

W **THE** **M**
Beauty



mypersonal
Beauty

The **Beauty** Revolution

Daniela Cerrato

Direttore Marketing Mondadori Media

LA NUOVA DIETA MEDIATICA DEGLI ITALIANI: TV E DIGITALE

Reach mensile

TV
54,2 MIO

DIGITAL
44,3 MIO

% Tempo speso per media in Italia

TOTAL 18+

69%

31%

ETÀ 18-24

39%

61%

ETÀ 25-34

52%

48%

ETÀ 35-44

56%

44%

ETÀ 45+

76%

24%

Popolazione italiana 18+ | ITA | GEN - DIC 2023

411 MIO
AUDIENCE SOCIAL

92%
REACH

66%
Web

34%
Social Media

18-75 ANNI

56%
Web

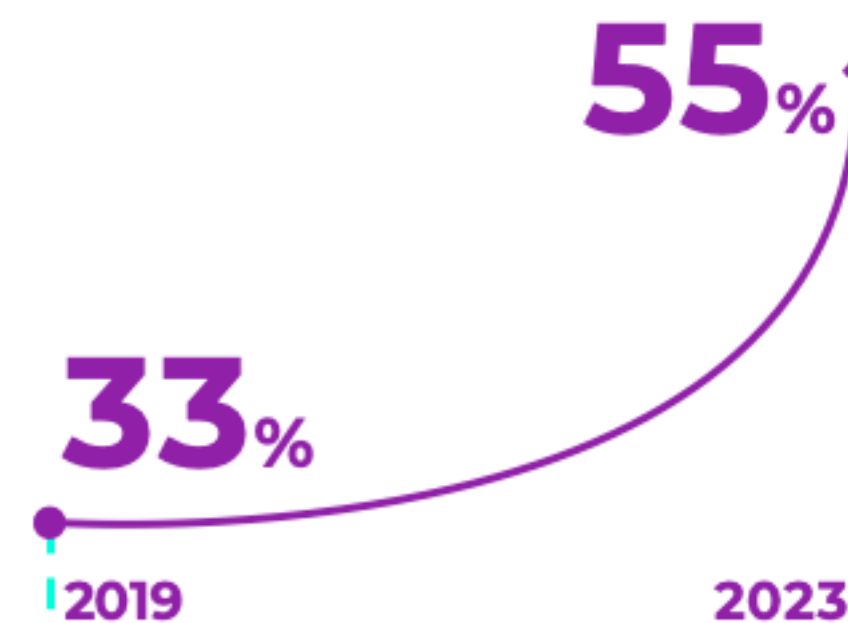
44%
Social Media

18-24 ANNI

TEMPO SPESO SUI SOCIAL

TEMPO SPESO SEMPRE PIÙ SU SOCIAL E VIDEO

Oltre la metà del tempo trascorso sui social è speso guardando video



