in Italia con 31 strutture nelle più belle località di mare, montagna e città d'arte in Italia e all'estero, un Tour Operator dedicato ai viaggi lungo raggio tailor made e una partnership esclusiva con Touring Club Italiano. "Abbiamo ridisegnato i nostri confini ampliando la nostra offerta di turismo e ospitalità. Le nostre due anime, Travel ed Hospitality, si sono unite sotto un unico cappello, TH Group, per rispondere alle nuove caratteristiche dei viaggiatori moderni con un'offerta completa e inclusiva. Un punto di partenza che apre la strada a nuovi orizzonti e ci porterà verso destinazioni lontane".

www.th-resorts.com

DATI ECONOMICI - HOTELTURIST SPA

Valori in milioni di €	2023	2022	2021
Revenue	187	136	62
EBITDA	nd	0	-6
EBITDA %	4,7	0,2	-10,5



TH Ostuni



TH Corvara



Davide Bertilaccio
CEO

Friulano di nascita, toscano d'adozione e cittadino del mondo, ha lavorato in cinque continenti. Davide Bertilaccio vanta una carriera trentennale nell'ospitalità. Ha ricoperto vari incarichi con Four Seasons Hotels, Rocco Forte, Armani Hotels, Fairmont Hotels and Resorts e Rosewood fino ad essere nominato CEO del Gruppo Villa d'Este Hotels nel 2022.

Villa d'Este Hotels

Villa d'Este Hotels è una piccola collezione di hotels caratterizzata dalla proprietà che conferisce il nome alla stessa. Con le sue 152 camere e 4 ville, Villa d'Este è divenuta emblema italiano di lusso senza tempo festeggiando i suoi 150 anni nel 2022.

Insieme a Villa d'Este, il gruppo annovera anche Villa La Massa. Hotel 5 stelle frutto di minuzioso restauro di una villa del XIII secolo a ridosso del fiume Arno, poco distante dal centro di Firenze. Le 54 camere suddivise in 6 strutture differenti insieme al parco di 10 ettari, la piscina, la Spa e l'offerta gastronomica differenziata, sono la meta ideale per coloro che cercano sia l'esperienza culturale e di shopping che Firenze sa offrire, sia il relax e benessere per cui la campagna toscana è conosciuta. Il gruppo gestisce due strutture 4 stelle a Como, con meravigliosa vista fronte lago: il Palace Hotel, e l'Hotel Barchetta Excelsior, location ideali per coloro che amano la bellezza del centro storico di Como e il suo lago.

www.villadeste.com
www.villalamassa.com
www.palacehotel.it/it
www.hotelbarchetta.it

DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2022	2021	2020
Revenue	78,5	34,5	13,3
EBITDA	31,3	7,5	-5,9
EBITDA %	40	22	-44

Courtesy of Villa d'Este Hotels



Villa d'Este



Villa La Massa

■ SPONSOR



Augusto Contract - hospitality & foodservice general contractor - è un'azienda di arredamento, primo general contractor specializzato nella realizzazione di spazi per la ristorazione.

Propone il suo know-how distintivo anche al settore hôtellerie, all'interno del quale il food & beverage assume un ruolo sempre più caratterizzante nell'offerta di accoglienza.

Augusto Contract persegue un'innovazione continua tramite l'utilizzo di software per la progettazione in ottica BIM e tecnologie costruttive studiate per fornire soluzioni modulabili ed intercambiabili "pop up", rivolte a garantire la flessibilità dell'offerta sia nell'arco della giornata che nel tempo, in base al modificarsi degli spazi e dei prodotti/servizi da offrire, anche nelle aree comuni dell'hotel.

Augusto Contract ha supportato nell'espansione nazionale e internazionale alcuni tra i più innovativi brand del settore F&B, fra cui Cioccolatitaliani, Panino Giusto, Poke House, BUN Burgers.

Ha affiancato gruppi internazionali come Lagardère, Mychef, Elior, Chef Express ed Autogrill.

