

PAMBIANCO



4° Wine & Food Summit

Food & Beverage italiano: strategie e nuove tendenze nel mercato globale

sponsored by



Milano, 8 ottobre 2024 - Piazza Affari, 6

4° Wine & Food Summit

**Food & Beverage italiano:
strategie e nuove tendenze
nel mercato globale**

PROGRAMMA

08:15	Accredito
09:00 Apertura lavori	David Pambianco CEO Pambianco
09:05 Intervento	Alessio Candi Consulting e M&A Director Pambianco
09:20 Intervento	Emanuela Pettenò Engagement Partner Consumer & Markets Deals Leader PwC Italia
Moderatore	David Pambianco CEO Pambianco
09:35 Intervista	Vincenzo Ferrieri Ceo Gioia Group e Presidente Ubri
09:50 Intervista	Elisa Pagliarani Direttore Generale Poke House
10:05 Intervento	Roberto Acquaviva Industry Director Agency, Auto & CPG, Meta
10:20 Intervista	Francesco Allegrini CEO Allegrini Wines
10:35 Intervista	Thierry Bertrand-Souleau CEO Tannico e Vente à la Propriété

10:50	COFFEE BREAK Beverage partner Plose
11:30 Fireside chat	Barbara Lunghi Head of Primary Markets Borsa Italiana
11:45 Intervista	Alessandro Mutinelli CEO Italian Wine Brands
12:00 Intervista	Federico Veronesi Brand Leader Signorvino
12:15 Intervista	Andrea Conzonato Amministratore delegato Santa Margherita Gruppo Vinicolo
12:30 Intervista	Davide Ciano CEO Co-founder Triple Sea Food
	Cinzia Primatesta Founder & Owner Cannavacchiuolo Group

■ COMPANY PROFILE



Francesco Allegrini
CEO

Francesco Allegrini, nato nel 1987, si laurea in Economia all'Università di Verona. Nel 2014 entra nell'azienda di famiglia, ricoprendo prima il ruolo di Brand Ambassador e poi di Area Manager. Nel 2018 si trasferisce in Svezia dove lavora per l'importatore di Allegrini e decide poi di rimanere all'estero per aprire una propria realtà di import export di food & wine prima in Danimarca e poi in Islanda. Tornato in Italia, si dedica totalmente all'impresa di famiglia fino a ricoprire oggi il ruolo di CEO di Allegrini Wines.

Allegrini Wines

Allegrini Wines racchiude le attività vitivinicole della famiglia Allegrini, che dal 1854 produce vino in Valpolicella. Fondata nel 2024 da Francesco, Matteo e Giovanni Allegrini con l'acquisizione della maggioranza delle aziende di famiglia, comprende il marchio storico Allegrini, con 150 ettari di vigneti tra Valpolicella classica e Lugana; Allegrini Wine Distribution, che distribuisce il brand Corte Giara e altri produttori italiani e francesi; e Tenuta Merigo, un nuovo centro produttivo in corso di realizzazione. Allegrini continua a investire e tramandare la cultura del vino italiano, con vini acclamati dalla critica internazionale, come Fieramonte, l'unico Amarone Riserva a ottenere 100 punti per Decanter per due anni consecutivi.

www.allegrini.it

DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2023	2022
Fatturato	21	24
Ebitda	6	nd
Ebitda %	29,8	nd



Barbara Lunghi
Head of Primary Markets Italy

Responsabile Listing Sales Italy di Borsa Italiana, parte del Gruppo Euronext, da oltre 20 anni Barbara Lunghi si occupa dello sviluppo dei mercati equity organizzati e gestiti da Borsa Italiana (Euronext Milan, Euronext Star Milan, Euronext Growth Milan) e della sensibilizzazione delle società italiane e degli stakeholder del mercato sulle opportunità offerte dall'accesso al mercato pubblico dei capitali.

Borsa Italiana

Borsa Italiana, parte del Gruppo Euronext, è da sempre accanto alle aziende in cerca di capitali per finanziare la loro crescita. Creatività, eccellenza, innovazione e vocazione all'internazionalizzazione sono le caratteristiche principali del lifestyle italiano e le molte aziende che hanno utilizzato la Borsa hanno dimostrato di diventare sempre più rilevanti e competitive, senza snaturare brand e professionalità creative. Negli anni, infatti, molte società del lifestyle sono approdate in Borsa per finanziare i propri progetti di crescita e cercare un valido alleato per le sfide che di volta in volta questo settore ha affrontato. Ad oggi, in Borsa Italiana sono quotate 49 società del settore per una capitalizzazione aggregata di circa 144 miliardi di euro (il 17% della capitalizzazione dell'intero mercato).