Fonte: Audiweb, Italia. eMarketer 2023

LA TRASFORMAZIONE DEI SOCIAL DA COMMUNITY A INTRATTENIMENTO

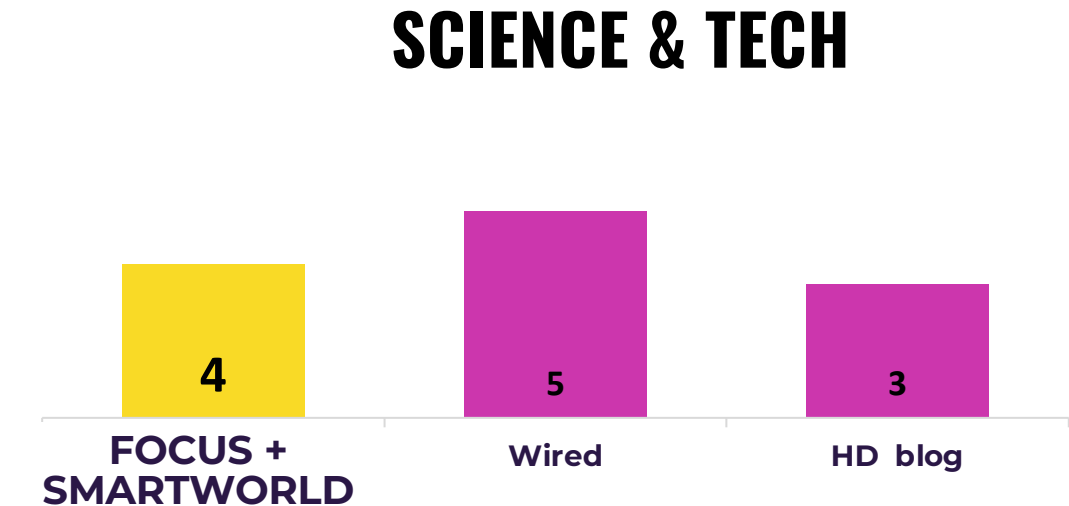
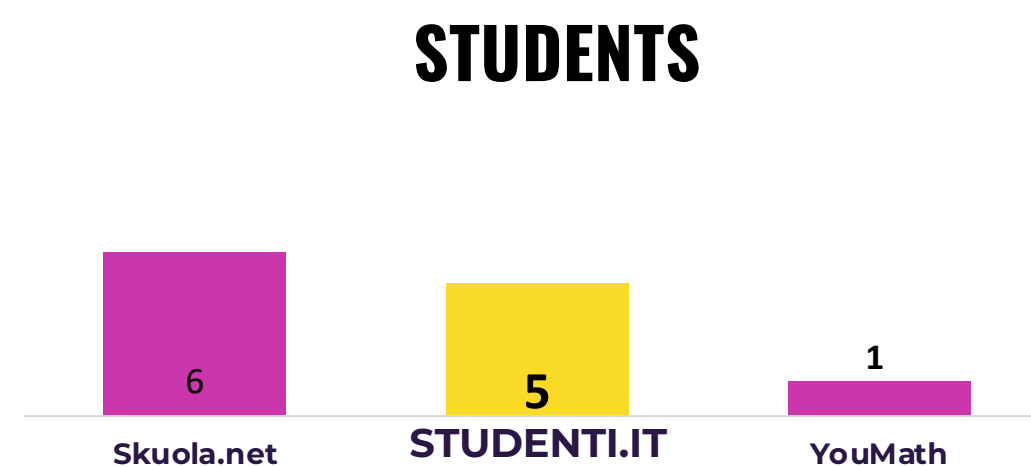
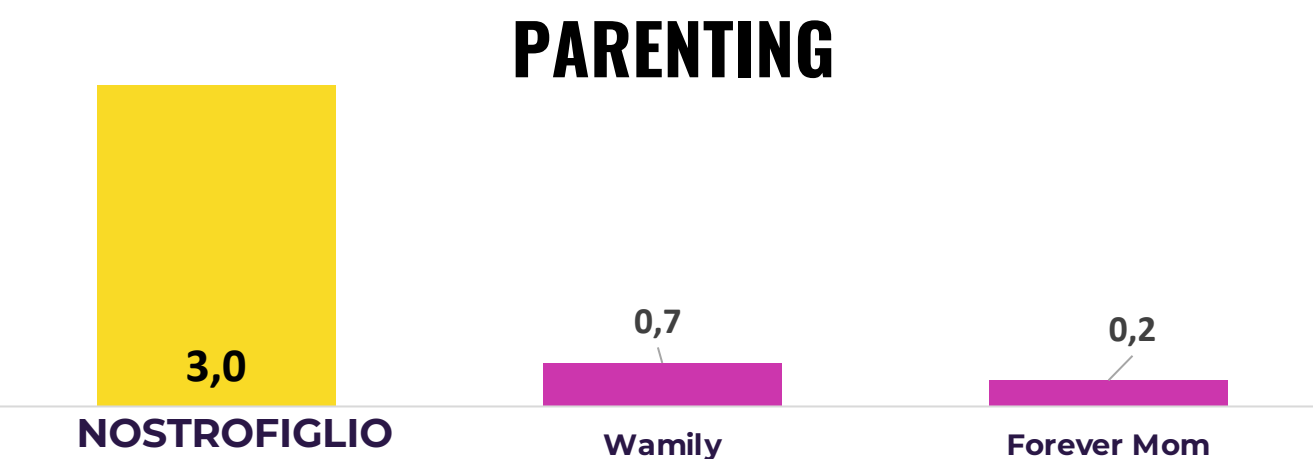
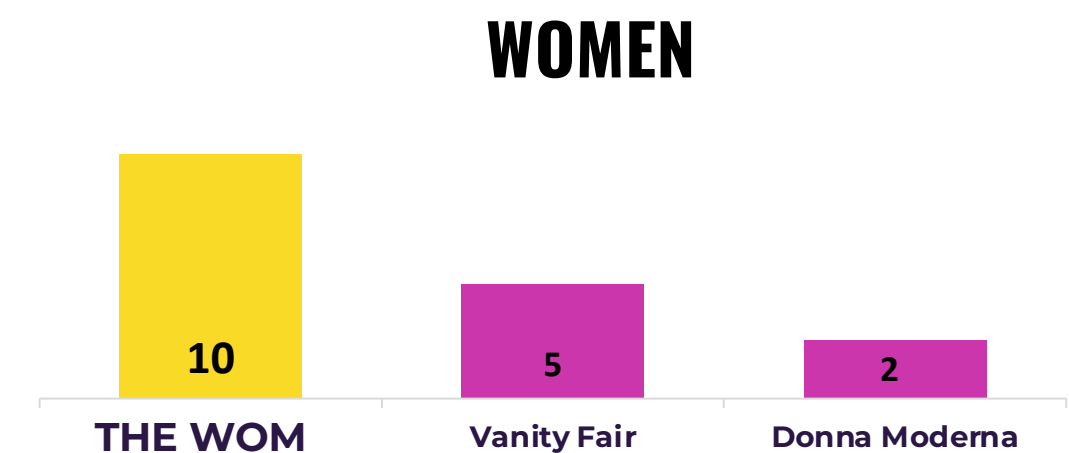
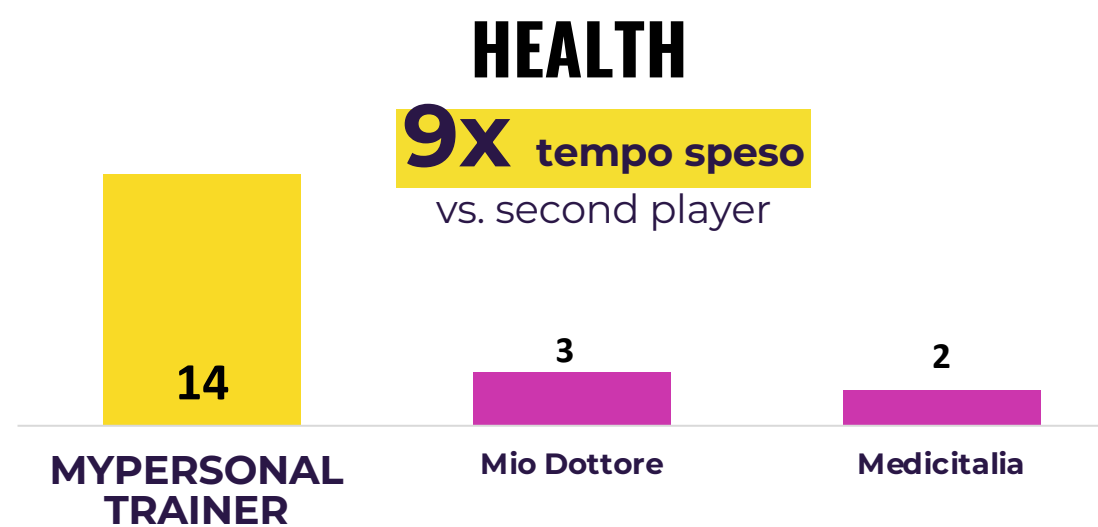
Negli ultimi 3 anni sono esplosi

