

PAMBIANCO

supported by



30° Pambianco Fashion Summit

Trent'anni di moda, dagli Stilisti ai Grandi Gruppi. Quale futuro per il made in Italy?

sponsored by



Milano, 13 novembre 2025 - Piazza Affari, 6

PROGRAMMA

8:15	Registrazione dei partecipanti
9:00 Saluto di apertura	David Pambianco CEO Pambianco
09:05 Intervento	On. Adolfo Urso Ministro delle Imprese e del Made in Italy
09:20 Intervento	Erika Andreetta Partner PwC Italy, EMEA Fashion & Luxury Leader
09:35 Intervento	Fabio Savelli Founder e Partner Sita Ricerca Pambianco Company
09:50 Intervento	Luca Colombo Country Director Italia Meta
10:05 Tavola Rotonda	Carlo Capasa Presidente Camera Nazionale Moda Italiana Luca Sburlati Presidente Confindustria Moda
10:30 Intervento	Eloisa Siclari General Manager Southern Europe Zalando
10:45 Intervista	Alessandro Boglione Amministratore Delegato Gruppo BasicNet

11:00
11:30 Intervista
11:45 Intervista
12:00 Intervista
12:15 Intervista
12:30 Fireside chat
12:45 Intervista

COFFEE BREAK

Anna Byhovskaya Head of Public Affairs South of Europe H&M Group
Massimo Carraro Presidente Morellato Group
Elisabetta Franchi Founder & President Elisabetta Franchi
Stefano Della Valle Chairman and Chief Executive Officer JC Switzerland Holding
Luba Manolova Direttore Copilot, AI Business Solutions Microsoft Europe Middle East & Africa
Cristiano Agostini Group Chief Information Officer Prada Group
Jennifer Tommasi Bardelle Chairwoman & Creative Director Jacob Cohën

On. Adolfo Urso

Adolfo Urso è il Ministro delle Imprese e del Made in Italy dal 22 ottobre 2022. Nato a Padova, è laureato in Sociologia presso l'Università "La Sapienza" di Roma. Dal 1983 giornalista professionista, ha lavorato a Roma e Napoli.

Tra i fondatori di Alleanza Nazionale, è coordinatore nazionale del Comitato promotore dal 1993 al 1995 e organizzatore del congresso di Fiuggi del 1995. Nel 2008 è tra i fondatori del Popolo della Libertà, per poi aderire nel 2013 a Fratelli d'Italia.

Deputato alla Camera dal 1994 al 2013, per un totale di 5 legislature, in questo periodo è nominato Viceministro dello Sviluppo economico con delega al Commercio estero nel Governo Berlusconi II (2001-2006) e nel Governo Berlusconi IV (2009-2010).

Nel 2018 viene eletto al Senato in Veneto nelle liste di Fratelli d'Italia. Responsabile del Dipartimento Imprese e attività produttive del Partito sino al giugno 2021 quando viene eletto Presidente del Comitato parlamentare per la sicurezza della Repubblica (Copasir). Alle elezioni del 25 settembre 2022 è eletto senatore nel collegio del Veneto.



Adolfo Urso
Ministro delle Imprese e del Made in Italy

PwC Italia

L'obiettivo di PwC è quello di creare fiducia nella società e dare risposte innovative a problematiche complesse. PwC è presente in 25 uffici in Italia con oltre 9.000 professionisti impegnati a garantire la qualità dei servizi strategici e organizzativi, fiscali, legali e di revisione contabile. Con team multidisciplinari industry focused, PwC supporta le imprese del Fashion&Luxury nell'affrontare sfide strategiche su sostenibilità, competitività delle filiere e del Made in Italy, crescita internazionale, trasformazione digitale ed evoluzione dei canali di vendita. Attraverso osservatori globali e locali dedicati ai beni di consumo, PwC mette a disposizione insight sui trend del settore e sulla crescente sensibilità dei consumatori alla sostenibilità.

www.pwc.com/it



Erika Andreetta
Partner PwC Italy, EMEA
Fashion & Luxury Leader

Erika Andreetta, Senior Partner PwC Italia, Ingegnere gestionale, entra in PwC Consulting nel 1999 seguendo i principali players del Made in Italy. Ha seguito processi importanti di creazione e ridefinizione delle filiere produttive italiane e di internazionalizzazione nel mercato Cinese ed Indiano.

Sita Ricerca

Sita Ricerca è una società di consulenza e ricerche di mercato specializzata nel lifestyle. Le esperienze dell'Istituto spaziano dalle ricerche qualitative alle quantitative, ai tracking sui consumi, sulla comunicazione, ai mystery shopping, alla ricerca osservazionale. Sita possiede un panel di proprietà su cui effettuare survey; inoltre è l'unico Istituto che misura i comportamenti d'acquisto nell'abbigliamento in Italia.