Società che dal 2012 hanno raccolto oltre 6,1 miliardi di euro al momento della quotazione (5,6 miliardi di euro) o con aumenti di capitale successivi (0,5 miliardi di euro).

www.borsaitaliana.it



Cinzia Primatesta
Founder & Owner

Cinzia Primatesta nasce sul lago d'Orta, vive e cresce nell'albergo di famiglia assorbendo nel dna la professione. 25 anni fa, giovanissima, apre con il marito Chef Cannavacciuolo Villa Crespi, è l'inizio di un percorso di eccellenza nella ristorazione e nell'hotellerie per tutto il gruppo di famiglia.

Cannavacciuolo Group

Dal 1999, il nostro impegno per l'eccellenza culinaria e il servizio impeccabile ci ha permesso di crescere fino ad avere 8 strutture e 7 stelle Michelin, distinguendoci nel panorama gastronomico internazionale. La cucina italiana, per noi, è una celebrazione di tradizione e innovazione, un linguaggio universale che parla al cuore di chiunque ami il buon cibo. Desideriamo condividere questo linguaggio in modo autentico e appassionato, offrendo una prospettiva raffinata della cucina italiana e un'ospitalità senza eguali. La nostra missione è creare esperienze uniche e indimenticabili per i nostri clienti, combinando l'eccellenza culinaria con l'ospitalità autentica. La nostra visione è quella di diventare un punto di riferimento nel settore della ristorazione e dell'hotellerie, non solo in Italia ma anche a livello internazionale, attraverso nuove aperture e progetti innovativi.

www.cannavacciuologroup.it

DATI ECONOMICI*

Valori in milioni di €	2023	2022	2021
Valore della produzione	24	23	16
Ebitda	4	4	3
Ebitda %	17,9	17,9	18,7

* Dati aggregati



Vincenzo Ferrieri
CEO e Presidente di Ubri

Nato a Napoli nel 1984, si laurea in Economia presso l'Università Bicconi di Milano. Inizia la sua carriera come analista finanziario in una banca d'affari, per poi approdare al settore del private equity. Nel 2009 dà vita a Cioccolatitaliani, un format innovativo all'insegna della Chocology, che esporta con successo all'estero e che diventa la base di Gioia Group (2022). Attualmente Ceo di Gioia Group, è anche presidente di UBRI.

Gioia Group

Gioia Group è la basket company del food retail che ha in portfolio i brand Cioccolatitaliani e Bun Burgers: 63 punti vendita nel mondo, un fatturato complessivo di 46 milioni di euro nel 2023 (di cui 16,5 di Cioccolatitaliani) con una crescita, dal 2009, pari al 207%, e 418 dipendenti (+23% rispetto al 2022). Una realtà partecipata da investitori istituzionali che fa leva su un modello manageriale che permette ai brand una visione imprenditoriale e strategica indipendente ma all'interno di una struttura generale più articolata. Oltre 8 milioni i clienti che scelgono annualmente i brand di Gioia Group, la cui proposta è diffusa da locali dislocati in Italia e all'estero, con i soli store di Cioccolatitaliani, a Malta, nell'area balcanica e nel Middle Est.

www.gioiagroupspa.com

DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2023	2022	2021
Fatturato	46	37	14
Ebitda	6	3	1
Ebitda %	13,0	9,0	3,6





Alessandro Mutinelli
CEO

Laureato in Economia e Commercio a Trento nel 1991, ha iniziato la propria carriera in Deloitte, proseguita nella start up Provinco Italia SpA che è confluita nel 2015 in Italian Wine Brands SpA, prima società vinicola italiana ad essere quotata a Milano. Di questa società è amministratore delegato e presidente.

Italian Wine Brands

Italian Wine Brands (IWB) è il più grande gruppo vinicolo privato italiano quotato alla Borsa di Milano. Con un fatturato di 430 M (2023) e 160 milioni di bottiglie prodotte e vendute è tra i primi tre operatori italiani del settore, con forte vocazione all'export (> 80 % del fatturato). IWB nasce e si quota nel 2015, consolidando inizialmente Giordano Vini e Provinco Italia, diventando la prima Società del mondo del vino italiano ad essere quotata. Sotto la guida di Alessandro Mutinelli, IWB è cresciuta organicamente e attraverso 5 acquisizioni (Svinando, Raphael Dal Bo, Enoitalia, Enovation Brands, Barbanera) e rappresenta un esempio di come la finanza, abbinata a capacità e visione imprenditoriali, consenta di accelerare la crescita. Oggi IWB è una vera public company, con migliaia di azionisti, tra cui istituzionali italiani ed esteri e privati cittadini.