- **TIKTOK e INSTAGRAM**
- **SHORT VIDEO**
il nuovo formato dominante
- **NUOVI TARGET**
gen z + gen alpha
- **CREATOR**
i nuovi talenti



SOCIAL NETWORK
THE NEW GEN Z
TELEVISION

MONDADORI MEDIA LEADER NELLA PASSIONE DEGLI ITALIANI



MONDADORI MEDIA RADDOPPIA NEL DIGITALE



28 MIO
Unique
Audience

17 MIO
Donne

**WEB
11**
Brand
Digitali

**SOCIAL
112**
Profili
Social

106 MIO
Follower
Di cui 42 % estero

60 MIO
Donne

6,4MLD
Video Views
anno

SCENARIO BEAUTY

#PRIVATEHEAVEN

#COSMECEUTICAL

#SKINLONGEVITY

BEAUTY SEMPRE
PIÙ STRATEGICO

SHOPPING ONLINE
IN CRESCITA

SKINCARE AL TOP

GEN Z INFLUENZA
LE ALTRE GENERAZIONI



MEDIA BRAND E INFLUENCER: PROCESSO D'ACQUISTO

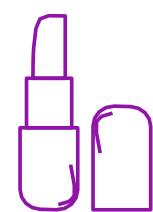
83 %

Tiene in considerazione i consigli di acquisto dei media brand e degli influencer

53 %

Acquista un prodotto consigliato da un brand o da un influencer

3 La media dei prodotti acquistati da ciascun follower tra quelli consigliati



BEAUTY
Settore in cui si acquista maggiormente insieme

IL RUOLO DEI SOCIAL NEL BEAUTY

1

CONOSCENZA

Spiegazione prodotti

2

IMPARZIALITÀ

Confronto dei prodotti

3

NOVITÀ

Scoperta delle migliori occasioni

COSA INTERESSA ALLE BEAUTY LOVERS?

65

%

MAKE UP
& TUTORIAL



71%

ETÀ
18-24

52

%

PRODOTTI
E CONSIGLI
VISO E PELLE



60%

ETÀ
45-54

49

%

PROVA
PRODOTTI



60%

ETÀ
25-34

45

%

ROUTINE
QUOTIDIANA
MAKE UP



53%

ETÀ
18-24

UN FUTURO SEMPRE PIÙ BEAUTY

Ispirazione

9 MIO
FOLLOWER

WTHE**M**

Leader femminili
young generation

10 MIO
UTENTI UNICI

WTHE**M**
Beauty

Il punto di riferimento
per le beauty lover

Informazione

 **mypersonal
Trainer**

Leader
salute&benessere

14 MIO
UTENTI UNICI

4 MIO
FOLLOWER

 **mypersonal
Beauty**

La beauty destination
donne over 35





WOMEN
THE
Beauty

W **THE** **M**
Beauty

LA BEAUTY
CRUSH DELLE
NUOVE GENERAZIONI



SPIRIT

#AUTHENTIC

#FREE2EXPRESS

#TRENDSETTER

The Wom Beauty
abbraccia l'estetica
senza filtri delle
nuove generazioni
per ispirare e definire
gli stili di domani

WOM
Beauty



JUST FOR YOU

WOM
Beauty

per

DEBORAH
MILANO

PRODUCT
DISCOVERY

INTERACTIVE
CARDS

GENZ
TUTORIAL

SAFE CONTEXT

Obiettivo: lancio Super Vinyl
No Transfer Shake Lipstick

Social storytelling con **due
new format** ingaggianti:

- *The Wom Quiz*
- *The Wom Beauty
provato per voi*



Creator Genz Anna Iannello



ANNA IANNELLO



REBUS (10)
C'È UN ROSSETTO CHE SI ATTIVA...



WOM per DEBORAH MILANO

3 MIO
REACH
15 K
INTERACTION

WOMDERFUL LOOK

SOPHISTICATED
LOOK

EDITORIAL
PRODUCTION

BRAND
ENDORSEMENT

Nuova **rubrica**
Video production **in house**
Focus su **nuovi trend**: Green Metal
3 Beauty expert: Camilla Mangiapelo,
The Wom Beauty Editor, Make-Up Artist