Sita Ricerca intende la marketing research come opportunità di integrare la strategia aziendale con la capacità analitica e prospettica del ricercatore.

sitaricerca.pambianco.com



Fabio Savelli
Founder e Partner

Inizia a lavorare nel settore delle ricerche nel 1980, ancor prima di conseguire la laurea in Economia, con specializzazione in marketing e ricerche di mercato presso la LUISS nel 1981.

Dopo oltre 20 anni di lavoro come ricercatore e direttore di ricerca presso AC Nielsen Sita, insieme ad un gruppo di colleghi, fonda Sita Ricerca della quale, oggi, è Partner.

Meta

Meta costruisce tecnologie che aiutano le persone a connettersi tra loro, trovare community e far crescere le imprese. App come Messenger, WhatsApp, Instagram e Threads hanno aiutato miliardi di persone in tutto il mondo a connettersi tra loro e più di 3,4 miliardi di persone utilizzano ogni giorno una delle app di Meta. Le innovazioni in atto nel campo dell'IA, dei wearable device, della realtà aumentata, virtuale e mista, stanno già rivoluzionando il nostro modo di connetterci, creare, esplorare e porteranno a nuove esperienze sempre più evolute.

www.facebook.com/Metaitalia

KEY DATA

- Oltre 3,4 miliardi di persone utilizzano quotidianamente una delle app di Meta (Q1 2025)
- Più di 320 milioni di utenti mensili attivi su Threads (Q4 2024)
- Whatsapp conta più di 3 miliardi di utenti mensili attivi (Q1 2025)
- Più di 3 miliardi di persone attive su Facebook ogni mese a livello globale (Q4 2024)
- Meta AI è utilizzata da più di 1 miliardo di utenti al mese (Q2 2025)
- I video rappresentano oltre il 60% del tempo trascorso su Facebook e Instagram (Q1 2024)
- I Reels costituiscono il 50% del tempo trascorso su Instagram (Q1 2024)
- I Reels vengono condivisi 4,5 miliardi di volte ogni giorno (Q4 '24)



Luca Colombo,
Country Director, Italia

Alla guida delle attività di Meta in Italia dal 2010, dopo aver precedentemente ricoperto diversi ruoli di leadership in Microsoft, è chiamato a rafforzare la presenza del brand nel Paese. Il suo impegno è rivolto a mettere in luce le opportunità offerte da Facebook, Instagram, Messenger, WhatsApp, Threads, Reality Labs e dalle più recenti tecnologie di intelligenza artificiale per aziende e utenti.

Camera Nazionale della Moda Italiana

Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI) è un’associazione no-profit fondata nel 1958 per rappresentare, promuovere e sostenere la moda italiana in Italia e all’estero. Con sede a Milano, l’associazione conta 101 soci e rappresenta circa 200 marchi italiani. Camera Nazionale della Moda Italiana organizza e coordina la Milano Fashion Week, la più significativa iniziativa di settore. Leader della sostenibilità nell’industria, CNMI organizza numerose iniziative per promuoverne lo sviluppo, tra cui i CNMI Sustainable Fashion Awards.



Carlo Capasa
Presidente Camera Nazionale Moda Italiana

Nominato per la prima volta Consigliere della Camera Nazionale della Moda Italiana nel 2010, Carlo Capasa è stato eletto Presidente dell’associazione nel 2015. La sua visione strategica si fonda su sostenibilità, diversity, equity & inclusion, formazione e promozione dei nuovi brand, narrazione e relazioni istituzionali. Dal 2020 è Vice-Presidente con delega alla moda di Altagamma. Dal 2021 è Consigliere dell’Associazione INDICAM e dal 2022 Presidente del Consorzio Re.Crea. Da dicembre 2023 è Presidente del Milano Fashion Institute.



Luca Sburlati
Presidente

Luca Sburlati dal 2025 è Presidente di Confindustria Moda, che rappresenta l’intera filiera italiana del tessile e moda. Come Amministratore Delegato e azionista di minoranza di Pattern Group, ha guidato la crescita del Gruppo oltre i 145 milioni di euro di fatturato.

Confindustria Moda

Confindustria Moda è una delle principali organizzazioni mondiali degli industriali del tessile e moda. Rappresenta un settore con circa 400.000 addetti e oltre 38.500 aziende, pilastro dell’economia e manifattura italiana ed europea. Tutela e promuove gli interessi del comparto a livello nazionale e internazionale, rappresentando l’intera filiera verso istituzioni e parti sociali. Aderisce a Confindustria ed è socio fondatore di Euratex.

www.confindustriamoda.it

Zalando

Nata a Berlino nel 2008, Zalando è la principale destinazione europea di moda online multi-brand. Sta costruendo un ecosistema paneuropeo di e-commerce di moda e lifestyle. Nel B2C, offre un’esperienza di shopping multi-brand ispirazionale e di qualità, fornendo prodotti di moda e lifestyle a più di 61 milioni di clienti attivi in 29 mercati. Nel B2B, fa leva sulla propria rete logistica, sui propri software e sui propri servizi per supportare marchi e rivenditori a gestire ed espandere il loro business di e-commerce, sia su Zalando sia su altri canali vendita.

www.zalando.it

Valori in milioni di €	2023	2024
Fatturato	10.143	10.573
Ebit rettificato	350	511
Ebit rettificato %	3,5	4,8



Eloisa Siclari
General Manager

Eloisa Siclari è la General Manager Southern Europe e guida la crescita strategica in questi mercati. La sua missione è rafforzare ulteriormente la rilevanza di Zalando in Italia, in Spagna e in Portogallo e consolidare il suo posizionamento come leader di mercato.