www.italianwinebrands.it

DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2023	2022*	2021*
Fatturato	429	430	409
Ebitda adjusted	44	37	42
Ebitda %	10,3	8,6	10,2

* Dati proforma



Roberto Acquaviva
Industry Director Agency, Auto & CPG

Roberto Acquaviva, Sector Lead Auto, CPG e Agency di Meta. Con un percorso iniziato nel 2015, inizialmente basato nel HQ internazionale ricoprendo il ruolo di Head of Digital Natives e successivamente trasferito in Italia per guidare i settori Fashion, eCommerce e Travel. La sua carriera pre-Meta include ruoli di rilievo in Accenture Interactive, dove si è occupato di progetti ecommerce e digital. Ha inoltre ricoperto il ruolo di Product Manager nella divisione digitale del Gruppo Editoriale L'Espresso e Google, di Associate Product Marketing Manager presso Google.

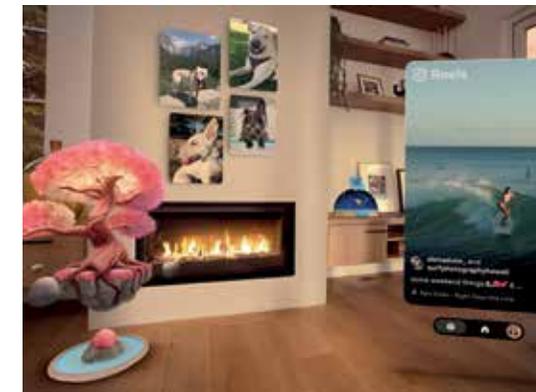
Meta

Meta costruisce tecnologie che aiutano le persone a connettersi tra loro, trovare community e far crescere le imprese. Da quando Facebook è stato lanciato, nel 2004, è cambiato il modo di comunicare. App come Messenger, WhatsApp, Instagram e Threads hanno aiutato miliardi di persone in tutto il mondo a connettersi tra loro e condividere i propri pensieri. Oggi più di 3.2 miliardi di persone utilizzano ogni giorno una delle app di Meta. Ora Meta sta guardando oltre il 2D, verso esperienze più immersive che contribuiranno a costruire la prossima generazione di Internet. Le innovazioni in atto nel campo dell'IA, della realtà aumentata, della realtà virtuale, della realtà mista e del metaverso, stanno già rivoluzionando il nostro modo di connetterci, creare, esplorare e porteranno a nuove esperienze sempre più evolute.

www.facebook.com/Metaitalia

KEY DATA

- Oltre 3,2 miliardi di persone utilizzano quotidianamente una delle app di Meta (Q2 2024).
- Quasi 200 milioni di utenti attivi mensilmente su Threads (Q2 2024).
- WhatsApp conta più di 100 milioni di utenti mensili negli Stati Uniti (Q2 2024).
- 3,07 miliardi di persone sono attive su Facebook ogni mese a livello globale (Q4 2023).
- I video rappresentano oltre il 60% del tempo trascorso su Facebook e Instagram (Q1 2024).
- I Reels costituiscono il 50% del tempo trascorso su Instagram (Q1 2024).
- I Reels vengono condivisi 3,5 miliardi di volte ogni giorno. (Q4 2023).
- Più di un milione di inserzionisti hanno utilizzato almeno una soluzione di intelligenza artificiale generativa nell'ultimo mese (Q2 2024).





Alessio Candi
Consulting e M&A Director

Entrato nel 2000 nella società fondata da Carlo Pambianco, è stato coinvolto negli ultimi vent'anni in oltre 100 progetti di consulenza e M&A. Ricopre, inoltre, il ruolo di Managing Partner in Made in Italy Fund e Made in Italy Fund II i fondi di Quadrivio & Pambianco specializzati negli investimenti nelle Pmi del made in Italy ad alto potenziale di crescita.

Pambianco

Da oltre 40 anni, Pambianco assiste le aziende del lifestyle italiano. La società è divisa in due macro aree: Consulting e Media. La prima divisione sviluppa i servizi Advisory, M&A, Ricerche di mercato, Comunicazione. La unit Media comprende le piattaforme editoriali Fashion, Design, Beauty, Wine&Food, Hotellerie e Real Estate, nonché i Summit e leQuotabili.