@MA.PINA _____
CAMILLA MANGIAPELO
Influencer beautylover

+1,2 MIO
FOLLOWER

WOMDERFUL
LOOK:
GREEN MAKEUP
CON CAMILLA MANGIAPELO

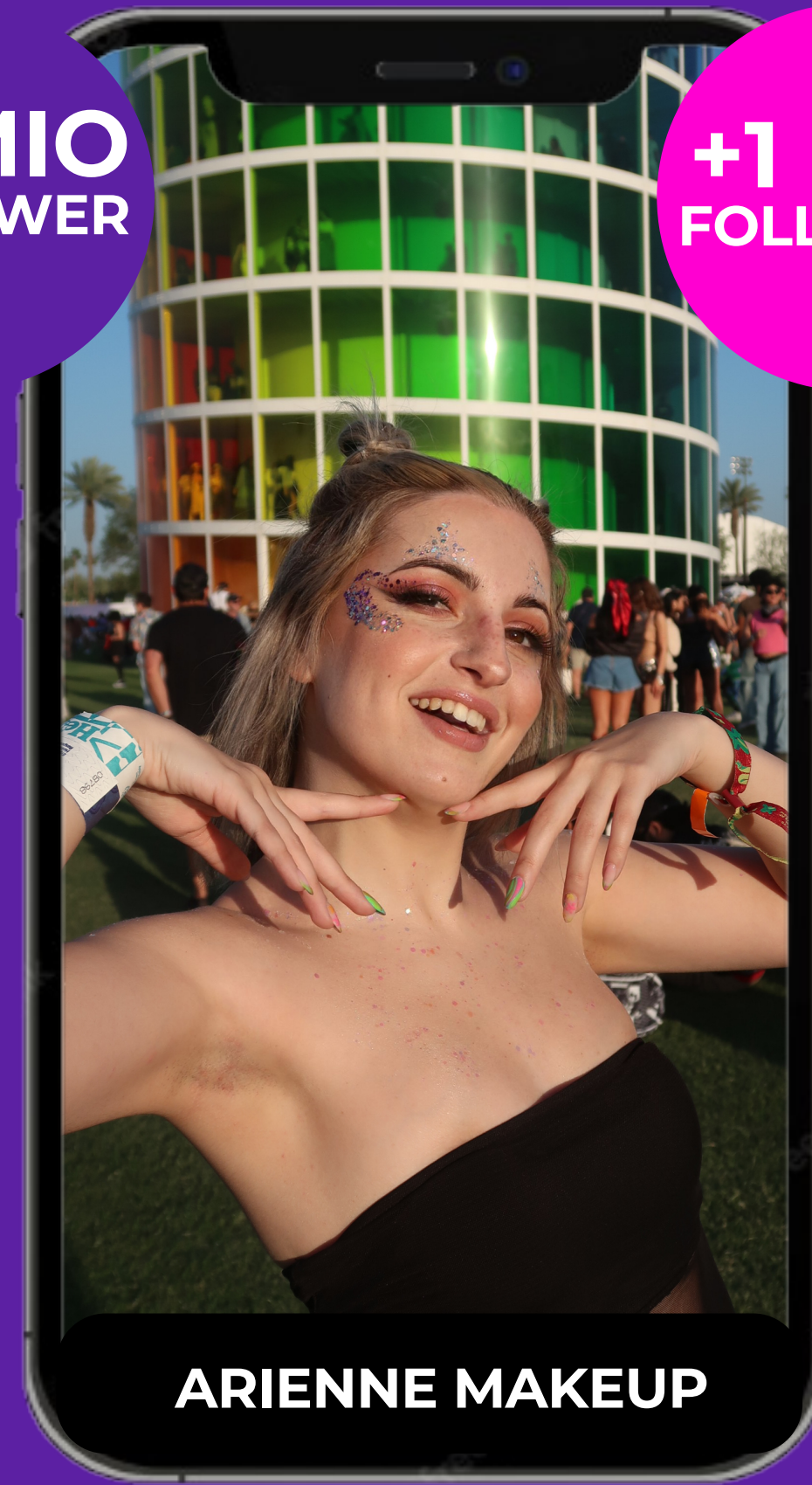
WOM
Beauty

POWER
TALENT AGENCY

DAILY VIBES/ @COACHELLA

WTHEM Beauty per **e** essence

**+6 MIO
FOLLOWER**



ARIENNE MAKEUP

**+1 MIO
FOLLOWER**



SOPHIA CAMPANA

DAILY
vibes
@COACHELLA

Ti portiamo con noi
al Festival più cool
dell'anno per
scoprire tutte le
tendenze beauty!