Alessandro Boglione
Amministratore Delegato

Laureato in Economia con Master ESCP Europe, entra in azienda nel 2011, ricoprendo negli anni diversi ruoli ed entrando nel 2019 nel Consiglio di Amministrazione di BasicNet Spa. Dal 2025 dirige il gruppo insieme al fratello Lorenzo.

BasicNet

BasicNet è la società a capo dell’omonimo Gruppo proprietario dei brand Kappa®, Robe di Kappa®, Jesus® Jeans, Superga®, K-Way®, Briko® e Sebago®, marchi leader nel mercato dell’abbigliamento, calzature e accessori. BasicNet opera nel mondo attraverso un network di imprenditori che, su licenza, producono o distribuiscono i prodotti a marchi del Gruppo. A questi, fornisce servizi di ricerca e sviluppo, industrializzazione dei prodotti e marketing globale. L’attività consiste nello sviluppare il valore dei marchi e diffondere i prodotti attraverso una rete di aziende licenziatricie.

www.basic.net

DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2022	2023	2024
Fatturato*	386	397	409
Ebitda	61	58	61
Ebitda % sul fatturato	15,8	14,7	14,9

* fatturato consolidato da relazione di gestione che comprende la somma delle royalties attive, delle sourcing commission, delle vendite realizzate dalle Società del Gruppo BasicNet e dei ricavi immobiliari da terzi.

H&M

Fondata nel 1947 a Västerås (Svezia), H&M conta 3.680 store in 79 mercati fisici e 61 online. Il Gruppo include H&M (con H&M Home, H&M Beauty e la linea di activewear H&M Move), COS, Monki, Weekday, & Other Stories, ARKET, Singular Society e Sellpy e raggiunge un totale di 4.118 punti vendita nel mondo. Il business concept dell'azienda è moda e qualità al miglior prezzo in maniera sostenibile. In Italia è presente dal 2003 e ad oggi vanta 141 punti vendita H&M e 10 tra COS, & Other Stories e Arket, per un totale di 151 store e oltre 3.500 dipendenti.

www.hmgroupp.com

DATI ECONOMICI	milioni di SEK		milioni di €	
	2023	2024	2023	2024
Fatturato	236.035	234.478	20.724	20.329
Ebitda	37.492	39.558	3.292	3.430
Ebitda % sul fatturato	15,9	16,9	15,9	16,9

cambio sek/euro 30/11/2023 0,0878
cambio sek/euro 30/11/2024 0,0867



Anna Byhovskaya
Head of Public Affairs H&M
Group South Europe

Laureata alla Sorbona e con un master in Relazioni Internazionali presso l'università Sciences Po di Parigi, Anna Byhovskaya è Head of Public Affairs per H&M Group South Europe. È esperta in politiche UE e retail, ha lavorato per Oxfam, OECD e media franco-tedeschi, dove ha affinato competenze in policy analysis, relazioni internazionali e comunicazione pubblica. Anna ha una profonda conoscenza delle dinamiche europee, con particolare attenzione ai temi legati alla sostenibilità, al commercio al dettaglio e all'innovazione sociale.



Massimo Carraro
Presidente Morellato Group

Laureato in Giurisprudenza, ha intrapreso la carriera accademica e forense prima di dedicarsi all'imprenditoria guidando dagli anni '90, con il fratello Marco e la moglie Cristina de' Stefani, la crescita del Gruppo Morellato. Accanto all'attività imprenditoriale è da sempre impegnato sul piano associativo e istituzionale e in progetti di Social Responsibility.

Morellato Group

Nato a Venezia nel 1930, Morellato è il primo Gruppo italiano di gioielleria e orologeria. Il Gruppo opera con marchi di proprietà e in licenza e attraverso un modello di business unico in Europa, che integra filiera produttiva e distribuzione retail. Con uno sguardo sempre rivolto al futuro, Il Gruppo Morellato porta avanti la sua missione: interpretare la grande tradizione della manifattura italiana, della gioielleria preziosa e dell'orologeria, per essere punto di riferimento per il consumatore contemporaneo. Morellato Group dal 2022 pubblica, su base volontaria, il Bilancio di Sostenibilità e dal 2023 ha la certificazione RJC (Responsible Jewellery Council).

www.morellatogroup.com

DATI ECONOMICI			
Valori in milioni di €	28/02/23	29/02/24	28/02/25
Fatturato	393	739	723
Ebitda	90	148	155
Ebitda % sul fatturato	23,0	20,0	21,4