I servizi coprono le esigenze delle aziende dei settori indicati e anche dei fondi di investimento che desiderano valutare l'ingresso nel loro capitale. Per aiutare questi player nei piani di sviluppo, Pambianco delinea le strategie di crescita delle aziende, verifica la competitività, accompagna le scelte di M&A, effettua ricerche sulla brand equity, sviluppa il piano comunicativo e anche l'informazione attraverso riconosciute testate specializzate.

www.pambianco.com | www.pambianconews.com



'Torre Snia Viscosa', sede di Pambianco
in Corso Matteotti 11 a Milano



Elisa Pagliarani
Direttore Generale

Laureata nel 2013 in Ingegneria Gestionale al Politecnico di Milano, inizia la sua carriera in Vodafone dove per 5 anni ricopre diverse posizioni, sempre in ambito Operations. Nel 2017 entra come Project Manager in Glovo Italia dove assume responsabilità crescenti fino a ricoprire la carica di General Manager nel 2019. Dopo 5 anni in Glovo, nel 2023 entra in Poke House con il ruolo di Direttore Generale di tutto il Gruppo.

Poke House

Nato nel novembre 2018 dal sogno di due amici - Matteo Pichi, classe 1986 e Vittoria Zanetti, classe 1991 - di "nutrire il mondo con positività e benessere", Poke House è il leader globale nella categoria dei ristoranti fast casual di poke, servendo le sue bowl fresche e colorate in più di 180 insegne a livello di Gruppo in dieci paesi (Italia, Regno Unito, Olanda, Spagna, Francia, Portogallo, Romania, Austria, Belgio e Stati Uniti). Con un posizionamento che combina perfettamente l'experience in-store e il food delivery, registra un fatturato di Gruppo nel 2023 di 119 milioni di euro e un team in crescita di oltre 1.000 persone.

www.poke-house.com/it-it/home/

DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2023	2022	2021
Fatturato	92	77	42
Ebitda	5	0	-1
Ebitda %	5,8	0,2	-3,0





Emanuela Pettenò
Engagement Partner
Consumer & Markets Deals Leader

Partner di PwC Italia dal 2010,
è responsabile del settore
Consumer Markets della Firm e
Markets Deals Leader.

Emanuela ha maturato oltre 20 anni
di esperienza M&A, lavorando a fianco
di investitori finanziari e strategici,
italiani e internazionali,
con focalizzazione sul settore Consumer.

Collabora inoltre con le principali
associazioni di categoria ed è autrice
di studi e ricerche sulle operazioni
M&A di settore.

PwC Italia

L'obiettivo di PwC è quello di creare fiducia nella società e risolvere problematiche importanti. PwC è un network presente in 151 paesi con oltre 360.000 professionisti dedicati a servizi di consulenza aziendale, fiscale, legale e di revisione contabile. I servizi di PwC sono basati su una profonda conoscenza dei diversi settori di mercato e sull'utilizzo delle tecnologie più avanzate. Grazie alle sue competenze multidisciplinari, PwC sviluppa un approccio integrato per una mobilità intelligente e sostenibile, accompagnando operatori tradizionali e nuovi attori nell'affrontare le nuove sfide del settore, sull'intero ciclo dei progetti, dalle analisi di mercato ed i business plan per servizi di mobilità, alla progettazione della customer experience, al disegno e supporto per l'implementazione di piattaforme tecnologiche.

pwc.com/it



Andrea Conzonato
Amministratore Delegato

Santa Margherita Gruppo Vinicolo

Nato nel 1935 dalla visione del conte Gaetano Marzotto, che credeva in un'agricoltura moderna, efficiente, fatta di persone, natura e tecnologia insieme, Santa Margherita Gruppo Vinicolo è oggi una delle realtà del vino più importanti d'Italia, con brand del calibro di Santa Margherita, Kettmeir, Lamole di Lamole, Ca' del Bosco, Cà Maiol e Cantina Mesa. A queste si è aggiunta Roco Winery in Oregon. Ancora saldamente nelle mani della famiglia Marzotto, il Gruppo registra oltre 27 milioni di bottiglie vendute nel 2023 e una quota export che supera il 70%, con particolare focus su Canada e Stati Uniti, dove opera la società controllata d'importazione Santa Margherita USA, con sede a Miami.

www.santamargheritagruppovinicolo.com

Ingegnere elettronico veronese, Andrea Conzonato ha iniziato la sua carriera professionale nel ramo beauty di Procter&Gamble, per poi passare al beverage diventando dapprima COO di Campari Nord America e poi CMO di Campari Group. L'ultimo decennio lo vede in British American Tobacco, dove si inserisce come Area Director South Europe e CEO di BAT Italia, per poi essere nominato Group Head of Sales, activations and marketing solutions nell'Headquarters di Londra. Dal novembre 2023 riveste la carica di CEO di Santa Margherita Gruppo Vinicolo.

DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2023	2022	2021
Fatturato	255	260	221
Ebitda	85	90	79
Ebitda %	33	35	36



Il mosaico enologico italiano di Santa Margherita Gruppo Vinicolo



Federico Veronesi
Brand Leader

Federico Veronesi si è laureato alla Bocconi e ha conseguito diverse esperienze di studio e di lavoro all'estero. Fondatore di Bergin e Benacus Gin, oggi, oltre a essere membro del Cda di Oniverse Holding, è brand leader di Tezenis e Signorvino e guida l'espansione vitivinicola del gruppo.

Signorvino

Signorvino è un progetto dedicato alla scoperta, conoscenza e condivisione del buon vino italiano. Offre una selezione di migliaia di etichette dai migliori vignaioli e prodotti di artigiani del gusto, combinando qualità e convenienza.

Con 40 negozi di cui 2 all'estero (Parigi e Praga), Signorvino è un punto di riferimento per gli appassionati di enogastronomia.

Nel 2023 l'insegna ha registrato un giro d'affari di 72,5 milioni di euro, di cui 1,5 milioni derivati dalle vendite online, e ha venduto più di due milioni di bottiglie, registrando una crescita del 15% nel retail e dell'8% online.

www.signorvino.com

DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2023	2022	2021
Fatturato	73	58	26



Thierry Bertrand-Souleau
CEO Tannico e Vente à la Propriété

Thierry Bertrand-Souleau, con oltre 20 anni di esperienza nel retail e nell'omnichannel, è CEO di Tannico e Vente à la Propriété da gennaio 2023, dopo l'acquisizione da parte della Joint Venture Campari Group & Moët Hennessy. In precedenza, ha guidato Sephora France, portandola al 2° posto globale, e Sephora Italia, con significativi risultati di crescita.

Tannico

Tannico è l'enoteca online con la più curata selezione di vini italiani e champagne, acquisita nel 2022 dalla Joint Venture Campari Group & Moët Hennessy. Fondata nel 2013, Tannico opera in 23 Paesi e si distingue per un catalogo di migliaia di referenze tra vini italiani, champagne e da tutto il mondo e servizi innovativi come WinePlatform, Tannico Intelligence e la Tannico Flying School. Nel 2024 ha acquisito il 100% della piattaforma francese Vente à la Propriété, consolidando la sua posizione di leadership nell'e-commerce vinicolo europeo. Negli ultimi 5 anni ha venduto 10 milioni di bottiglie e inaugurato un magazzino automatizzato e sostenibile. Oltre al canale B2C, Tannico offre soluzioni B2B e ha una presenza nel retail con il Tannico Wine Bar a Milano.

www.tannico.it

DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2023	2022	2021
Fatturato	64	68	76





Davide Ciancio
CEO & Co-founder

Nato e cresciuto a Milano, Davide Ciancio ha lavorato fin dalla giovane età nel mondo della notte e dell'accoglienza sulla scena meneghina. Da oltre due anni è al timone, in qualità di CEO, del progetto Triple Sea Food, che oggi comprende cinque ristoranti tra il capoluogo lombardo, Liguria e Toscana.

Triple Sea Food

Triple Sea Food vuole essere sinonimo di eccellenza e qualità. Partito nel 2022 a Milano, il gruppo porta la tradizione italiana nel futuro con cinque destinazioni esclusive: Vesta Fiori Chiari, Vesta Portofino, Vesta Mare, Casa Fiori Chiari e Trattoria del Ciumbia.

Vesta è una location dinamica che celebra la cucina di mare con piatti a base di ingredienti selezionati, esaltando il meglio che il mare ha da offrire. Casa Fiori Chiari fonde la tradizione italiana con l'arte della pizza e della cucina, in un ambiente raffinato e al tempo stesso accogliente. La Trattoria del Ciumbia reinterpreta con maestria la tradizione milanese, arricchendola con creatività e attenzione ai sapori autentici. Ogni locale propone un'esperienza irripetibile, dove la qualità delle materie prime e l'attenzione ai dettagli sono protagoniste.

www.vestafiorichiari.com/fiorichiari
www.casafiorichiari.com
www.trattoriadelciumbia.com

DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2023
Fatturato aggregato	10
Ebitda	2
Ebitda %	16,1

■ PARTNER





PwC Italia



Siamo presenti
in **24** sedi in Italia



Siamo oltre **9.000**
professionisti

di cui **3.000** nuovi
assunti negli ultimi
12 mesi.