Il Food & Beverage e l'Hospitality sono stati coniugati in modo distintivo con la realizzazione delle lounge per GIS Primeclass Lounge e Plaza Premium Lounge nell'Aeroporto Internazionale di Roma Fiumicino.

Le realizzazioni nel settore hôtellerie dei Combo di Venezia, Milano e Torino oltre ad Orsolina 28 attestano per l'innovatività delle strutture, per l'ibridazione degli spazi e l'apertura alla città, la specifica competenza di Augusto Contract a servizio di un'ospitalità eclettica nelle funzioni e nella forma.

www.augustocontract.com



AD OGNI CASA, LA GIUSTA FINESTRA

BG Legno, azienda leader del settore serramenti, produce infissi in legno, legno/alluminio e legno/vetro di qualità superiore.

Grazie alle importanti innovazioni dell'industria 4.0 i serramenti BG Legno vengono prodotti con l'esclusiva tecnica dell'estrusione del legno, ciò consente di avere un prodotto con il fermavetro integrato.

"Abbiamo da subito colto le potenzialità dell'estrusione del legno, una tecnica produttiva davvero all'avanguardia che ci ha portato sin da subito ad essere tra i primi player italiani a produrre infissi in legno, legno/alluminio e legno/vetro con fermavetro integrato. Abbiamo deciso di eliminare totalmente colle e chiodini dalla nostra produzione e il risultato è tangibile con mano: robustezza, solidità e sicurezza senza precedenti per i nostri infissi. L'investimento è stato grande, ma la soddisfazione che ci ha dato questa scelta lo è di più."

Samuel Olla, Amministratore unico BG Legno

Gli infissi BG Legno sono caratterizzati da altri plus come la verniciatura del prodotto da smontato e la giunzione meccanica angolare.

La verniciatura robotizzata, viene effettuata prima del montaggio dell'infisso. Un processo unico che permette la protezione del legno anche nei giunti di testa, da sempre parte più sensibile di un infisso. Questa soluzione produttiva innalza le prestazioni dei serramenti BG Legno, rendendoli resistenti e inattaccabili da agenti patogeni come muffe e batteri.

L'assemblaggio dei serramenti invece, avviene tramite la giunzione meccanica angolare, una tecnica che prevede il montaggio del serramento direttamente sul vetro e non il contrario, per una tenuta rafforzata e una durabilità senza precedenti.

Gli infissi BG Legno sono personalizzabili in varie essenze e finiture, per creare ad ogni casa la giusta finestra.

www.bglegno.it



FEDEGROUP
FOOD&BEVERAGE · HOSPITALITY · RETAIL

20th Anniversary

Nata nel 2004, Fedegroup è l'azienda leader in Italia nei servizi di ristorazione in outsourcing con un'esperienza ventennale nel ramo della ristorazione per l'hotellerie e importanti partnership con i più prestigiosi gruppi alberghieri internazionali, come Starhotels e Leonardo Hotels. Fedegroup gestisce 3 linee di business che includono oltre 40 strutture in tutta Italia, divise tra: hospitality, food&beverage negli alberghi e ristorazione retail su strada. Una gestione diversificata possibile grazie a una struttura centralizzata e integrata tra le diverse divisioni che consente un monitoraggio costante e una risposta tempestiva alle nuove esigenze che nascono in strutture e clienti finali.

Con una prima linea di manager altamente specializzati e una batteria di oltre 40 Chef, capitanata dall'Executive Chef Raimo Chiacchiera - a cui si affiancano le collaborazioni con lo Chef * Michelin Paolo Gramaglia e il Maestro Pizzaiolo Alberto Buonocore - Fedegroup è l'unica realtà in Italia capace di curare, struttura per struttura, la creazione di proposte ad hoc sulla base di ricerche di mercato e di uno studio dettagliato del territorio e delle abitudini di consumo locali. Dall'ideazione di offerte food&beverage per i ristoranti d'hotel all'inserimento di brand proprietari come Golocious, Baessato e Artisti del Vegetariano, dall'ideazione e implementazione di servizi per l'hospitality alla gestione integrale di strutture alberghiere fino all'apertura e gestione di ristoranti su strada con una forte identità culturale: Fedegroup fornisce proposte "chiavi in mano", in totale autonomia operativa e manageriale.