WTHEM per **e** essence

**350K
FOLLOWER**

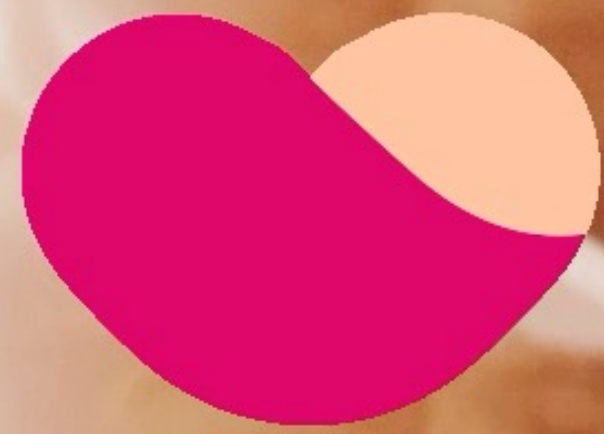


DILETTA BEGALI

Dal **Coachella**, il Festival più cool della Gen Z, tendenze e beauty look dalle nostre inviate speciali

WTHEM Beauty

POWER
TALENT AGENCY



**mypersonal
Beauty**



Looking good & feeling good!

Dalla salute nasce la bellezza.
Da MypersonalTrainer nasce
il nuovo MypersonalBeauty,
dedicato alle **DONNE OVER 35**.

IL LUOGO DOVE LA BELLEZZA È INFORMAZIONE



ageless beauty

skincare /

elasticità pelle /

bodycare /

integratori capelli

nailcare /

trattamenti corpo /

ANGELICA
AMODEI
MYPTBeauty
Trainer



The beauty trainer team!

Un team di professionisti affidabili: beauty trainer, beauty talent, medici, cosmetologi, ricercatori, wellness coach.