Lavoriamo per migliaia di
imprese che come noi credono
nel futuro del Paese e con noi si
impegnano a costruirlo e innovarlo.

Siamo parte di un Network
internazionale di oltre **364.000**
professionisti in **151** Paesi.

Servizi alle imprese:

Consulenza **Fiscali** **Legali**

Revisione Contabile



Al centro:
**Persone, Tecnologia
e Sostenibilità**



Obiettivo ESG:
Net Zero 2030

PwC per il settore Wine & Food

Il settore del Food & Beverage italiano ha risposto alle criticità degli ultimi anni, segnando una performance positiva anche al netto dell'inflazione. Tuttavia, con la riduzione del potere di acquisto dei consumatori, la vera sfida si giocherà a livello internazionale dove le imprese necessitano di trovare ulteriori spazi per sostenere la crescita.

Le filiere del Made in Italy dovranno ricercare driver di competitività facendo leva non solo sul prodotto, spesso sinonimo di eccellenza, ma anche sulle politiche ambientali, sull'innovazione dei processi produttivi e sulla presenza digitale.

PwC è al fianco delle imprese e dei loro investitori per aiutarli con un team multidisciplinare di oltre 600 persone distribuito su tutto il territorio italiano.

PwC ha un team di professionisti dedicati a seguire le operazioni straordinarie nel settore Wine & Food, che ha lavorato a fianco di investitori finanziari e strategici italiani ed internazionali.

PwC dispone di importanti osservatori nel settore dei beni di consumo con focus sul Food & Wine che monitorano sia a livello mondiale che a livello italiano i comportamenti dei consumatori con particolare attenzione su Millennials e Generazione Ze sulle tematiche del Reshoring, della Sostenibilità e delle Filiere.

PwC supporta le aziende Wine & Food nei processi di trasformazione digitale e omnicanale, attraverso gli approcci innovativi degli Experience Centre PwC.

Milano • Roma • Parigi • Londra • Amsterdam • Stoccolma • Madrid • Lussemburgo
Vienna • Amburgo • Varsavia • Zurigo • Johannesburg • Dubai • Pechino • San Jose
Seoul • Tokyo • Shanghai • Hong Kong • Kolkata • Singapore • Melbourne • Sydney
Città del Messico • Austin • Los Angeles • San Francisco • Seattle • Chicago • Toronto
New York • Hallandale Beach • San Paolo • Abu Dhabi • Düsseldorf • Gurgaon



Rimani in contatto con noi:
[pwc.com/it](https://www.pwc.com/it)

| PwC Italy

SPONSOR



Borsa Italiana è parte del Gruppo Euronext, la principale infrastruttura di mercato paneuropea, che collega le economie europee ai mercati dei capitali globali per accelerare l'innovazione e la crescita sostenibile. Il Gruppo gestisce le borse valori regolamentate di Belgio, Francia, Irlanda, Italia, Paesi Bassi, Norvegia e Portogallo. Con quasi 1.900 emittenti quotati per una capitalizzazione di mercato di circa €6.5 trilioni (dati a fine giugno 2024), Euronext vanta un paniere senza eguali di blue chip e un'ampia base clienti diversificata a livello nazionale e internazionale. Euronext gestisce altresì mercati azionari e dei derivati regolamentati e trasparenti e una delle principali piattaforme di trading elettronico del reddito fisso in Europa, oltre ad essere la maggiore piazza di quotazione di titoli di debito e fondi al mondo. La sua offerta di prodotti comprende azioni, valute, Exchange Traded Fund, warrant e certificati, obbligazioni, derivati, materie prime e indici. Il Gruppo fornisce una multi-asset clearing house tramite Euronext Clearing e servizi di custodia e settlement tramite i depositari centrali di titoli Euronext Securities in Danimarca, Italia, Norvegia e Portogallo. Euronext sfrutta la sua esperienza sui mercati anche per fornire a terzi soluzioni tecnologiche e servizi gestiti. Oltre al suo principale mercato regolamentato, gestisce anche una serie di mercati "junior", semplificando l'accesso in borsa alle PMI.

www.euronext.com





-MADE IN ITALY FUND II-

Quadrivio & Pambianco, realtà con 25 anni di esperienza nel mondo del Private Equity, promuove e gestisce due fondi di investimento specializzati: Made in Italy Fund e Made in Italy Fund II, con focus nei settori del Lifestyle, del Fashion, del Design, del Beauty e del Food & Wine. Il Gruppo investe in Pmi attive nei segmenti simbolo dell'eccellenza italiana, acquisendo quote di maggioranza in imprese leader nel proprio mercato di riferimento e fortemente vocate all'internazionalizzazione; realtà che operano in mercati di nicchia e che consentono di avere multipli di ingresso particolarmente vantaggiosi. Il Gruppo affianca il management e fornisce capitali, know-how e tutto il supporto operativo necessario alla crescita delle società oggetto di investimento; si avvale inoltre di figure professionali altamente specializzate, con una pluriennale esperienza nel settore di riferimento.