Fedegroup è co-founder e main sponsor di Ho.Re.CaMP, primo progetto di formazione specializzata nell'ambito della ristorazione, in collaborazione con Teknous. Un corso formativo gratuito "on the job" di 250 ore, con formazione teorica in aula con professionisti del settore food&beverage e hotellerie del gruppo, laboratori didattici e stage finalizzati all'assunzione.

www.fedegroup.it



gfl
COSMETICS

Dal 1995 GFL si dedica allo sviluppo, creazione e vendita di prodotti di qualità premium per la cura della persona, con particolare attenzione agli ingredienti, principalmente naturali e biologici, e alla sostenibilità.

Con filiali presenti in tre continenti - Europa, Nord America e Medio Oriente - l'Azienda opera in tre unità di business: retail, amenities e contract manufacturing, mirando a segmenti di mercato specifici e avvalendosi di una vasta rete di distributori che copre in modo capillare tutto il mondo. Nel retail GFL promuove collezioni naturali, biologiche e vegane, 100% Made in Italy, come Prija, Itinera e Dadaumpa.

Nel settore dell'amenities, offre soluzioni sostenibili per l'ospitalità, con un portfolio che comprende un'ampia collezione di brand in-house e licensed, dall'alta profumeria ai marchi di moda e lifestyle.

La divisione contract manufacturing offre a terzi l'opportunità di esternalizzare la propria produzione, mantenendo la qualità e rispettando la personalizzazione, grazie alla presenza di un reparto grafico interno dedicato a progettazione e stampa.

GFL valorizza standard qualitativi molto elevati, sostenibilità, innovazione e integrità.

L'impianto produttivo, sito alle porte di Milano e alimentato da energie sostenibili, segue i principi di eco-design: prodotti cruelty-free con packaging riciclato e riciclabile.

L'Azienda supporta gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU, partecipa a progetti ambientali e sostiene organizzazioni no-profit.

Con oltre 28 anni di esperienza, GFL è inoltre impegnata nell'educazione all'ospitalità e nel benessere dei dipendenti, promuovendo un ambiente di lavoro sano e sostenibile.

Notevole è l'impegno per la qualità e l'artigianalità italiana, con un occhio di riguardo verso l'impatto ambientale e sociale.

www.gflcosmetics.com



INTEGRA FRAGRANCES

Integra Fragrances sviluppa identità olfattive personalizzate per alcuni fra i più affascinanti marchi internazionali sfruttando il potere dell'olfatto per creare esperienze uniche in oltre 50 Paesi grazie a una tecnologia brevettata Made in Italy a controllo remoto.

Dal 2006, Integra Fragrances è leader nell'offrire una gamma completa di servizi di branding olfattivo ad aziende internazionali del lusso, hotellerie e design, fino a banche, musei, compagnie aeree, yacht privati. Nel mondo hospitality, alcune realtà leader hanno già compreso l'importanza della diffusione di una firma olfattiva esclusiva nelle proprie strutture ricettive.

Una fragranza personalizzata accoglie gli ospiti, trasmette l'unicità del brand e contribuisce a creare un'esperienza positiva del soggiorno, che diventa indimenticabile.

Integra Fragrances coniuga la capacità di creare identità olfattive esclusive con una tecnologia di profumazione all'avanguardia, grazie a decenni di esperienza nello studio degli impianti di canalizzazione dell'aria.

Integra Fragrances non si accontenta di fornire comfort e branding con la diffusione del profumo, ma offre ai suoi clienti un programma di qualità dell'aria "smart", munito di sensori e reportistica, che unisce profumazione, sanificazione e controllo costante dell'aria indoor.