**FEDERICA
CONSTANTINI**
FITNESS & BEAUTY COACH
@FEDERICACONSTANTINI



**MARILIA
VALENZA**
FACE YOGA COACH
@BELLEZZAGREEN

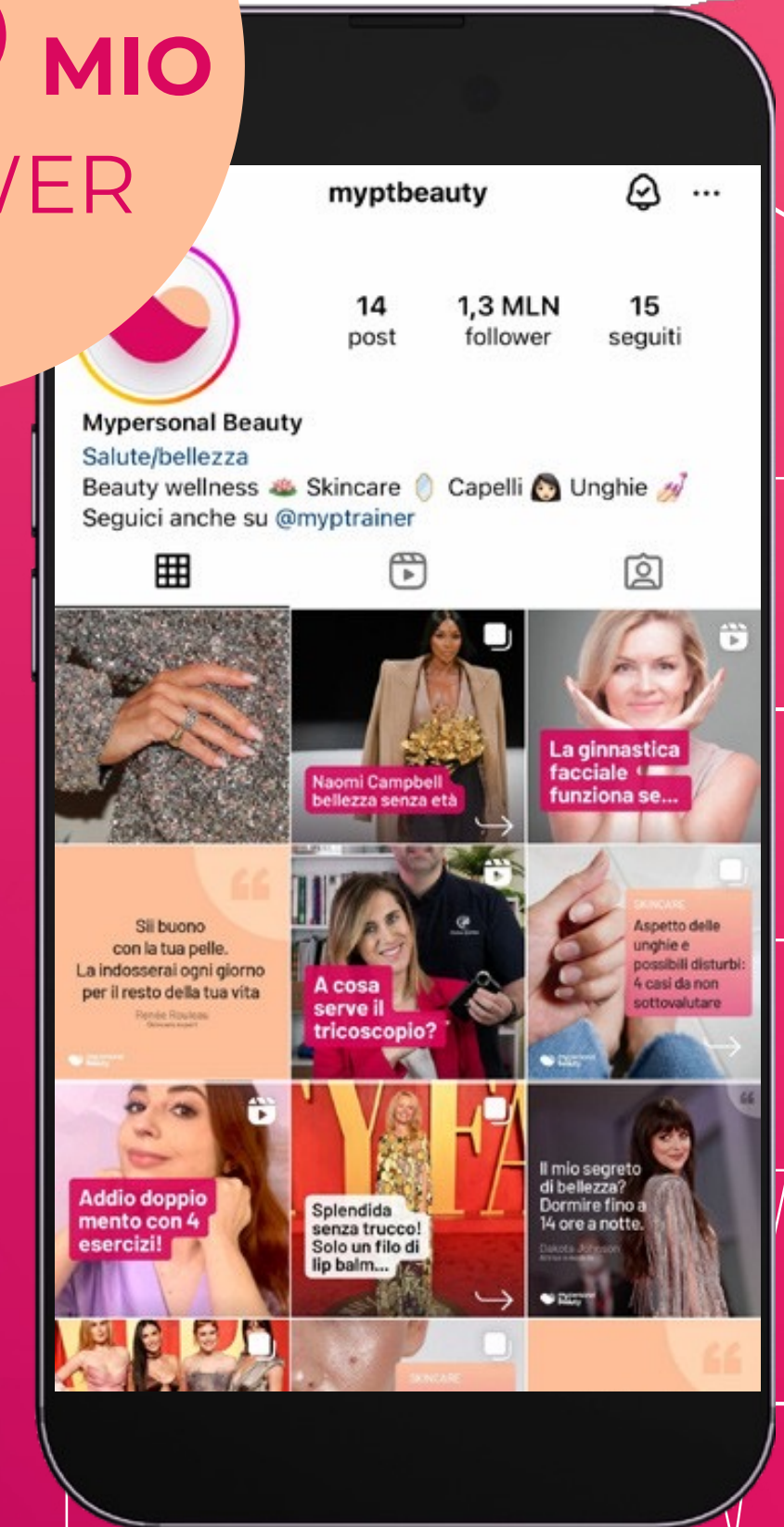
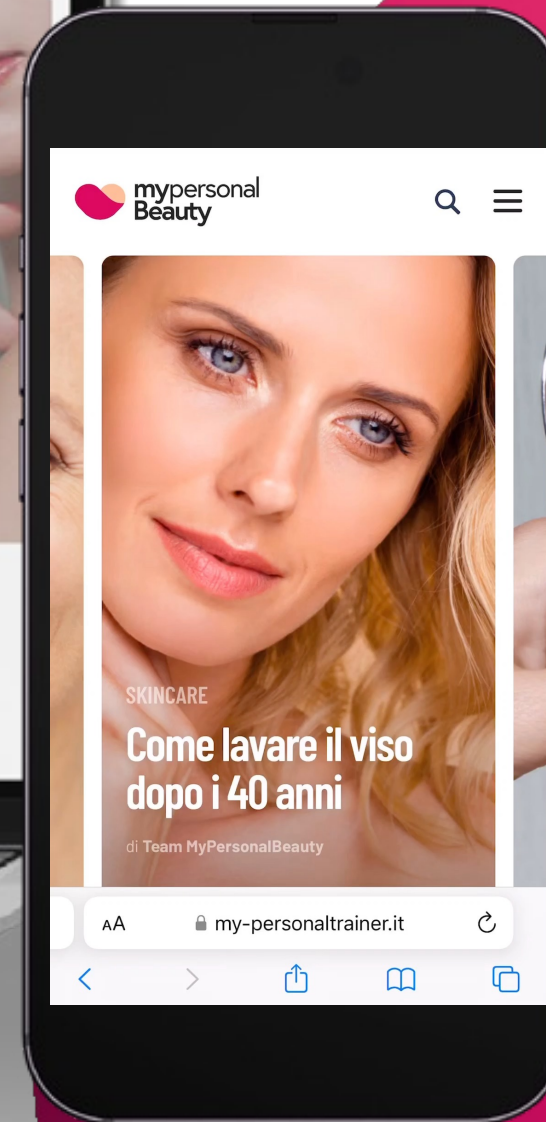
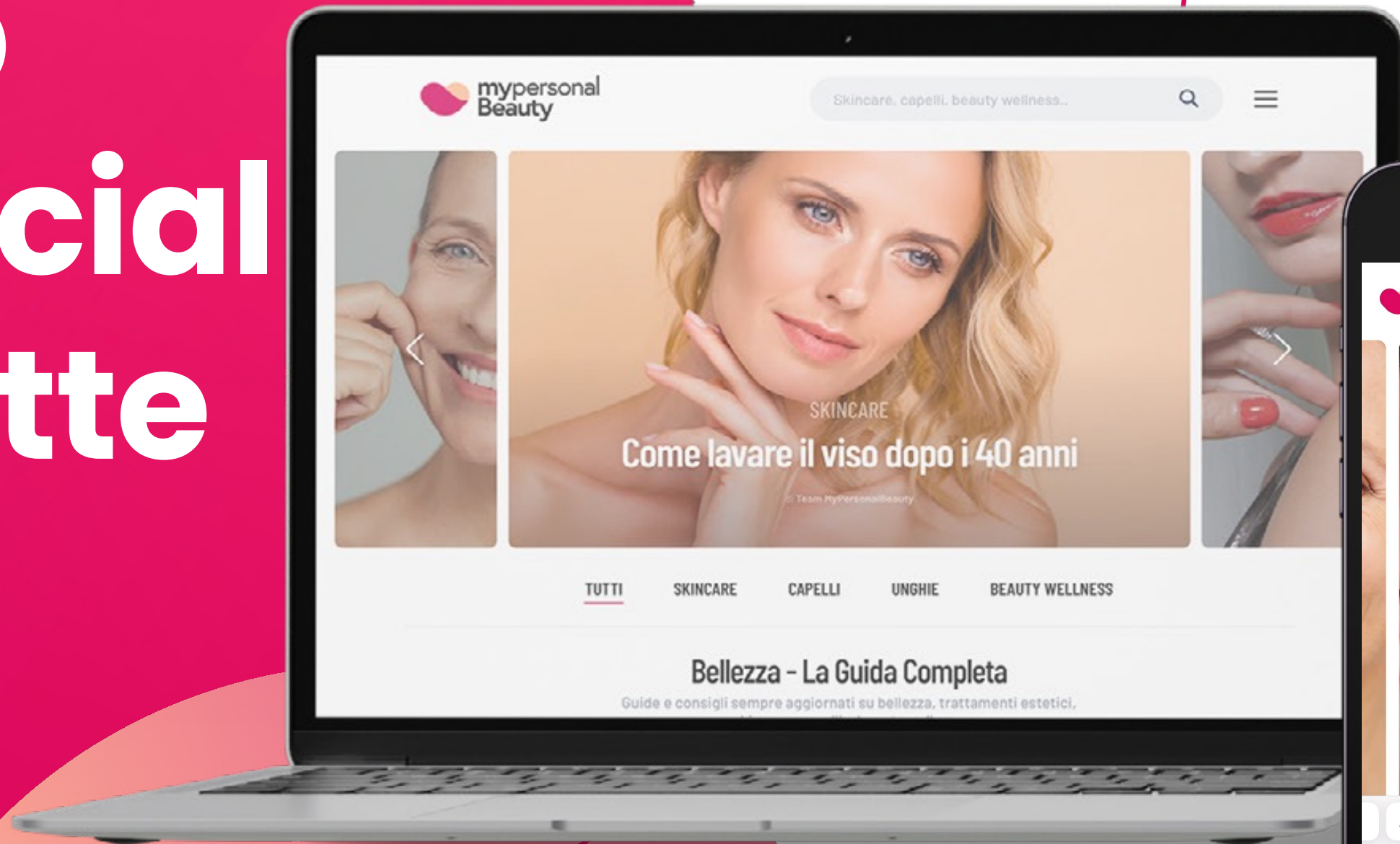


**GRETA
BERTARINI**
COSMETOLOGA
@GRETA_LACHIMICA



Web & Social palette

+1,3 MIO
FOLLOWER



The personal factor





**Add the
«PERSONAL»
factor to
your brand**

**YOUR
BEAUTY
BRAND**

Storytelling
Approfondimenti
Engagement
Experience



Medici
Trainer
Talent
Riceratori
Wellness coach
Beautician

Web
Social
Live

**beauty
passion**

WOM
THE
Beauty

/ under 35

**/ hot trends
inspo**

**/ beauty & style
inspiration**

/ creators

**beauty
wellness**



**mypersonal
Beauty**

over 35 /

**cosmeceutical /
tips & info**

**inform & care /
prevent**

experts /

TARGET

STORYTELLING

MISSION

TEAM

W **THE** **M**
Beauty



mypersonal
Beauty

Grazie