A oggi Quadrivio & Pambianco gestisce un portafoglio di 11 società. Fanno capo al primo veicolo, Made in Italy Fund I, 120%lino, azienda leader nella produzione di capi in lino; Mohd, realtà italiana che vende e distribuisce a livello internazionale arredamenti di interni di alta gamma; Prosit, polo di cantine italiane di fascia premium; Rougj, azienda che formula, produce e distribuisce cosmetici haute de gamme per il canale farmacia; Rosantica, brand specializzato in borse gioiello e accessori preziosi; Gcds, marchio della moda dallo stile iconico e disruptive; Dondup, brand di moda noto per i suoi capi in denim; Xtrawine, digital company specializzata nella vendita e nella distribuzione di vino online; e PT Torino, una società specializzata nella produzione e distribuzione di pantaloni alta di gamma. Made in Italy Fund II ha attualmente in portafoglio 3 realtà: Autry, azienda italiana che produce e distribuisce sneakers; Filippo De Laurentiis, brand specializzato nella produzione e commercializzazione di capi di abbigliamento in maglia; e Sessùn, brand di moda francese dall'iconico stile boho chic.

www.quadriviogroup.com | www.madeinitalyfund2.com



Stellantis è uno dei leader mondiali nella produzione di veicoli e nella fornitura di servizi di mobilità sostenibili, connessi e sicuri. La forza della nostra azienda è racchiusa nei nostri marchi iconici, nella diversità e nella passione dei nostri dipendenti, nel profondo legame con le comunità in cui operiamo. Le nostre ambiziose strategie di elettrificazione e software, oltre alla creazione di un innovativo sistema di partnership strategiche, guidano la nostra trasformazione in un'azienda tech di mobilità sostenibile.





SURGIVA NATURALMENTE

Surgiva, una delle più leggere acque minerali italiane, sgorga da una sorgente ad alta quota nel Parco Naturale Adamello Brenta, in Trentino. Fondata nel 1975, è parte del Gruppo Lunelli dal 1988. Grazie all'attenzione alla qualità, all'alto posizionamento e al legame con il territorio, Surgiva affianca perfettamente la collezione di eccellenze che spazia da Ferrari Trento alla grappa Segnana, dai vini di Tenute Lunelli al Prosecco Superiore Bisol1542, fino alla Tassoni.

Naturale, Frizzante e Mossa, Surgiva è sinonimo di acqua minerale raffinata. Proposta in vetro bianco, ideale per esaltare le caratteristiche organolettiche, è riconoscibile grazie al design accattivante della bottiglia e dell'etichetta. Si trova solo presso i migliori indirizzi della ristorazione, dell'hôtellerie e nelle boutique gastronomiche.

Per la sua capacità di non alterare il gusto dei cibi e dei vini, l' AIS (Associazione Italiana Sommelier) continua a sceglierla come sua acqua ufficiale. Surgiva è anche partner de Le Soste, Associazione che, da oltre 40 anni, riunisce il meglio dei ristoranti di cucina italiana.

Surgiva ha nel suo DNA la vocazione al rispetto per l'ambiente e alla sostenibilità: per questo, supporta il Parco Naturale Adamello Brenta nella salvaguardia del suo inestimabile patrimonio naturale. A tale storica collaborazione, nel 2023, Surgiva affianca quella con la SAT (Società Alpinisti Tridentini), per contribuire all'attività della Commissione Glaciologica nel monitoraggio satellitare dei ghiacciai locali.



Zignago Vetro si distingue ogni giorno per una filosofia che fonde visione, creatività e innovazione, plasmando le idee in realtà tangibili attraverso un materiale unico: il vetro. È con questa convinzione che offriamo una delle gamme di packaging in vetro più avanzate e complete del settore, progettate per essere all'avanguardia e sostenibili.