Società benefit dal 2021, Integra Fragrances ha ricevuto, inoltre, il Premio Nazionale per l'Innovazione nel 2022.

Integra Fragrances
We Are Masters of Scent Branding
www.integra-fragrances.com



La divisione Business Solutions di LG Electronics offre soluzioni tecnologiche innovative e flessibili per il mercato business professionale.

Con un portafoglio di prodotti unici che vanno dai Monitor Signage, Transparent OLED, Micro LED, lavagne interattive digitali fino agli Hotel TV e alle soluzioni di gestione dei contenuti, LG mette a disposizione dei propri partner potenti strumenti di comunicazione e marketing che permettono di informare e orientare il pubblico in molteplici ambiti di utilizzo: dal retail all'education, dal corporate all'hospitality.

In particolare, le soluzioni di LG per l'hospitality rispondono alla necessità dei professionisti del settore di offrire servizi personalizzati e di disporre di prodotti versatili, facili da installare, in grado di semplificare la gestione dei contenuti. Gli Hotel TV di LG non sono solo strumenti di intrattenimento, ma veri e propri canali di comunicazione: la gamma è compatibile con Pro:Centric Direct, la soluzione LG che consente la configurazione profilata dei canali, la proposta di contenuti su misura e la comunicazione diretta con gli ospiti, nel rispetto della normativa GDPR. Inoltre, con il nuovo software Pro:Centric Cloud, le grandi strutture e catene alberghiere possono facilmente controllare i contenuti dei dispositivi all'interno di tutte le strutture dislocate sul territorio.

Dal 2024, LG introduce all'interno dei propri Hotel TV la tecnologia Apple AirPlay, che permette agli ospiti di condividere contenuti dal proprio iPhone o iPad sul televisore della propria camera, in maniera semplice e sicura, scansionando un codice QR. Infine, le soluzioni Digital Signage LG contribuiscono a valorizzare le aree comuni come reception, palestre, spa e sale meeting, digitalizzando la comunicazione in maniera accattivante e rendendo unica l'esperienza di soggiorno degli ospiti.

www.lgbusiness.it





-MADE IN ITALY FUND II-

Quadrivio & Pambianco, realtà con oltre 25 anni di esperienza nel mondo del Private Equity, promuove e gestisce due fondi di investimento specializzati: Made in Italy Fund I e Made in Italy Fund II, con focus nei settori del Lifestyle, del Fashion, del Design, del Beauty e del Food & Wine. Il Gruppo investe in Pmi attive nei segmenti simbolo dell'eccellenza italiana, acquisendo quote di maggioranza in imprese leader nel proprio mercato di riferimento e fortemente vocate all'internazionalizzazione; realtà che operano in mercati di nicchia e che consentono di avere multipli di ingresso particolarmente vantaggiosi. Il Gruppo affianca il management e fornisce capitali, know-how e tutto il supporto operativo necessario alla crescita delle società oggetto di investimento; si avvale inoltre di figure professionali altamente specializzate, con una pluriennale esperienza nel settore di riferimento. A oggi Quadrivio & Pambianco gestisce un portafoglio di undici società, facenti capo al primo veicolo, Made in Italy Fund I: 120%lino, azienda leader nella produzione di capi in lino; Mohd, realtà italiana che vende e distribuisce a livello internazionale arredamenti di interni di alta gamma; Prosit, polo di cantine italiane di fascia premium; Rouj, azienda che formula, produce e distribuisce cosmetici haute de gamme per il canale farmacia; Rosantica, brand specializzato in borse gioiello e accessori preziosi; Gcds, marchio della moda dallo stile iconico e disruptive; Dondup, brand di moda noto per i suoi capi in denim; Xtrawine, digital company specializzata nella vendita e nella distribuzione di vino online; Autry e Ghoud, due aziende italiane che producono e distribuiscono sneakers, e PT Torino, una società specializzata nella produzione e distribuzione di pantaloni alta di gamma.

www.quadriviogroup.com | www.madeinitalyfund2.com



Montalese è un'azienda pistoiese che nasce sulle basi della creatività e dell'abilità artigianale della famiglia Caso. Oggi è leader nel settore del bedding. Oggi il patrimonio di abilità artigianali, unito all'heritage culturale, proprio del distretto industriale di appartenenza, si è integrato, grazie a una intensa attività di ricerca e sviluppo, con tecnologie, materiali e processi produttivi all'avanguardia, evolvendo così in una filiera produttiva 100% interna e made in Italy.