Elisabetta Franchi

Elisabetta Franchi è un brand italiano fondato negli anni '90 a Bologna dall'omonima designer e imprenditrice, espressione di femminilità, eleganza e indipendenza. Con collezioni di ready-to-wear, accessori e calzature, unisce creatività e alta sartorialità. Con sede a Bologna e showroom a Milano, presenta le collezioni alla Milano Fashion Week. Il marchio è oggi presente in 78 paesi, con 120 negozi monomarca e selezionati multibrand a livello globale.

www.elisabettafranchi.com

DATI ECONOMICI BETTY BLUE GROUP

Valori in milioni di €	2022	2023	2024
Fatturato	168	172	170
Ebitda	53	55	40
Ebitda % sul fatturato	31,2	31,7	23,5



Elisabetta Franchi
Founder & President

Personalità eclettica e determinata, la stilista e imprenditrice Elisabetta Franchi è anima del brand omonimo dal 1998 tramite Betty Blue SpA. Nata a Bologna, ha trasformato fin da giovane la sua passione per la moda in un progetto internazionale di prêt-à-porter, accessori e calzature.

JC Switzerland Holding

JC Switzerland Holding AG è la holding con sede in Svizzera del gruppo Peek & Cloppenburg, guida le iniziative strategiche e supervisiona le acquisizioni al fine di rafforzare la crescita e la presenza sul mercato. Il gruppo comprende il portafoglio delle attività retail di Peek & Cloppenburg, Anson's e Magasin du Nord, una rete di oltre 170 stores in 17 paesi in Europa, JC New Retail, società del gruppo che fornisce servizi a supporto delle attività commerciali alle società del gruppo e JC Brands che gestisce il design, lo sviluppo, la produzione e la distribuzione di collezione di marchi esclusivi nella rete di negozi del gruppo.

www.peek-cloppenburg.com

DATI ECONOMICI

Valori in miliardi di €	2022	2023	2024
Fatturato	2,5	2,6	2,7



Stefano Della Valle
Chairman e Chief Executive Officer

È stato Senior Advisor per BCG e fino a marzo 2023 ha ricoperto la carica di CEO di Central Group Europe dove dal 2017 al 2020 è stato COO e prima CFO di Rinascente. Ha iniziato la sua carriera in Deloitte e ha lavorato nel gruppo Prada.

Microsoft

Microsoft, fondata nel 1975, supporta organizzazioni pubbliche e private nella trasformazione digitale attraverso innovazioni come il Cloud Computing e l'Intelligenza Artificiale Generativa. La missione dell'azienda è aiutare persone e organizzazioni a ottenere di più grazie alla tecnologia. Con una lunga esperienza nel settore, milioni di utenti utilizzano già i servizi e dispositivi Microsoft per lavoro e tempo libero. Microsoft ha sviluppato competenze in Cloud Computing, Hybrid Work, Applicazioni di Business, Cybersecurity e Intelligenza Artificiale Generativa, estendendo i benefici di queste tecnologie a vari ambiti, dal business ai consumatori e ai temi sociali.

www.microsoft.com/it-it



Luba Manolova
Direttore Copilot, AI Business Solutions
Microsoft Europe Middle East & Africa

Luba Manolova, Direttrice Copilot – AI Business Solutions per EMEA, guida la trasformazione AI con strategie che uniscono innovazione e impatto. Esperta di GTM e leadership inclusiva, supporta clienti nel ripensare processi e competenze con Copilot e tecnologie agentiche. Membro CdA Banco d'Asti.



Cristiano Agostini
Group Chief Information Officer Prada Group

Cristiano Agostini è Chief Information Officer del Gruppo Prada. È responsabile della strategia IT globale e dell'evoluzione digitale del Gruppo. Con oltre 20 anni di esperienza nel settore tecnologico, ha lavorato in aziende e società di consulenza quali Accenture, Deloitte e Telecom Italia, specializzandosi in processi di innovazione digitale per la crescita aziendale.

Gruppo Prada

Voce autorevole nel settore del lusso e precursore di un dialogo costante con la società contemporanea, il Gruppo Prada fonda la sua identità su indipendenza creativa, trasformazione e sviluppo sostenibile. Possiede marchi prestigiosi come Prada, Miu Miu, Church's, Car Shoe, Marchesi 1824 e Luna Rossa. Le collezioni dei marchi del Gruppo sono distribuite in oltre 70 paesi tramite 620 negozi diretti (al 30 giugno 2025), e-commerce e partner selezionati. Il Gruppo Prada opera anche nei settori eyewear e beauty con licenze, e conta 25 stabilimenti e 15.529 dipendenti nel mondo.

www.pradagroup.com

DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2022	2023	2024
Ricavi netti	4.201	4.726	5.432
Ebit	776	1.062	1.280
Ebit %	18,5	22,5	23,6