Le nostre soluzioni di packaging, concepite per i settori delle Bevande & Alimenti e della Cosmetica & Profumeria, rispondono alle esigenze di clienti che spaziano dall'alta profumeria e liquoristica di lusso fino al mass market. Zignago Vetro è sinonimo di flessibilità e precisione: che si tratti di soluzioni standard o creazioni su misura, ci impegniamo a fornire prodotti dal design straordinario, con un'attenzione scrupolosa alla qualità e all'affidabilità.

La nostra storia è una continua sinergia tra tradizione e innovazione, sostenuta da un know-how consolidato e un impegno costante verso il futuro. Al centro di tutto, però, c'è la nostra volontà di ridurre l'impatto ambientale, applicando ogni giorno una filosofia di rispetto per il territorio e la società. La nostra missione è una: portare avanti la nostra produzione in armonia con il pianeta che ci ospita, oggi e domani.

www.zignagovetro.com



*“Dalla purezza dei ghiacciai eterni
alle tavole dei migliori ristoranti”*



TRENTINO



Esclusivamente
in vetro
100% riciclabile



Sorgente
incontaminata
d'alta quota



Minimamente
mineralizzata e
povera di nitrati

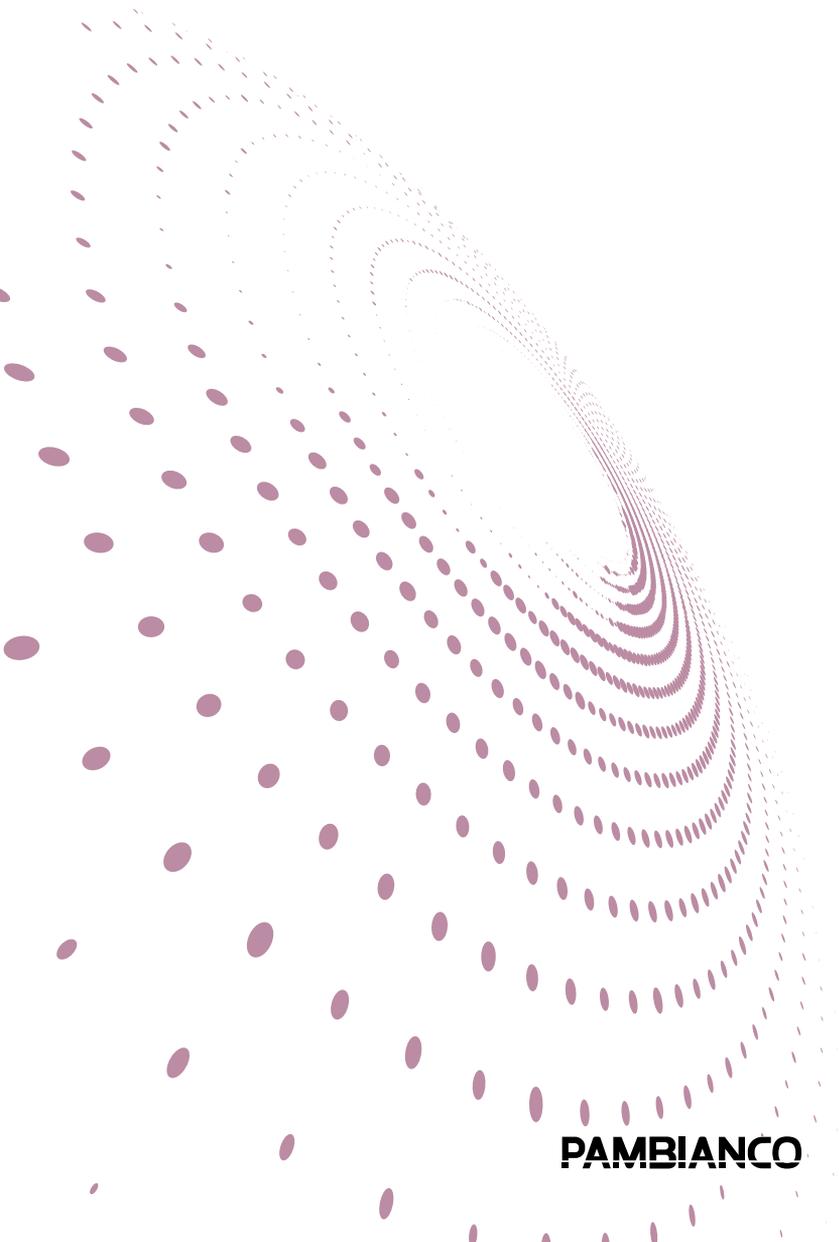


Scelta dalla
più raffinata
ristorazione



Acqua ufficiale
Associazione
Italiana Sommelier





PAMBIANCO