Con Montalese nasce il termine "sistema letto" per indicare materassi, letti, divani letto, guanciali, topper e accessori. Tutti i processi aziendali osservano la norma UNI EN ISO 9001, certificazione del sistema di gestione e qualità aziendale.

Montalese è proprietario dei brand Perdormire e Perdormire Hotel ed è presente nel mercato italiano con 150 negozi di proprietà, ed esporta le sue collezioni in oltre 40 Paesi del mondo. Inoltre, l'azienda ha avviato un progetto di internazionalizzazione che l'ha portata ad aprire quattro punti vendita in Francia.

Perdormire Hotel è il brand dedicato al settore hotellerie: dal 2012 progetta e realizza prodotti pensati appositamente per soddisfare ogni specifica necessità del settore alberghiero. Grazie alle sue certificazioni l'azienda garantisce i più alti standard qualitativi nella progettazione, fabbricazione e vendita dei suoi prodotti tutti ad alto coefficiente di personalizzazione.

In tutte le attività l'azienda agisce secondo valori fondamentali quali il rispetto per i propri clienti, fornitori, dipendenti e collaboratori, insieme a quello per l'ambiente e per il proprio territorio. Montalese utilizza inoltre da tempo il 100% di energia da fonti rinnovabili e mira alla completa eliminazione degli sprechi.

L'impegno in ottica di etica e sostenibilità è stato ufficializzato col manifesto Percambiare.

www.perdormirehotel.com





Abbiamo inventato il primo forno combinato nel 1973 e da allora il nostro obiettivo è fornire strumenti di cottura all'avanguardia che offrano il massimo beneficio alla nostra clientela. Con oltre 1.000.000 unità sul mercato, e più di 1 miliardo di fatturato, i nostri sistemi di cottura sono diventati il punto di riferimento nelle cucine professionali di tutto il mondo, assicurando qualità, affidabilità e innovazione.

iCombi Pro. L'effetto WOW.

È il forno combinato professionale intelligente che pensa, apprende, non dimentica. Conosce il risultato desiderato e adatta automaticamente umidità, velocità dell'aria e temperatura. In altre parole, risponde in modo dinamico alle esigenze di chi lo utilizza. Se la porta della camera di cottura resta aperta, se le bistecche sono più spesse o la quantità di patatine è maggiore, iCombi Pro regola automaticamente le impostazioni e consente di ottenere il risultato desiderato. Sempre e ripetutamente.

iVario Pro. Cambia le regole del gioco.

Sembra una brasiera, ma può fare molto di più: bollire, brasare, friggere e cuocere a pressione. iVario Pro sostituisce perfettamente tutti gli apparecchi di cottura tradizionali. Perché la sua tecnologia di cottura unisce prestazioni e precisione. Perché dispone di funzioni intelligenti che pensano, imparano e lavorano in modo autonomo e preciso. Perché è fino a quattro volte più veloce, consuma fino al 40% in meno di energia e richiede molto meno spazio rispetto agli apparecchi tradizionali.

ConnectedCooking. Gestione digitale della cucina.

Per sfruttare tutto il potenziale delle attrezzature Rational, ConnectedCooking è l'app per creare e condividere i programmi di cottura, fare l'aggiornamento automatico e gratuito del software e scaricare la documentazione dei dati Haccp, ovunque siano i sistemi di cottura.