Jacob Cohèn

Jacob Cohèn è una storia di passione, visione e resilienza, nata nel 1985 per elevare il jeans a capo luxury. Nicola Bardelle ne ha rivoluzionato il DNA con tessuti nobili, costruzioni sartoriali e dettagli esclusivi. Oggi, il brand riflette la visione della Creative Director Jennifer Tommasi Bardelle, decisa a riportare Jacob Cohèn alla sua idea originaria di marchio total look e lifestyle uomo e donna, in un'ottica di espansione internazionale. Con audacia, tenacia e un'eleganza senza stagionalità, disegna capi espressione di un lusso rilassato e anticonvenzionale. L'ossessione per l'eccellenza e la produzione Made in Italy assicurano un capo di alto profilo, destinato a durare nel tempo.

www.jacobcohen.com



Jennifer Tommasi Bardelle
Chairwoman & Creative Director

Jennifer Tommasi Bardelle, nata a New York, cresciuta tra USA, Italia e Francia, è Presidente e Direttrice Creativa di Jacob Cohèn S.p.A. dal 2017. Con un background in giornalismo, marketing e comunicazione, guida il brand con una visione internazionale. Cura personalmente lo stile dalla P/E 2026.

DATI ECONOMICI

Valori in milioni di €	2024
Fatturato	76
Ebitda	10
Ebitda % sul fatturato	14

■ PARTNER



PwC in Italia

25

sedi in Italia

+9.000

professionisti

3.000

nuovi assunti negli
ultimi 12 mesi

Lavoriamo per migliaia di imprese che come noi credono nel futuro del Paese e con noi si impegnano a costruirlo e innovarlo.

Offriamo una vasta gamma di **servizi multidisciplinari** in grado di dare risposte a problematiche complesse: **revisione contabile, consulenza organizzativa, strategica, tecnologica, fiscale e legale.**

Siamo parte di un Network internazionale di oltre

370.000

professionisti in

149

Paesi



Al centro:
**Persone, Tecnologia
e Sostenibilità**



Obiettivo ESG:
Net Zero 2030

PwC per il Settore Fashion and Luxury

L'obiettivo di PwC è quello di creare fiducia nella società e risolvere problematiche importanti. Siamo un network presente in 149 Paesi con oltre 370.000 professionisti, di cui oltre 9.000 in Italia, impegnati a garantire la qualità dei servizi fiscali, legali, di revisione contabile e di consulenza.

Sostenibilità delle filiere e del Made in Italy, dialogo col consumatore e Brand Identity, ristrutturazione finanziaria e operativa alla ricerca dell'efficienza, incentivi e piani di Industry 5.0, nuove tecnologie (Intelligenza Artificiale) sono le sfide che il settore sta affrontando in questi anni.

PwC è al fianco delle associazioni e delle imprese per aiutarle a gestire questo momento straordinario con un team multidisciplinare, di oltre 600 persone, distribuito su tutto il territorio italiano.

PwC ha un team di professionisti dedicati a seguire le operazioni straordinarie nel settore Fashion & Luxury, che ha lavorato a fianco di investitori finanziari e strategici italiani ed internazionali.

PwC dispone di importanti osservatori nel settore dei beni di consumo con focus sul Fashion & Luxury che monitorano sia a livello mondiale che a livello italiano i comportamenti dei consumatori con particolare attenzione su Millennials e Generazione Z e sulle tematiche del Reshoring, della Sostenibilità & Economia Circolare, e delle Aggregazioni per sostenere le filiere.



Rimani in contatto con noi:
[pwc.com/it](https://www.pwc.com/it)

| PwC Italy



■ SPONSOR



Alterna è il tuo partner Microsoft per l'innovazione digitale e l'AI transformation. Supporta la crescita e la competitività delle imprese sia del mondo Enterprise che SMB nel settore del Fashion & Retail, grazie a numerose esperienze e best practice sviluppate per avvicinare le imprese al nuovo paradigma della transizione digitale, dell'Agentic Transformation e della sostenibilità.

È posizionata nella rosa dei principali partner Microsoft per le competenze e certificazioni su tutto lo stack tecnologico di Microsoft: Modern Work, Business Applications, Cloud Infrastructure, Digital & App Innovation, Data & AI e Security.

“L'avvento della GenAI come Microsoft Copilot, pervasiva su tutte le soluzioni Microsoft, sta tracciando un nuovo corso. Il modello a T è il cuore della proposta di Alterna: l'asse verticale rappresenta la nostra capacità di approfondire le problematiche specifiche dei clienti nei diversi settori e processi tipici della moda. L'asse orizzontale, invece, rappresenta la nostra versatilità come partner capace di governare tutta la platform Microsoft” - Giuseppe Mascoli CEO di Alterna.

Alterna è parte di Altea Federation, che con le sue 28 companies sprigiona professionalità e alta specializzazione per affrontare le sfide dettate dai nuovi paradigmi in ambito Consulting, Technology, Digital e Operations. Il Gruppo conta oltre 2.000 persone, un fatturato consolidato di oltre 200 Mio € e un CAGR medio del +16%.

www.alternanet.it



Crédit Agricole CIB è la divisione di Corporate & Investment banking del Gruppo Crédit Agricole, il 10° gruppo bancario più grande al mondo per patrimonio totale nel 2024 (The Banker, luglio 2025). Con oltre 10.000 dipendenti in Europa, America, Asia-Pacifico, Medio Oriente e Africa, la Banca supporta grandi aziende, società a media capitalizzazione e clienti istituzionali, aiutandoli a soddisfare le esigenze finanziarie sia nel mercato domestico che internazionale. Crédit Agricole CIB offre una gamma completa di prodotti e servizi nei mercati dei capitali, nell'investment banking, nella finanza strutturata, nel commercial banking e nel commercio internazionale. La Banca si impegna a supportare i propri clienti nella transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio e ad allineare le proprie attività verso l'obiettivo di zero emissioni nette. In linea con le sue ambizioni, Crédit Agricole CIB è pioniera e leader globale nella finanza sostenibile (ha co-fondato gli Equator Principles, co-redatto i Green Bond Principles e i Sustainability-Linked Bond Principles).

Crédit Agricole CIB in Italia si concentra su finanziamenti, copertura dei rischi, prodotti di investimento e consulenza per i suoi clienti. L'ufficio locale ha anche una forte competenza nella finanza strutturata e nei prodotti a reddito fisso. I suoi team solidi e riconosciuti, locati su Milano, sono al fianco dei propri clienti.

www.ca-cib.com

LINKEDIN: [linkedin.com/company/credit-agricole-cib/](https://www.linkedin.com/company/credit-agricole-cib/)

X: x.com/CA_CIB



Deda Stealth è una tech company italiana che da oltre quarant'anni guida l'innovazione nel settore Fashion & Luxury, supportando i brand nella crescita e nell'espansione internazionale attraverso soluzioni tecnologiche avanzate. Con una profonda conoscenza dei processi chiave dell'industria e la fiducia conquistata presso i principali luxury brand internazionali, l'azienda conta oggi più di 400 specialisti IT e oltre 50 progetti attivi nel mondo, affermandosi come punto di riferimento per la trasformazione digitale del fashion system. La sua offerta è progettata per rispondere alle diverse peculiarità dell'industria della moda: Stealth®, The Fashion Platform, abilita strategie omnichannel su scala globale e garantisce il pieno controllo di ogni fase della Supply Chain fino a tutto il comparto Retail, dove la soluzione Stealth® Omniretail si focalizza. Accanto a essa, Stealth® GO! risponde alle esigenze delle piccole e medie imprese, Zedonk® affianca designer e brand emergenti, mentre Bsamply, con i suoi moduli, supporta la governance della Supply Chain e la collaborazione tra attori della filiera. Stealth® AI introduce inoltre algoritmi di intelligenza artificiale che ottimizzano approvvigionamento, produzione, allocazione e vendita, rendendo i processi più rapidi, predittivi ed efficienti.

Completa l'offerta Competitor, piattaforma di Price & Market Intelligence entrata nel 2025 a far parte dell'ecosistema tecnologico di Deda Stealth, che aiuta brand e retailer a monitorare in tempo reale prezzi, assortimenti e visibilità dei prodotti rispetto alla concorrenza e ai marketplace, supportando strategie di pricing più efficaci e un migliore posizionamento competitivo. Deda Stealth è parte di Deda Group, uno dei principali protagonisti dell'Information Technology "Made in Italy", e punta a rafforzare il proprio ruolo di leader globale nello sviluppo di soluzioni tecnologiche per il Fashion & Luxury Retail di alta gamma.

www.dedastealth.com



Quadrivio & Pambianco, realtà con 25 anni di esperienza nel mondo del Private Equity, promuove e gestisce due fondi di investimento specializzati: Made in Italy Fund e Made in Italy Fund II, con focus nei settori del Lifestyle, del Fashion, del Design, del Beauty e del Food & Wine. Il Gruppo investe in Pmi attive nei segmenti simbolo dell'eccellenza italiana, acquisendo quote di maggioranza in imprese leader nel proprio mercato di riferimento e fortemente vocate all'internazionalizzazione; realtà che operano in mercati di nicchia e che consentono di avere multipli di ingresso particolarmente vantaggiosi. Il Gruppo affianca il management e fornisce capitali, know-how e tutto il supporto operativo necessario alla crescita delle società oggetto di investimento; si avvale inoltre di figure professionali altamente specializzate, con una pluriennale esperienza nel settore di riferimento. A oggi, Quadrivio & Pambianco gestisce un portafoglio di 12 società. Fanno capo al primo veicolo, Made in Italy Fund I, 120%lino, azienda leader nella produzione di capi in lino; Prosit, polo di cantine italiane di fascia premium; Rougj, azienda che formula, produce e distribuisce cosmetici haute de gamme per il canale farmacia; Rosantica, brand specializzato in borse gioiello e accessori preziosi; Gcds, marchio della moda dallo stile iconico e disruptive; Dondup, brand di moda noto per i suoi capi in denim; Xtrawine, digital company specializzata nella vendita e nella distribuzione di vino online e PT Torino, una società specializzata nella produzione e distribuzione di pantaloni alta di gamma. Made in Italy Fund II ha attualmente in portafoglio quattro realtà: Autry, azienda italiana che produce e distribuisce sneakers; Filippo De Laurentiis, brand specializzato nella produzione e commercializzazione di capi di abbigliamento in maglia; Sessùn, brand di moda francese dall'iconico stile boho chic e Twinset, brand di abbigliamento femminile dallo stile romantico e bohémien.