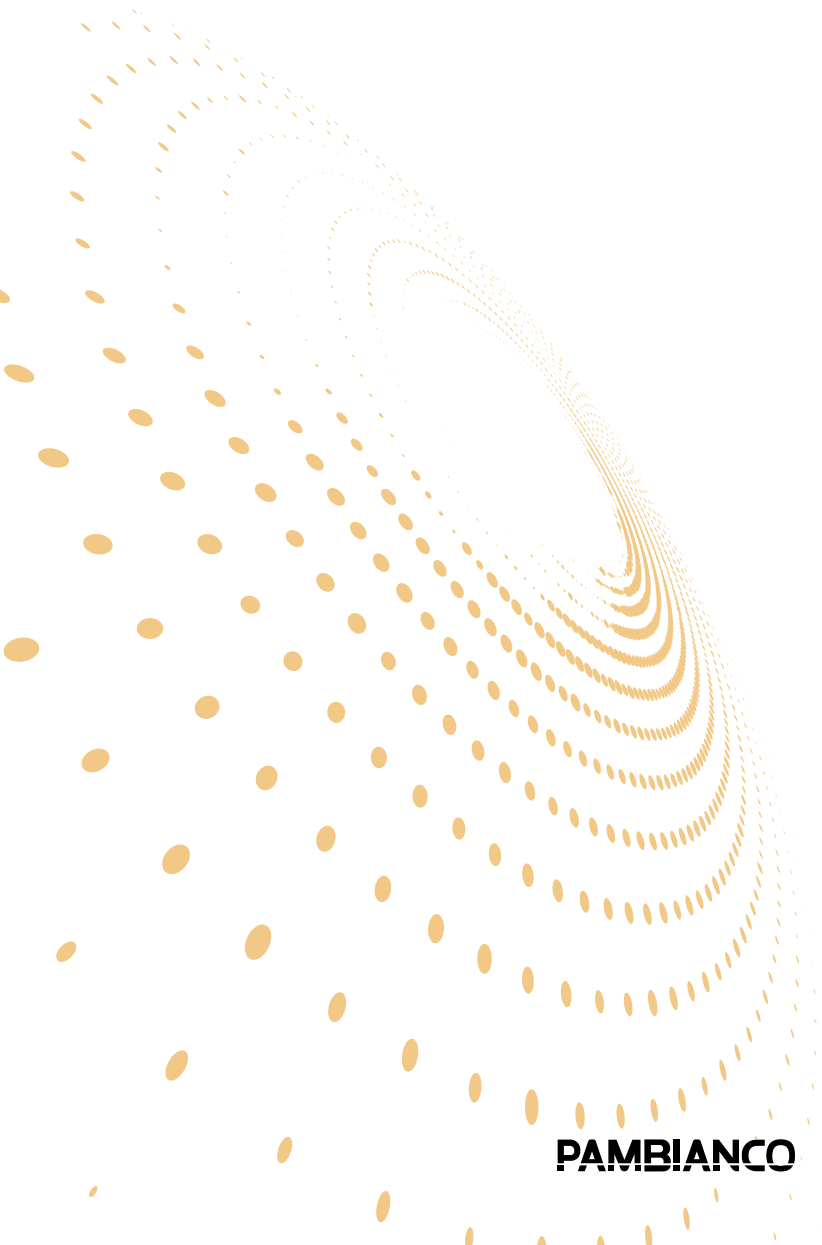
www.rational-online.com/it_it/home/



Stellantis è uno dei leader mondiali nella produzione di veicoli e nella fornitura di servizi di mobilità sostenibili, connessi e sicuri. La forza della nostra azienda è racchiusa nei nostri marchi iconici, nella diversità e nella passione dei nostri dipendenti, nel profondo legame con le comunità in cui operiamo. Le nostre ambiziose strategie di elettrificazione e software, oltre alla creazione di un innovativo sistema di partnership strategiche, guidano la nostra trasformazione in un'azienda tech di mobilità sostenibile.

www.stellantis.com/it





PAMBIANCO