www.quadriviogroup.com
www.madeinitalyfund2.com



Morfox Srl è una società di General Contractor italiana con oltre 20 anni di esperienza nella progettazione e realizzazione di spazi commerciali su misura, operando sia a livello nazionale che europeo. Con sede a Villasanta (MB) e con due filiali, una a Monaco di Baviera e l'altra a Londra, l'azienda si distingue per l'approccio "chiavi in mano", offrendo soluzioni complete che spaziano dalla progettazione alla consegna finale. Specializzata nell'allestimento di negozi, showroom, spazi retail e ambienti Ho.Re.Ca., Morfox collabora con importanti brand del lusso, come ad esempio Armani, Golden Goose e Dolce & Gabbana, garantendo alta qualità artigianale e attenzione al dettaglio, elementi distintivi del Made in Italy. Il team interno, composto da architetti, tecnici e artigiani specializzati, cura ogni fase del progetto: dalla consulenza iniziale alla progettazione esecutiva, dalla produzione di arredi su misura alla gestione dei cantieri. Questo approccio integrato consente di ottimizzare tempi e costi, assicurando risultati eccellenti e personalizzati.

Morfox gestisce direttamente tutte le opere edili e si avvale di partner selezionati per gli impianti, garantendo così un controllo totale sulla qualità e sul rispetto delle tempistiche.

La capacità di operare anche in contesti complessi, come centri storici o immobili vincolati, testimonia la flessibilità e l'esperienza maturata nel settore. Con oltre 1.000 progetti realizzati e più di 47.000 mq allestiti, Morfox si conferma un punto di riferimento per chi cerca soluzioni innovative e affidabili nell'ambito dell'allestimento di spazi commerciali.

www.morfoxitalia.it
 LINKEDIN: Morfox S.r.l
 INSTAGRAM: @morfox.retailservice
 YOUTUBE: @_morfox

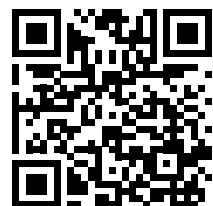


MOSAIQ GROUP BRANDING LUXURY

Mosaiq Group è un gruppo industriale di cinque eccellenze del luxury packaging specializzate in settori complementari, in grado di offrire una gamma prodotti dal tessile alla cartotecnica, integrando servizi che spaziano dall'engineering alla logistica con un approccio one-stop-shop. Valtenna, D'Auria, Bulgarelli Production, CO.RI Sacchettificio e Brand Label rappresentano un sistema integrato di fabbriche intelligenti con grande flessibilità industriale. Ogni prodotto riflette la sinergia tra innovazione e maestria artigianale, guidate da un profondo senso di responsabilità. Il risultato è una short value chain in cui le aziende garantiscono qualità, trasparenza, tracciabilità e pieno controllo di qualsiasi aspetto produttivo.

Con 11 sedi industriali tra Italia e Albania, il gruppo gestisce oltre 40.000 commesse e più di 350 milioni di prodotti l'anno. Questo modello, in cui la capacità industriale è intelligentemente coniugata alla versatilità applicativa, rende Mosaiq Group il miglior partner per lo sviluppo di soluzioni evolute di packaging integrato, con una ampissima varietà di gamma: scatole rigide, in microonda e astucci, shopping bag, sacchetti in tessuto e copri abiti, cartellini e micropackaging, nastri ed etichette tessute. Le competenze integrate delle cinque eccellenze manifatturiere consentono di operare con successo in una pluralità di settori merceologici, dal fashion all'eyewear, dalla cosmetica alla profumeria, dal food al wine-and-spirits. I servizi integrati consentono di rispondere in modo simbiotico alle richieste di packaging industriale e retail. L'attenzione etica ed il percorso ambientale virtuoso che accomuna tutte le aziende garantiscono la possibilità di sviluppare prodotti innovativi, sostenibili, certificati, integrati e coordinati.

www.mosaiqgroup.org



We Find the Way

Siamo un'organizzazione specializzata in servizi logistici per il settore moda, lifestyle e design, in grado di soddisfare ogni tipo di esigenza operativa in tutto il mondo grazie ad anni di esperienza e al continuo aggiornamento del nostro know-how. L'expertise nel fashion e lifestyle ci permette di coordinare la gestione della filiera, dal ritiro delle materie prime alla consegna del prodotto finito. Siamo l'unico network mondiale che consente ai propri clienti di interagire con un solo partner commerciale, mantenendo il controllo sull'intera filiera produttiva.

We are an organization specialized in logistic services for the fashion, lifestyle & design industry, able to meet each type of operational requirement worldwide. Thanks to years of experience and continuous updating of know-how, we are able to handle every requirement, from wherever it might come. The expertise in fashion & lifestyle allows us to coordinate the management of the supply chain, from the collection of raw materials to the delivery of finished goods. We are the only worldwide network allowing its customers to interact with only one business partner, while maintaining the control over the entire production chain.

www.nipponexpressitalia.com





Stellantis è uno dei leader mondiali nella produzione di veicoli e nella fornitura di servizi di mobilità sostenibili, connessi e sicuri. La forza della nostra azienda è racchiusa nei nostri marchi iconici, nella diversità e nella passione dei nostri dipendenti, nel profondo legame con le comunità in cui operiamo. Le nostre ambiziose strategie di elettrificazione e software, oltre alla creazione di un innovativo sistema di partnership strategiche, guidano la nostra trasformazione in un'azienda tech di mobilità sostenibile.

www.stellantis.com

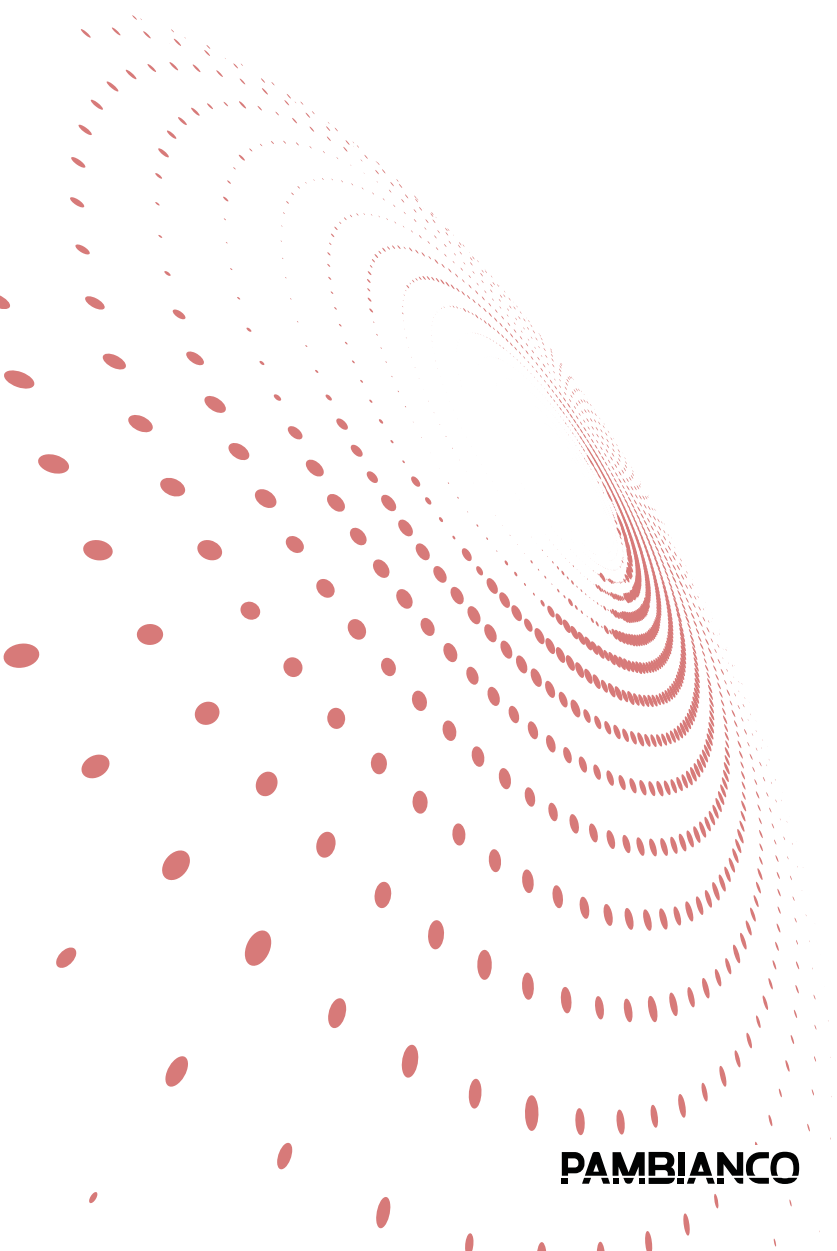


MOSAIQ
GROUP
BRANDING
LUXURY



one-stop-shop: cinque eccellenze nel luxury packaging in grado di offrire una gamma di prodotti tra le più ampie sul mercato: scatole rigide, in microonda e astucci, shopping bag, sacchetti in tessuto e copriabiti, cartellini e targhette in carta, nastri ed etichette tessute. Un sistema integrato di fabbriche intelligenti che rappresentano l'esempio perfetto di short-value-chain, con totale controllo, tracciabilità e trasparenza di tutte le fasi produttive. Tutte le aziende del gruppo sono accomunate da una visione responsabile e da un profondo rispetto dei principi ESG per la produzione di packaging evoluto, sostenibile, certificato.





PAMBIANCO